



## Programa de Afiliación Skyscanner

Skyscanner es un metabuscador de viajes: incluyendo vuelos, hoteles y alquiler de coches. Eso quiere decir que los viajeros pueden comparar vuelos de más de 1.000 proveedores como Ryanair, eDreams, LastMinute, Booking.com o Expedia en un único lugar. Después de la comparación, dirigimos al viajero a una aerolínea, hotel o una agencia de viajes online para que hagan la reserva con ellos.

### ¿Por qué afiliarme?

- Para convertir tu tráfico en dinero, ganando al menos un 50% de la comisión que gana Skyscanner cada vez que un usuario se dirige a alguna de las páginas que comparamos. (eDreams, LastMinute, Booking.com, Expedia, Iberia...)
- Para ofrecer a tu comunidad el metabuscador de vuelos, hoteles de coches de alquiler de Skyscanner, de forma gratuita.
- Para asociarte con una marca sólida y de confianza de viajes de expandida por todo el mundo.
- Para ofrecer herramientas únicas como el las alertas de precio, el calendario de vuelos, el mapa-buscador, o la función "viajar a cualquier lugar".

### ¿Qué productos de comparación puedes ofrecer?

Podrás ganar dinero por medio de:

- Comparación de vuelos
- Comparación de hoteles
- Comparación de coches de alquiler

### ¿Cuánto dinero puedo ganar?



Skyscanner genera ingresos de las compañías aéreas, agencias de viajes online y empresas de comparación de coches de alquiler que comparamos. De media, cada clic hacia una de éstas páginas nos genera 56 céntimos de euro. Esto puede variar mucho dependiendo, por ejemplo, del producto que promociones (vuelos, hoteles, coches), del proveedor y de los acuerdos que Skyscanner tenga en cada caso. Algunos pueden pagar cantidades mucho más elevadas que otros. Una buena manera de multiplicar los ingresos es haciendo paquetes de vuelo+hotel+coche y que sean atractivos para los usuarios.

Si traes tráfico a Skyscanner recibes el 50% de esta comisión: por lo tanto, ganarías un promedio de 28 céntimos por cada clic que se redirige a uno de las páginas que comparamos (eDreams, Lastminute, Iberia o Booking...).

Creamos una cookie de treinta días, lo que significa que tendrás la posibilidad de ganar dinero hasta treinta días después del primer clic en nuestra web. Además, tenemos **un programa de comisiones extra**.

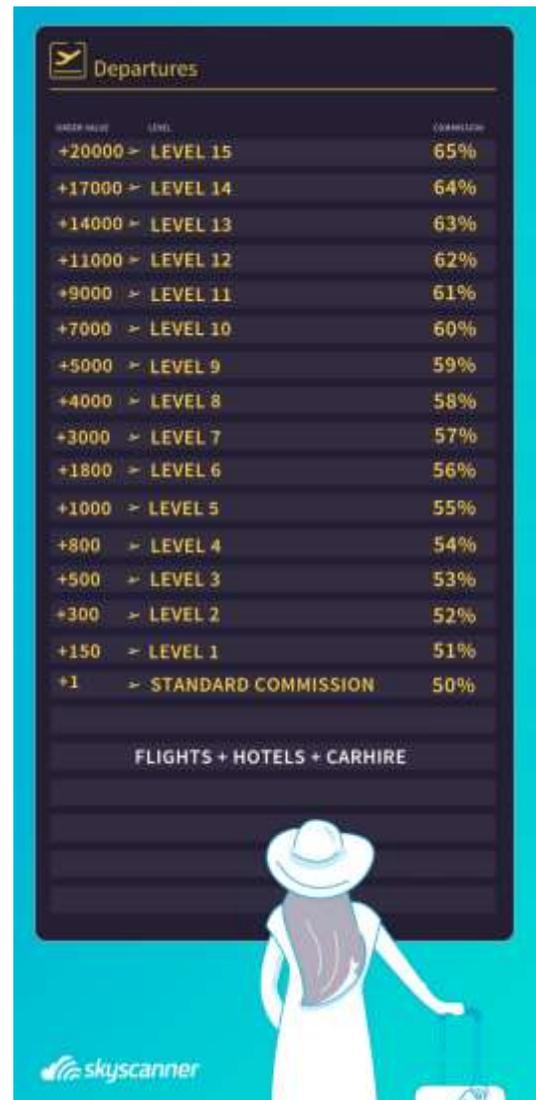
## Programa de incentivos de Skyscanner

Skyscanner quiere ayudarte a incrementar vuestras ventas y mejorar tus comisiones. Inicialmente comenzamos con un 50% de lo que gana Skyscanner con cada redirección, pero este porcentaje puede aumentar gracias al escalado de comisiones (ver imagen).

El sistema de escalado te moverá de segmento en función de las ventas realizadas en los últimos 30 días.

Por ejemplo:

- Si en el mes de mayo se consiguen 3.496 euros en ventas, en junio la comisión asignada será del 57%.
- Si en junio se consiguen 11.321 euros, en julio la comisión sería del 62%.
- Sin embargo, también se puede bajar de categoría. Si en junio se consiguen 2.300 euros, la comisión 30 días después pasaría a ser del 56%.

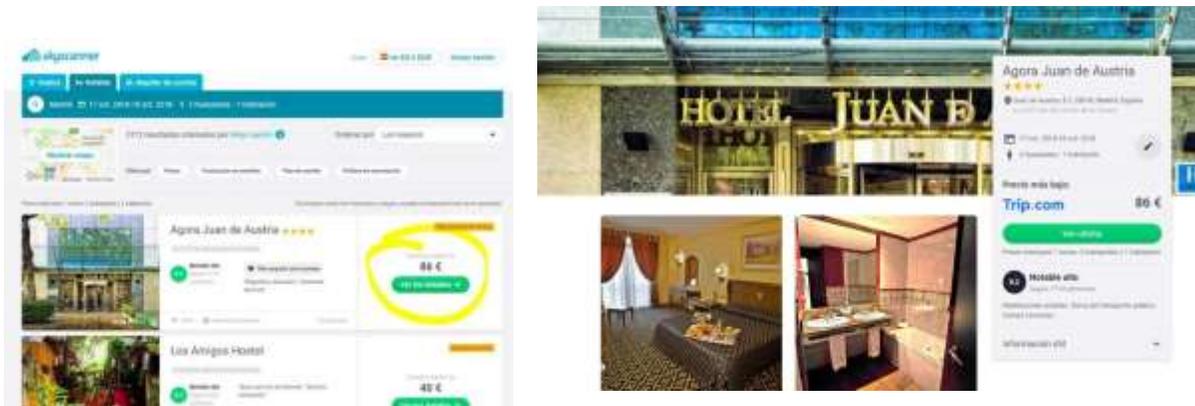


## ¿Cómo funciona para vuelos y alquiler de coches?

1. Los visitantes hacen clic en el link de tu blog y son redirigidos a Skyscanner.
2. Encuentran un vuelo o coche de alquiler y hacen clic en “Reservar”, “Ver Vuelo”, o similar. Al hacer esto, son entonces transferidos a la página de una aerolínea o agencia de viajes (por ejemplo, Iberia, eDreams, Hertz...), donde pueden reservar su billete de avión, su hotel o su coche de alquiler.
3. Es llegados a este punto cuando compartimos al 50% lo que ganamos.

El Programa Afiliados de Skyscanner se puede añadir a prácticamente cualquier sitio web, si bien los que operan en el sector de viajes son los que obtienen un mejor rendimiento.

## ¿Cómo funciona para hoteles?



1. Los visitantes hacen clic en el link de tu blog y son redirigidos a Skyscanner.
2. Encuentran un hotel y hacen clic en “Ver Oferta”, o similar. Al hacer esto, son entonces transferidos a la página de un hotel o metabuscador de hoteles, donde pueden reservar su hotel.
3. Pinchan en "Detalles", "Reserva", etc.
4. Es llegados a este punto cuando compartimos al 50% lo que ganamos.

El Programa Afiliados de Skyscanner se puede añadir a prácticamente cualquier sitio web, si bien los que operan en el sector de viajes son los que obtienen un mejor rendimiento.

## ¿Suena bien?

Solicita el acceso a nuestro Programa de afiliación ahora. Estamos deseando empezar a colaborar contigo.

## Cosas que debes tener en cuenta para ser aceptado en el programa:

- Promocionar Skyscanner principalmente en España.
- No ser una página de cupones de descuento o agencias de marketing que dan servicios a multitud de páginas, por ejemplo.
- Que tu página sea visible y abiertas al público

## ¿Ya has sido aceptado en el Programa?

Te damos algunos consejos prácticos para publicar contenido relevante para el usuario y así aumentar la tasa de conversión:

### 1. Utiliza banners relevantes para tu página.

Hemos preparado banners tanto para vuelos, hoteles y coches de alquiler. Si necesitas banners nuevos, ponte en contacto con nosotros.



### 2. Utiliza enlaces de texto

Puedes utilizar enlaces preestablecidos o crear el tuyo propio, adaptado a tus necesidades. Por ejemplo, puedes crear un enlace a vuelos baratos desde Madrid a Roma para el próximo fin de semana y ponerlo en tu web, blog, página de Facebook o Twitter.

Podrás generar enlaces que vayan a cualquier parte de la web de Skyscanner.

Para vuelos, si quieres crear un enlace profundo que vaya directamente a una búsqueda de vuelos específica, antes de crear el enlace quita del final de tu URL "#results"

Para coches, debes también eliminar de la URL lo que vaya detrás de "#". Por ejemplo "#groupedquotes"

Recuerda seguir las instrucciones de enlaces que hemos puesto en la sección de "Enlaces"

### 3. Utiliza el widget comparador de vuelos, hoteles y alquiler de coches.

En breve estará disponible un widget para buscar vuelos, hoteles y alquiler de coches.

Un widget de búsqueda de vuelos de Skyscanner. Incluye campos para "De" y "A", opciones de "Ida y vuelta" y "Solo ida", campos para "Ida" y "Vuelta" con un calendario, y un botón "Buscar vuelos" con un icono de avión.

## Para obtener más información, te recomendamos que:

- Visites este [artículo en Skyscanner](#) con los pasos principales para unirse al programa.
- ¿Tienes dudas? Visita las [Preguntas más frecuentes](#) sobre el programa de afiliación de Skyscanner.

## Consejos para ganar más dinero

### Hipervínculos en tu página

Utiliza enlaces de texto dentro de tu contenido. Por ejemplo, si está hablando de un destino específico que visitó, vincule el nombre de destino a una página relacionada en Skyscanner. Podría ser un precio de vuelo que haya encontrado en Skyscanner, un hotel, alquiler de automóviles o incluso un artículo de viaje. Digamos que fuiste a Nueva York. En su artículo, puede escribir "Cuando visité Nueva York en julio, no podía creer ..." y agregar un hipervínculo en Nueva York a un acuerdo de vuelo que encontró de Miami a Nueva York. Puede usar el generador de URL en "Obtener puntos" para agregar su seguimiento a cualquier URL de Skyscanner.

### ¡Ofertas Ofertas Ofertas! ¡Haz packs!

Si a sus lectores les encanta ahorrar dinero mientras viajan por el mundo, compartir regularmente ofertas en su blog / boletín / canales sociales será una excelente forma de ganar puntos. Encuentra nuestros recursos principales en "Artículos" y filtra por "Ofertas". Tenemos [selecciones semanales](#) a tu disposición. Una de las mejores maneras de multiplicar tus comisiones con el mismo tráfico es hacer paquetes de vuelo+hotel+alquiler de coches, de modo que un usuario puede generar varias comisiones.

### Promociona descargas de la de la aplicación Skyscanner

Las instalaciones de la app de Skyscanner también generan comisión en el programa (0.70 euros). ¡Promocionala!

### Para los bloggers, SEO

¡SEO es tu mejor amigo! Imagine que miles de nuevos lectores visitan su blog todos los días. Suena bien ¿no? Es posible si enfoca sus esfuerzos en crear contenido que pueda clasificarse en Google. Use herramientas gratuitas como KWfinder, Ubersuggest para ver qué palabras clave incluir en sus artículos (¡asegúrese de que no sean demasiado competitivas!). Hay mucho contenido sobre cómo optimizar su sitio para SEO, así que asegúrese de investigar un poco y valdrá la pena.

### Foros / Grupos

¿Alguien pregunta algo sobre dónde encontrar vuelos baratos, las mejores aplicaciones para viajar, etc.? Si su primera recomendación sería utilizar Skyscanner, puede proporcionarles el enlace para que instalen la aplicación o publiquen una oferta de vuelo, dependiendo de la pregunta.

### Widgets

¡Un widget de búsqueda es una gran herramienta que acumulará puntos sin tener que trabajar mucho! Agregue esto a su página de inicio, páginas de guías de viaje y más para permitir que su lector busque vuelos.

### Redes sociales

Los tweets, publicaciones en Facebook, o stories en Instagram son una excelente manera de promocionar Skyscanner y promocionar ofertas para que bajen la aplicación o lleguen a la web.

¡Aquí hay un gran ejemplo de un hilo de twitter anclado que acumuló cientos de instalaciones de aplicaciones en un día! [https://twitter.com/hey\\_ciara/status/983561288595881984](https://twitter.com/hey_ciara/status/983561288595881984)

### **Comparte enlaces en tus mejores artículos**

Google Analytics es una gran herramienta para ver qué páginas de destino en su blog rinden mejor. Recomendamos encarecidamente que comparta sus enlaces en los artículos de mayor tráfico, especialmente aquellos con el mayor tráfico orgánico, ya que siempre habrá nuevas personas que crucen la página.