

1. Email Marketing avec TradeTracker

Due to the recent more stringent checks on Email communication by the Local and EU authorities concerning spam regulations, many parties, including Affiliate Networks, have decided to reassess their activities within this field. To guard the quality for all involved parties, TradeTracker and reputable legal experts have developed the following guidelines concerning Email Marketing.

1.1 Outil de validation d'emails

Un éditeur ne peut effectuer que l'envoi d'e-mails s'il est accordé l'accès à l'outil de validation d'email. Pour accéder à l'outil, TradeTracker vérifiera l'acceptation et un modèle d'envoi d'éditeur selon les directives Email Marketing.

1.2 Email Marketing - Lignes directrices

1.2.1 Opt-in

Tout d'abord, l'éditeur doit prouver que l'autorisation d'envoyer son envoi à un utilisateur a été accordée par cet utilisateur. Cette autorisation doit respecter la Loi sur la protection des données personnelles et la Loi sur les télécommunications. L'autorisation d'envoyer des e-mails aux destinataires doit correspondre aux critères suivants:

- La permission doit être gratuite, ce qui signifie que le consommateur a choisi de donner l'autorisation;
- L'autorisation doit être spécifique, ce qui signifie qu'il faut savoir en savoir plus sur enverra le Courrier électronique, quelle fréquence est utilisée et quel quel soit le sujet des messages;
- L'autorisation doit être basée sur les informations, ce qui signifie que le consommateur doit être en mesure de comprendre l'autorisation.

Il existe plusieurs méthodes d'accès disponibles pour recueillir les données pertinentes du consommateur:

- *Single opt-in*: Une méthode d'opt-in où le processus d'inscription est limité à seulement entrer les coordonnées. En raison de la difficulté de fournir une preuve de participation volontaire via cette façon de collecter des informations, TradeTracker n'autorisera pas les envois envoyés aux adresses recueillies par cette méthode
- *Double opt-in*: Une méthode d'opt-in où le destinataire termine l'abonnement en confirmant l'abonnement par courrier électronique. TradeTracker autoriserà les envois envoyés aux adresses collectées via cette méthode;
- *Confirmed opt-in*: Une méthode d'opt-in où une confirmation de l'abonnement est envoyée par courrier électronique avec la possibilité de se désinscrire immédiatement. TradeTracker autoriserà les envois envoyés aux adresses collectées via cette méthode.

1.2.2 Contenu et envoi de l'emailing

La mise en page de l'e-mail envoyé doit respecter les normes suivantes:

- Les e-mails peuvent seulement être envoyés au nom de la base de l'affilié, et non pour le compte de tiers;
- Les e-mails ne peuvent pas contenir d'offres de tiers sans autorisation;
- Seul un expéditeur clair, le nom de l'entreprise et les coordonnées relatives sont autorisés;
- Les e-mails doivent toujours inclure une possibilité de réponse, une "noreply @" ou une adresse électronique similaire n'est donc pas autorisée;
- Les e-mails doivent toujours inclure une possibilité de réponse, une "noreply @" ou une adresse électronique similaire n'est donc pas autorisée;
- Une demande de désinscription doit être traitée le plus tôt possible;
- La mise en page des e-mails doit correspondre au style de l'expéditeur. Il doit être clair que le message est la promotion communiquée.
- Le courrier électronique doit expliquer où et comment le destinataire a approuvé l'envoi du courrier électronique. La capture d'écran envoyée avec l'aperçu doit correspondre à cet aperçu pour approbation;
- Chaque e-mail envoyé par les éditeurs qui comprend un annonceur TradeTracker, doit contenir un lien pour signaler le spam et renvoyer à abuse.be@tradetracker.com. TradeTracker enverra une copie de l'e-mail reçu sur cette adresse à l'éditeur concerné. Selon le contenu de l'email, TradeTracker prendra les mesures nécessaires.

1.3 Recevoir une autorisation

Avant que l'éditeur ait accès à l'outil d'approbation par courrier électronique, l'option d'inscription et un aperçu d'un envoi doivent être validés selon les critères définis par TradeTracker. La demande d'autorisation doit être envoyée à email.marketing.be@tradetracker.com. Cette demande doit contenir les informations suivantes:

- Copie du courrier électronique, y compris toutes les images et la mise en page;
- Mention claire de l'expéditeur et du sujet;
- Une capture d'écran et un lien vers la page d'accès qui est utilisée pour créer la base de données.

Cette capture d'écran doit montrer le nom de l'expéditeur. Des phrases génériques comme «partenaires sélectionnés» ne seront pas approuvées. Les noms des sociétés du groupe ou d'autres sociétés appartenant à l'expéditeur ne seront pas acceptés.

Lorsque l'option d'entrée et l'aperçu sont conformes aux directives, l'éditeur aura accès à l'outil d'approbation du courrier électronique.

1.4 L'outil d'approbation du courrier électronique n'est-il pas utilisable?

Si, pour quelque raison que ce soit, l'éditeur ne peut pas soumettre un aperçu de l'outil d'approbation par courrier électronique, il est obligé d'obtenir une autorisation en envoyant l'aperçu à: preview.be@tradetracker.com. L'aperçu sera vérifié par un employé de TradeTracker et envoyé à l'annonceur pour approbation.

Si vous avez des questions concernant ces règles et règlements, veuillez contacter TradeTracker via affiliate.support.be@tradetracker.com!

Avertissement

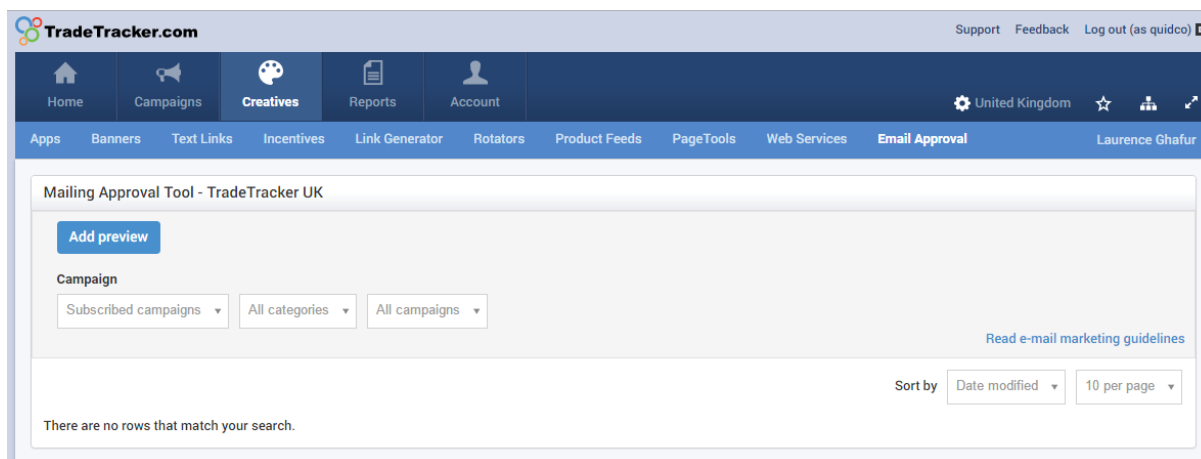
TradeTracker fait confiance à leurs affiliés pour suivre ces règles. Être conscient et se conformer aux lois pertinentes concernant le marketing par courriel est entièrement sous la responsabilité de l'éditeur et / ou de l'annonceur qui l'utilise. En aucun cas, TradeTracker ou aucun employé, représentant, administrateur ou actionnaire de TradeTracker ne sera responsable de toute perte ou dommage direct ou indirect pouvant résulter directement ou indirectement ou être associé au déploiement du marketing par courrier électronique.

2. Feuille de route pour les éditeurs

Une fois donné l'accès à l'outil d'approbation de l'e-mail, les éditeurs peuvent ajouter des aperçus dans leur interface. Ils devraient suivre les étapes suivantes:

2.1 Soumettre un aperçu

Allez vers *Matériels promotionnels > Email Approval > Ajoute un aperçu* pour soumettre un aperçu.



The screenshot shows the TradeTracker.com interface for the Mailing Approval Tool. The top navigation bar includes links for Home, Campaigns, Creatives, Reports, and Account. The main menu features various tools like Apps, Banners, Text Links, Incentives, Link Generator, Rotators, Product Feeds, PageTools, Web Services, and Email Approval. The user is logged in as Laurence Ghafur. The main content area is titled 'Mailing Approval Tool - TradeTracker UK' and contains an 'Add preview' button. Below this, there are filters for Campaign (Subscribed campaigns, All categories, All campaigns) and a link to 'Read e-mail marketing guidelines'. At the bottom, there are sorting options (Sort by Date modified) and a pagination setting (10 per page). A message at the bottom states 'There are no rows that match your search.'

2.2 Remplissez tous les champs nécessaires

- A. Sélectionnez le site de l'éditeur;
- B. Sélectionnez la campagne que vous souhaitez promouvoir;
- C. Remplissez l'adresse électronique dont le courrier électronique sera envoyé;
- D. Remplissez le sujet Email - le même que pour le Courriel actuel;
- E. Remplissez le lien de suivi;
- F. Sélectionnez oui / non pour le trafic incitatif;
- G. Remplissez le nombre de destinataires (n'utilisez pas les signes de ponctuation);
- H. Sélectionnez la date d'envoi;
- I. Téléchargez un aperçu de la capture d'écran;
- J. Remplissez le code HTML de l'Email;
- K. Confirmez les règles et les règlements.
- L. En sauvegardant l'aperçu, il sera envoyé à l'annonceur

The screenshot shows the 'Add new Mailing Preview' form in the TradeTracker.com interface. The form is titled 'Add new Mailing Preview - TradeTracker UK' and includes the following fields and sections:

- Affiliate Site ***: A dropdown menu with 'Quidco.com' selected.
- Campaign ***: A dropdown menu with '121Doc.co.uk' selected.
- E-mail address sender ***: A text input field containing 'example@example.com'.
- Email subject ***: A text input field containing 'Nice mailing - buy this product'.
- Tracking Link (specify all different links used in the mailing for this campaign, one per line) ***: A text area containing multiple URLs, including 'https://www.shop.com/260x185x185mm-Metric-Aluminum-Alloy-Triangle-Ruler-Black-Triangular-Rule-p-1106994.html?rmmids=home-mid-recommendations' and 'http://www.shop.com/bang/?tt=16943_12_61282_&r=https%3A%2F%2Fwww.banggood.com%2FElectronic-Plastic-Shell-Cartridge-Handle-Project-Case-Desk-Instrument-200x175x70mm-p-1035473.html%3Frmids%3Ddetail-top-buytogether'.
- Incentivized traffic**: A section with a 'yes' button.
- Number of Recipients ***: A text input field containing '100000'.
- Expected Clicks**: A text input field containing '1000'.
- Date of sending ***: A text input field containing '2017-05-10'.
- Upload preview (.jpeg/.jpg/.png) ***: A section with a 'Choose File' button and the filename 'tony.png'.
- HTML code of E-mail ***: A text area containing the HTML code: `</a>`.
- Confirmation**: A checkbox labeled 'I confirm that this mailing is according to the applicable rules and regulations regarding e-mail marketing. *' which is checked.
- Buttons**: 'Save' and 'Cancel' buttons at the bottom.

2.3 Statut de l'aperçu

Dans le overview, l'état de l'aperçu sera: *En attente*.

The screenshot shows the 'Mailing Approval Tool - TradeTracker UK' interface. At the top, there's a navigation bar with icons for Home, Campaigns, Creatives, Reports, and Account. Below this is a secondary navigation bar with links for Apps, Banners, Text Links, Incentives, Link Generator, Rotators, Product Feeds, PageTools, Web Services, Email Approval, and the user name Laurence Ghafur. The main content area has a title 'Mailing Approval Tool - TradeTracker UK' and an 'Add preview' button. Below the button are three dropdown menus for 'Campaign' (Subscribed campaigns), 'All categories', and 'All campaigns'. A link 'Read e-mail marketing guidelines' is on the right. Further down, there's a 'Sort by' section with 'Date modified' and '10 per page' dropdowns. The main list area shows a single entry for a campaign from '121Doc.co.uk' with the subject 'Nice mailing - buy this product'. The entry details include email dates, assessment dates, and a status of 'Pending'. Action links for 'Edit Request', 'Cancel request', and 'Send preview email' are provided for this entry. A 'Show preview' link is also visible.

TradeTracker.com

Support Feedback Log out (as quidco)

Home Campaigns Creatives Reports Account

United Kingdom

Apps Banners Text Links Incentives Link Generator Rotators Product Feeds PageTools Web Services Email Approval Laurence Ghafur

Mailing Approval Tool - TradeTracker UK

Add preview

Campaign

Subscribed campaigns All categories All campaigns

Read e-mail marketing guidelines

Sort by Date modified 10 per page

Campaign
121Doc.co.uk

Email subject
Nice mailing - buy this product

EMAIL DATE: 10/05/2017
DATE ASSESSED BY ADVERTISER:
CREATED: 02/05/2017
CHANGED: -

Pending

Edit Request

Cancel request

Send preview email

Show preview

2.4 Validation par l'annonceur

2.4.1 L'annonceur vérifie si la prévisualisation confirme les règles et règlements locaux sur l'email marketing et comporte trois possibilités:

- A. Accepter: l'aperçu a été vérifié par l'annonceur et est approuvé;
- B. Rejeter: l'aperçu a été vérifié par l'annonceur et n'est pas approuvé pour une raison quelconque;
- C. Rejeter et demander des modifications: l'aperçu a été vérifié par l'annonceur et n'est pas encore approuvé, mais des commentaires supplémentaires pour l'éditeur sont donnés. L'éditeur peut traiter les réglages demandés et demander une autre critique en suivant les étapes de 2.1.

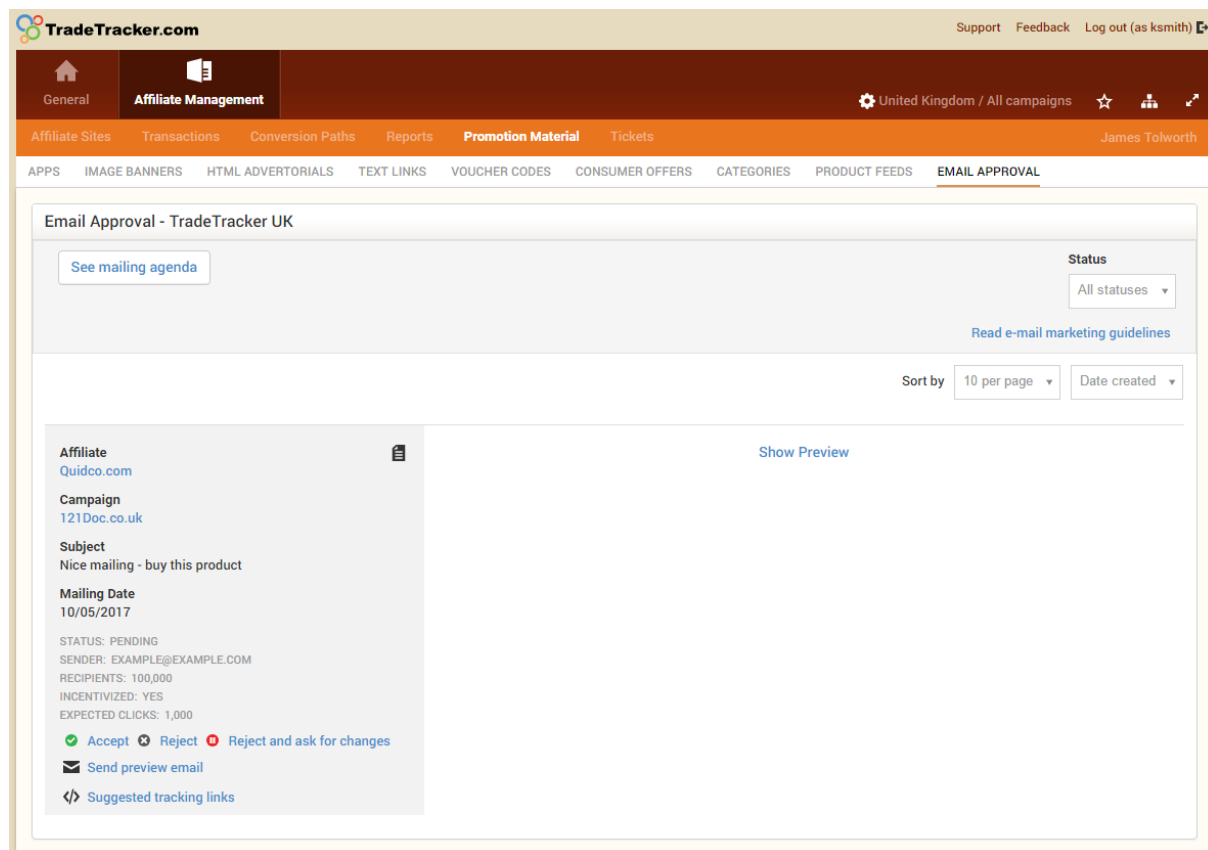
The screenshot shows the 'Mailing Approval Tool - TradeTracker UK' interface. At the top, there's a navigation bar with 'Home', 'Campaigns', 'Creatives', 'Reports', and 'Account'. Below this is a secondary bar with various tools like 'Apps', 'Banners', 'Text Links', 'Incentives', 'Link Generator', 'Rotators', 'Product Feeds', 'PageTools', 'Web Services', and 'Email Approval'. The main content area is titled 'Mailing Approval Tool - TradeTracker UK' and includes an 'Add preview' button. Below this are filters for 'Campaign' (Subscribed campaigns, All categories, All campaigns) and a 'Read e-mail marketing guidelines' link. A table lists mailing requests, with one entry for '121Doc.co.uk' showing a subject 'Nice mailing - buy this product' and a status 'Rejected (with feedback)'. A tooltip titled 'Rejection Reason' is displayed over the 'See rejection reason' link, stating: 'Please adjust the subject and add an unsubscribe link'. Other actions like 'Edit Request', 'Resend request', and 'Send preview email' are also visible.

3. Feuille de route pour les annonceurs

Les annonceurs ont un accès standard à l'outil d'approbation par courrier électronique. Une fois qu'un éditeur télécharge un aperçu, il sera disponible pour l'évaluation. Pour naviguer vers l'outil, procédez comme suit:

3.1 Aperçu des BATs

Allez sur *Gestion des adhérents > Matériel promotionnel > Email Approval*. Les BATs qui doivent être évalués peuvent être reconnus par leur statut. Le statut «en attente» signifie qu'ils doivent être approuvés.



3.2 Vérifier un BAT

Pour examiner l'envoi, l'annonceur doit vérifier les données du BAT:

- A. Affilié;
- B. Campagne;
- C. Sujet du mail;
- D. Date de diffusion;
- E. Adresse e-mail émetteur;
- F. Récipiendaires;
- G. Le courrier est-il incité?
- H. Clics prévus (si remplis).

3.3 Montrer le BAT

Vérifiez l'image d'aperçu en utilisant le bouton "Afficher l'aperçu"; Cet aperçu est la capture d'écran qui a été téléchargée par l'affilié.

3.4 Envoyer un aperçu par email

Envoyez un aperçu par courrier électronique en cliquant sur le bouton "envoyer un email de prévisualisation". Le prévisualisation reçue doit être bien vérifié pour voir si tout est conforme aux règles et réglementations locales, comme indiqué au paragraphe 1.2.2 Contenu et envoi de courrier électronique.

3.5 Approuver l'emailing

Si le courrier électronique est convenu et conformément aux règles et règlements locaux concernant le marketing par courrier électronique, l'annonceur a maintenant trois possibilités:

A. Acceptez: l'aperçu a été vérifié et approuvé. Il est donc important que le courrier électronique soit vérifié conformément aux règles et règlements locaux sur le marketing par courrier électronique;

B. Rejeter: l'aperçu a été vérifié et n'est pas approuvé pour une raison quelconque;

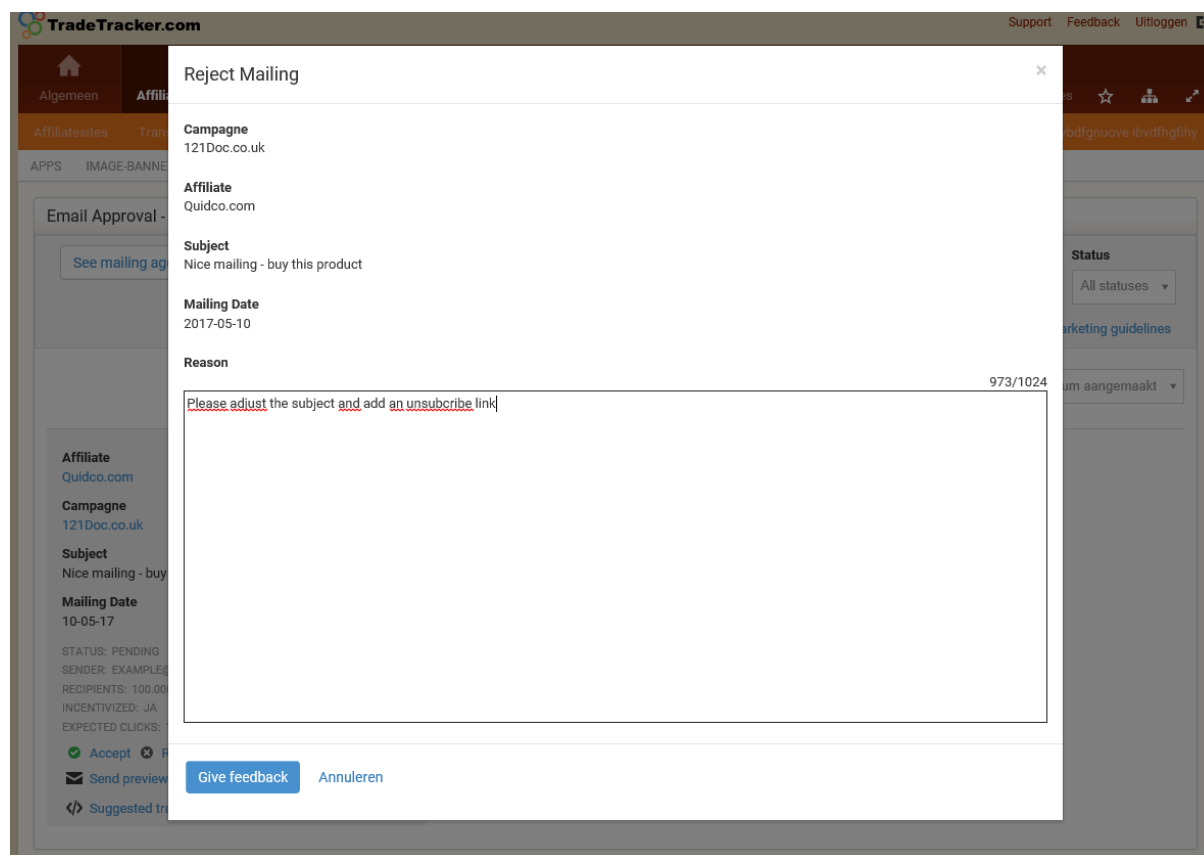
C. Rejeter et demander des modifications: l'aperçu a été vérifié et peut être rejeté via le bouton "Rejeter et demander des changements". Dans ce cas, des commentaires peuvent être donnés.

i. Veuillez donner autant de détails que possible pour aider l'éditeur à effectuer les ajustements nécessaires.

1. L'éditeur modifie l'aperçu et demande une réévaluation. L'envoi sera ajouté en tant que «en attente» dans l'aperçu de l'envoi.

2. L'éditeur ne modifie pas l'aperçu. L'envoi ne peut pas être envoyé.

Note: If a mailing is not assessed before the date for which it is planned to be sent, it will be auto-rejected.



TradeTracker.com

SupportFeedbackUitloggen

Algemeen

Affiliates

Affiliatesites

Transacties

APPS

IMAGE-BANNERS

Email Approval -

See mailing approval

Affiliate

Quidco.com

Campagne

121Doc.co.uk

Subject

Nice mailing - buy

Mailing Date

10-05-17

STATUS: PENDING

SENDER: EXAMPLE@

RECIPIENTS: 100.00

INCENTIVIZED: JA

EXPECTED CLICKS: 1

Accept

Send preview

Suggested tracking

Reject Mailing

Campagne

121Doc.co.uk

Affiliate

Quidco.com

Subject

Nice mailing - buy this product

Mailing Date

2017-05-10

Reason

Please adjust the subject and add an unsubscribe link

973/1024

Give feedback

Annuleren

Status

All statuses

Marketing guidelines

um aangemaakt

1. Email Marketing with TradeTracker

Due to the recent more stringent checks on Email communication by the ACM (Authority for Consumers & Markets) concerning spam regulations, many parties, including Affiliate Networks, have decided to reassess their activities within this field. To guard the quality for all involved parties, TradeTracker and Dutch ICT lawyer firm "ICT-Recht" have developed the following guidelines concerning Email Marketing.

1.1 Email Approval tool

A publisher can only conduct into sending emails if granted access to the Email Approval tool. To gain access to the Email Approval tool, TradeTracker will check the opt-in and a template of publisher mailing according to the Guidelines Email Marketing.

1.2 Guidelines Email Marketing

1.2.1 Opt-in

Firstly, the publisher must prove that, permission to send the mailing to a user, is granted by the user. This permission must abide by the Personal Data Protection Act and Telecommunications Act. The permission to send Emails to recipients must meet the following criteria:

- The permission must be free, which means that the consumer had to make a defined choice to give permission;
- The permission must be specific, which means that it needs to be clear who will send the Email, which frequency is used and what the subject matter of the messages will be;
- The permission must be based on information, which means that the consumer needs to be able to understand what the permission is for.

There are multiple opt-in methods available to gather such relevant consumer data:

- *Single opt-in*: An opt-in method where the sign-up process is limited to only enter contact details. Due to the difficulties in providing proof of voluntarily opting-in via this way of collecting information, TradeTracker will not allow mailings sent to addresses gathered via this method;
- *Double opt-in*: An opt-in method where the recipient makes the subscription complete by confirming the subscription via Email. TradeTracker will allow mailings sent to addresses gathered via this method;
- *Confirmed opt-in*: An opt-in method where a confirmation of the subscription is send via Email with the possibility to unsubscribe immediately. TradeTracker will allow mailings sent to addresses gathered via this method.

1.2.2 Content and sending Email

The lay-out of the Email that subscribers will receive must meet the following standards:

- Emails may only be sent out on behalf of the database owner's name, not on behalf of third parties;
- Emails can't contain promotion from parties of which the permission is not in order;
- Only a clear sender, company name and related contact information is allowed;
- Emails always need to include a response possibility, a "noreply@" or similar Email address is therefore not allowed;
- A recipient must always be able to unsubscribe for the Email(s) without any costs;
- An unsubscribe-request needs to be processed as soon as possible;
- The layout of the Emails needs to match the style of the sender. It has to be clear that the Emails originates from this specific sender and that the whole promotion is the message;
- The Email needs to explain where and how the recipient approved the Email. The screenshot sent together with the preview needs to match the mentioned approval page;
- Every Email sent by publishers that includes a TradeTracker advertiser, needs to contain a link to report spam. This link will redirect to abuse.be@tradetracker.com or alternatively will be sent to that address. TradeTracker will send a copy of the Email received on this address to the concerning publisher. Depending on the content of the Email TradeTracker will undertake the necessary steps.

1.3 Receive Permission

Before the publisher will be given access to the Email Approval tool the opt-in and a preview of a mailing must be validated to the set criteria by TradeTracker. The request for permission needs to be sent to email.marketing.be@tradetracker.com. This request needs to contain the following information:

- Copy of the email including all images and lay-out;
- Clear mentioning of the sender and subject;
- A screenshot of and a link to the opt-in page that is used to create the database.

This screenshot needs to show the name of the sender. Generic phrases like 'selected partners' will not be approved. Names of group companies or other companies owned by the sender will also not be accepted. When the opt-in and preview are compliant to the guidelines, the publisher will be granted access to the Email Approval tool.

1.4 Email Approval tool not usable?

If for whatever reason the publisher cannot submit a preview to the Email Approval tool, he is obligated to get permission by sending the preview to: preview.be@tradetracker.com. The preview will be checked by an employee of TradeTracker and sent to the advertiser for approval.

If you have any questions regarding these rules and regulations please contact TradeTracker via affiliate.support.be@tradetracker.com!

Disclaimer

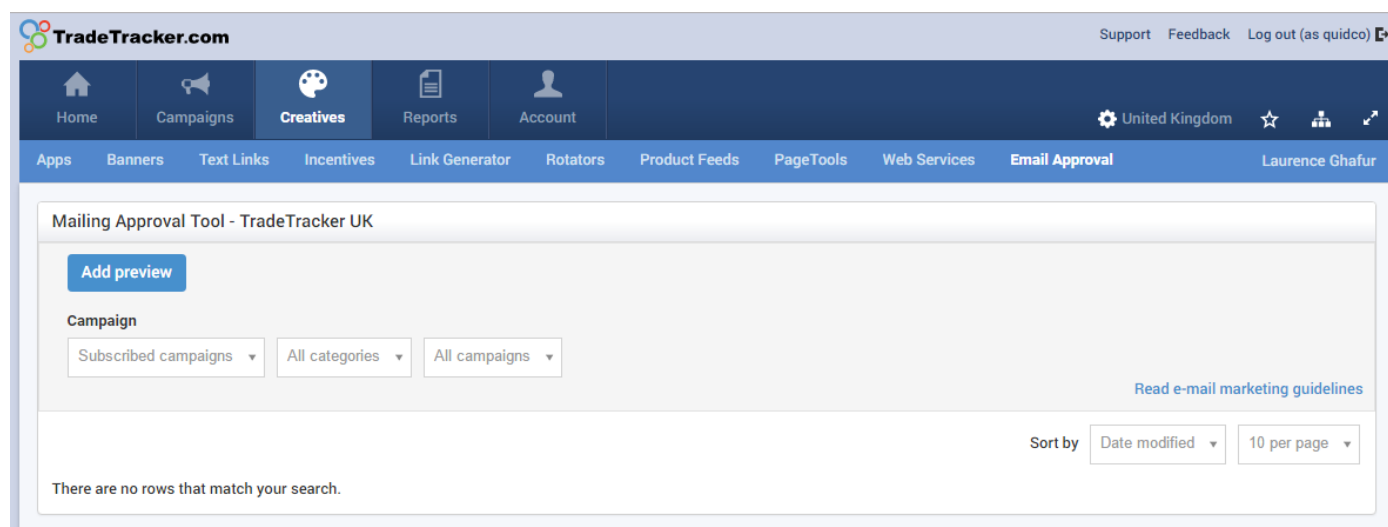
TradeTracker trusts their affiliates to follow up on these rules. Being aware of and complying with the relevant laws regarding Email marketing is entirely under the responsibility of the publisher and / or advertiser making use of it. Under no circumstances may TradeTracker or any employee, representative, director or shareholder of TradeTracker be liable for any direct or indirect loss or damage that may be directly or indirectly arising from or associated with deploying Email marketing.

2. Roadmap for publishers

Once given access to the Email Approval tool publishers can send previews directly to advertisers via the dashboard. Please conduct the following steps:

2.1 Receive Permission

Navigate to *Creatives > Email Approval > Add preview* to submit a preview.



The screenshot shows the TradeTracker.com interface for the Email Approval tool. The top navigation bar includes links for Home, Campaigns, Creatives, Reports, and Account. Below this is a secondary navigation bar with various tools like Apps, Banners, Text Links, Incentives, Link Generator, Rotators, Product Feeds, PageTools, Web Services, and Email Approval. The main content area is titled 'Mailing Approval Tool - TradeTracker UK' and features a blue 'Add preview' button. Below the button are three dropdown menus for 'Campaign' (Subscribed campaigns), 'All categories', and 'All campaigns'. A link to 'Read e-mail marketing guidelines' is also present. At the bottom right, there are 'Sort by' and '10 per page' dropdowns. A message at the bottom states 'There are no rows that match your search.'

2.2 Fill in all the necessary fields

- a. Select the publisher site;
- b. Select the campaign you would like to promote;
- c. Fill in the Email address the mailing would be sent from;
- d. Fill in the Email subject – the same as for the actual Email;
- e. Fill in the tracking link;
- f. Select yes/no for incentivized traffic;
- g. Fill in the number of recipients (do not use punctuation marks);
- h. Select the date of sending;
- i. Upload a preview of the screenshot;
- j. Fill in the HTML code of the Email;
- k. Confirm the rules and regulations.
- l. By saving the preview it will be sent to the advertiser

TradeTracker.com
Support Feedback Log out (as quidco)

Home
Campaigns
Creatives
Reports
Account
United Kingdom
Laurence Ghafur

Apps
Banners
Text Links
Incentives
Link Generator
Rotators
Product Feeds
PageTools
Web Services
Email Approval

Add new Mailing Preview - TradeTracker UK

Affiliate Site *
Quidco.com

Campaign *
121Doc.co.uk

E-mail address sender *
example@example.com

Email subject *
Nice mailing - buy this product

Tracking Link (specify all different links used in the mailing for this campaign, one per line) *
<https://www.shop.com/260x185x185mm-Metric-Aluminum-Alloy-Triangle-Ruler-Black-Triangular-Rule-p-1106994.html?rmmids=home-mid-recommendations>
http://www.shop.com/bang/?tt=16943_12_61282_&r=https%3A%2F%2Fwww.banggood.com%2FElectronic-Plastic-Shell-Cartridge-Handle-Project-Case-Desk-Instrument-200x175x70mm-p-1035473.html%3Fmmds%3Ddetail-top-buytogether

Incentivized traffic
yes

Number of Recipients *
100000

Expected Clicks
1000

Date of sending *
2017-05-10

Upload preview (.jpeg/.jpg/.png) *
Choose File tony.png

HTML code of E-mail *

☒ I confirm that this mailing is according to the applicable rules and regulations regarding e-mail marketing. *

Save Cancel

2.3 Status preview

In the overview the status of the preview will be: *Pending*.

The screenshot displays the 'Mailing Approval Tool - TradeTracker UK' interface. At the top, there's a navigation bar with icons for Home, Campaigns, Creatives, Reports, and Account. Below this is a secondary navigation bar with various tools like Apps, Banners, Text Links, Incentives, Link Generator, Rotators, Product Feeds, PageTools, Web Services, and Email Approval. The user 'Laurence Ghafur' is logged in from the 'United Kingdom'.

The main content area is titled 'Mailing Approval Tool - TradeTracker UK'. It features an 'Add preview' button and three dropdown menus for 'Campaign' (Subscribed campaigns), 'All categories', and 'All campaigns'. A link to 'Read e-mail marketing guidelines' is also present.

Below these filters, there's a table of preview requests. The first entry is for a campaign named '121Doc.co.uk' with the email subject 'Nice mailing - buy this product'. The status is 'Pending', indicated by an orange circle with a white 'P'. The entry includes details like 'EMAIL DATE: 10/05/2017', 'DATE ASSESSED BY ADVERTISER:', 'CREATED: 02/05/2017', and 'CHANGED: -'. Action buttons for 'Edit Request', 'Cancel request', and 'Send preview email' are provided for this entry.

At the bottom right of the table, there's a 'Show preview' link. The table also has sorting options ('Sort by Date modified') and a pagination setting ('10 per page').

2.4 Advertiser approval

- 2.4.1 The advertiser checks if the preview is confirming the local Email Marketing rules and regulations and has three possibilities:
- Accept: The preview has been checked by the advertiser and is approved;
 - Reject: The preview has been checked by the advertiser and is not approved for any reason;
 - Reject and ask for changes: The preview has been checked by the advertiser and is not yet approved, but additional feedback for the publisher is given. The publisher can process the requested adjustments and ask for another review by following the steps from 2.1.

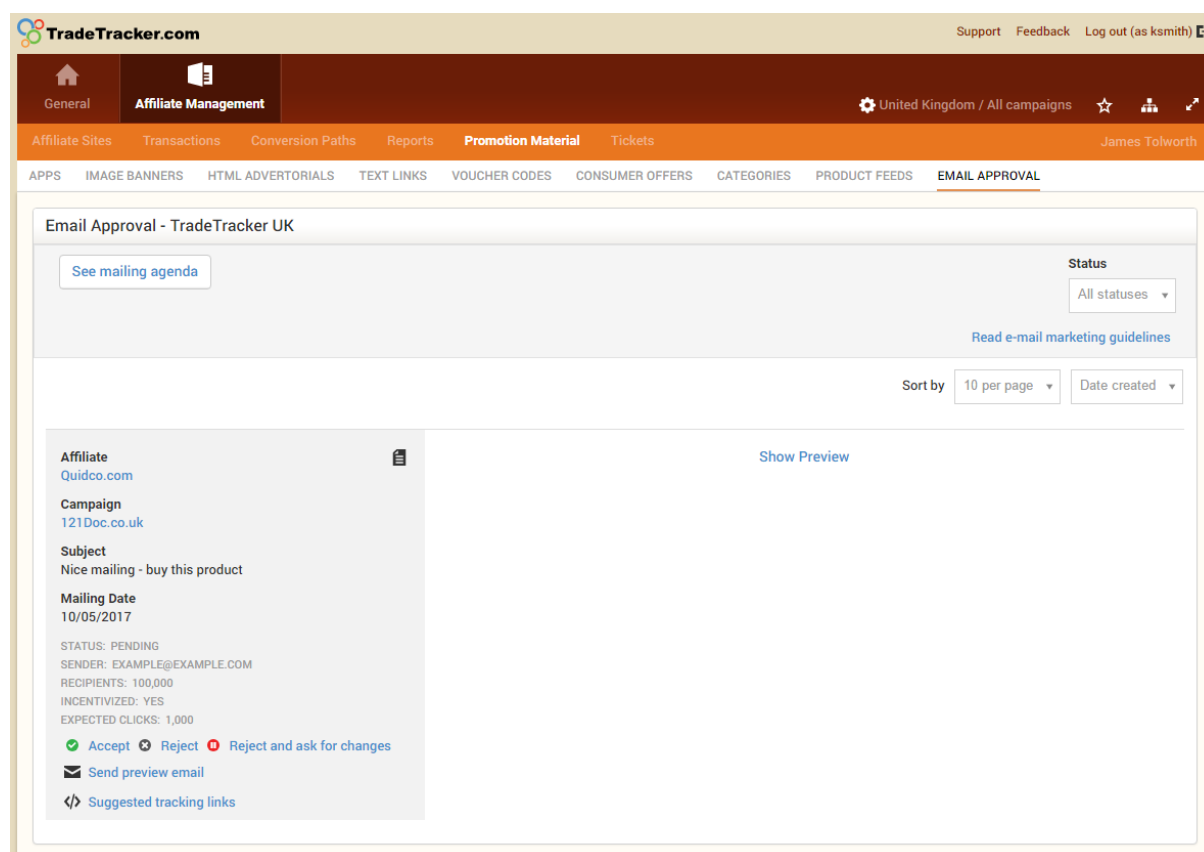
The screenshot shows the TradeTracker.com Mailing Approval Tool interface. The top navigation bar includes links for Home, Campaigns, Creatives, Reports, and Account. The main header shows 'United Kingdom' and 'Laurence Ghafur'. The 'Email Approval' section is active, displaying a list of campaigns. A specific campaign is highlighted, showing details such as 'Campaign: 121Doc.co.uk', 'Email subject: Nice mailing - buy this product', and 'EMAIL DATE: 10/05/2017'. The status is 'Rejected (with feedback)'. A tooltip titled 'Rejection Reason' is visible, stating: 'Please adjust the subject and add an unsubscribe link'. The interface also includes filters for 'Subscribed campaigns', 'All categories', and 'All campaigns', and a 'Show preview' button.

3. Roadmap for Advertisers

Advertiser have standard access to the Email Approval tool. Once a publisher uploads a preview it will be available for assessment. To navigate to the tool please conduct the following steps:

3.1. Finding a preview

Navigate to *Affiliate Management > Promotion Materials > Email approval*. Previews which need to be assessed can be recognized by their status. The status 'pending' means that they need to be approved.



3.2 Checking a preview

To review the mailing the advertiser needs to check the data of the preview:

- Affiliate;
- Campaign;
- Subject of the mailing;
- Mailing Date;
- Email address sender;
- Recipients;
- Is the mailing incentivized;
- Expected clicks (if filled in).

3.3 Show preview

Check the preview image by using the '*show preview*' button;

3.4 Send preview Email

Send a preview via Email by clicking the "send preview Email" button. The received preview needs to be checked well to see if everything is according to local rules and regulations as stated in paragraph 1.2.2 Content and sending Email.

3.5 Approval mailing

If the Email is agreed upon and in line with the local rules and regulations regarding Email marketing the advertiser now has three possibilities:

- a. Accept: The preview has been checked and approved. Thereby it is important that the Email is checked according to the local Email marketing rules and regulations;
- b. Reject: The preview has been checked and is not approved for any reason;
- c. Reject and ask for changes: The preview has been checked and can be rejected via the 'reject and ask for changes'- button. In this case feedback can be given.
 - i. Please give as much details as possible to help the publisher make the necessary adjustments.
 1. The publisher does change the preview and asks for a re-assessment. The mailing will be added as 'pending' in the mailing overview again.
 2. The publisher does not change the preview. The mailing cannot be send.

Note: If a mailing is not assessed before the date for which is it planned to be sent, it will be auto-rejected.