



TradeTracker.com[®]

performance marketing

2023



**SOCIAL
COMMUNITY**

CASHBACK

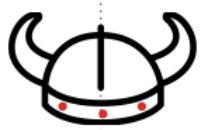


MØBILE VIKINGS

BENL & BEFR

Vikings

350.000



Language

69% Dutch
20% French
11% English



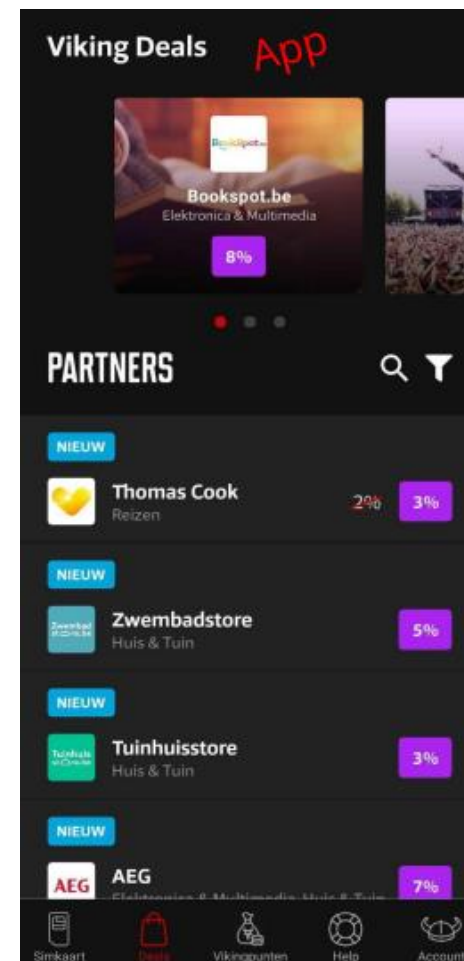
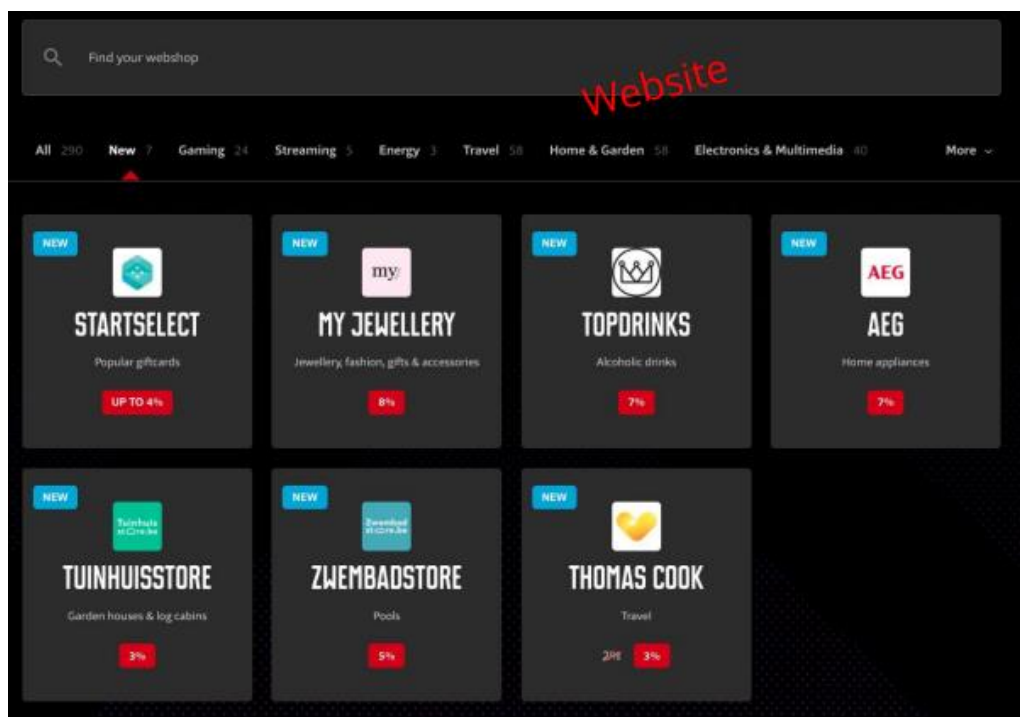
Gender

55% M
45% F



New partners

New partners will be highlighted in the “recently added partners” section on the website and will receive a blue ‘new’ label for 4 weeks to create awareness



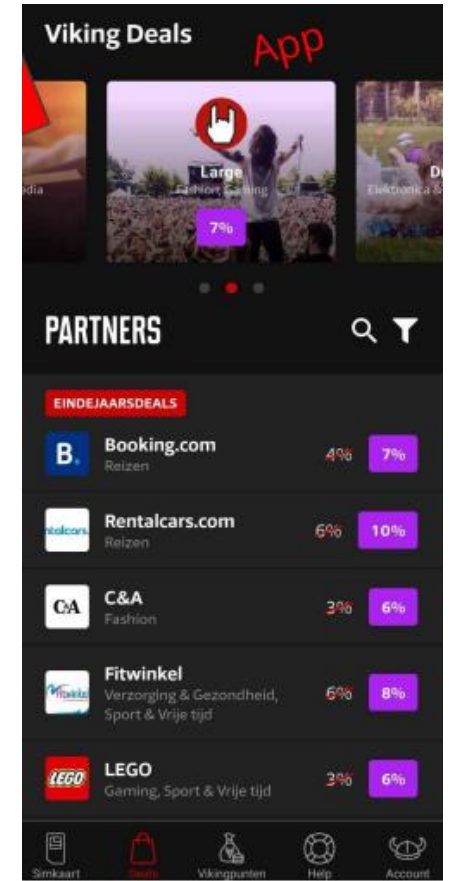
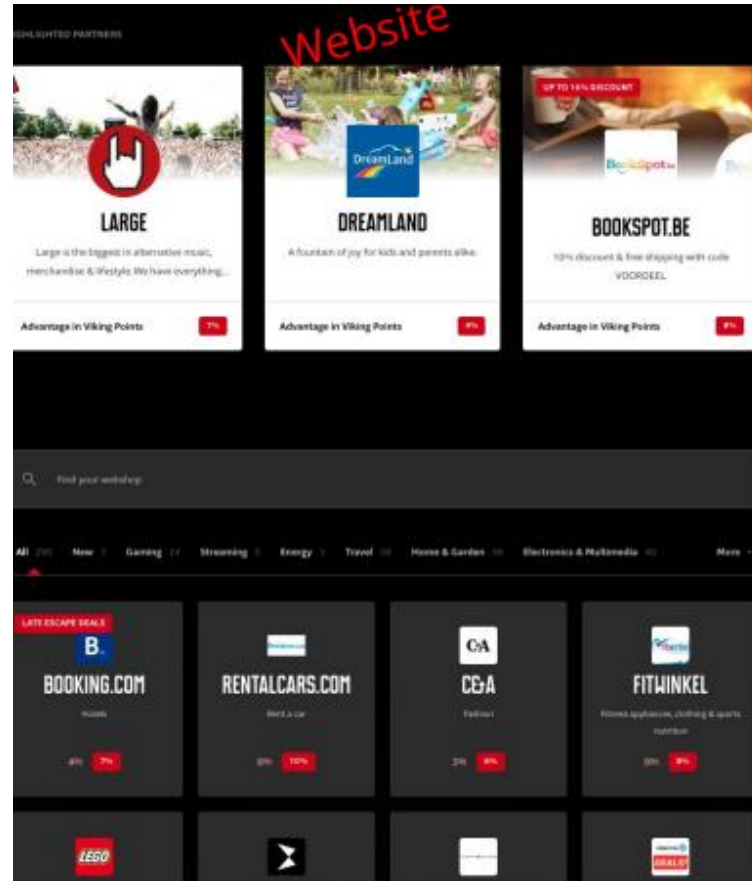
Highlights

Partners can book spots in our highlights (max. 3 partners).

Highlights are always booked from Monday to Sunday

Prices differ according to the period in which you book a spot.

- High season: €1200/week (ie. Christmas, Kill Your Bill, September, Cyber Week)
- Mid season: €1000/week (ie. January Sale, Summer Sale, Travel campaign)
- Low season: €800/week



*Prices TradeTracker fees excluded

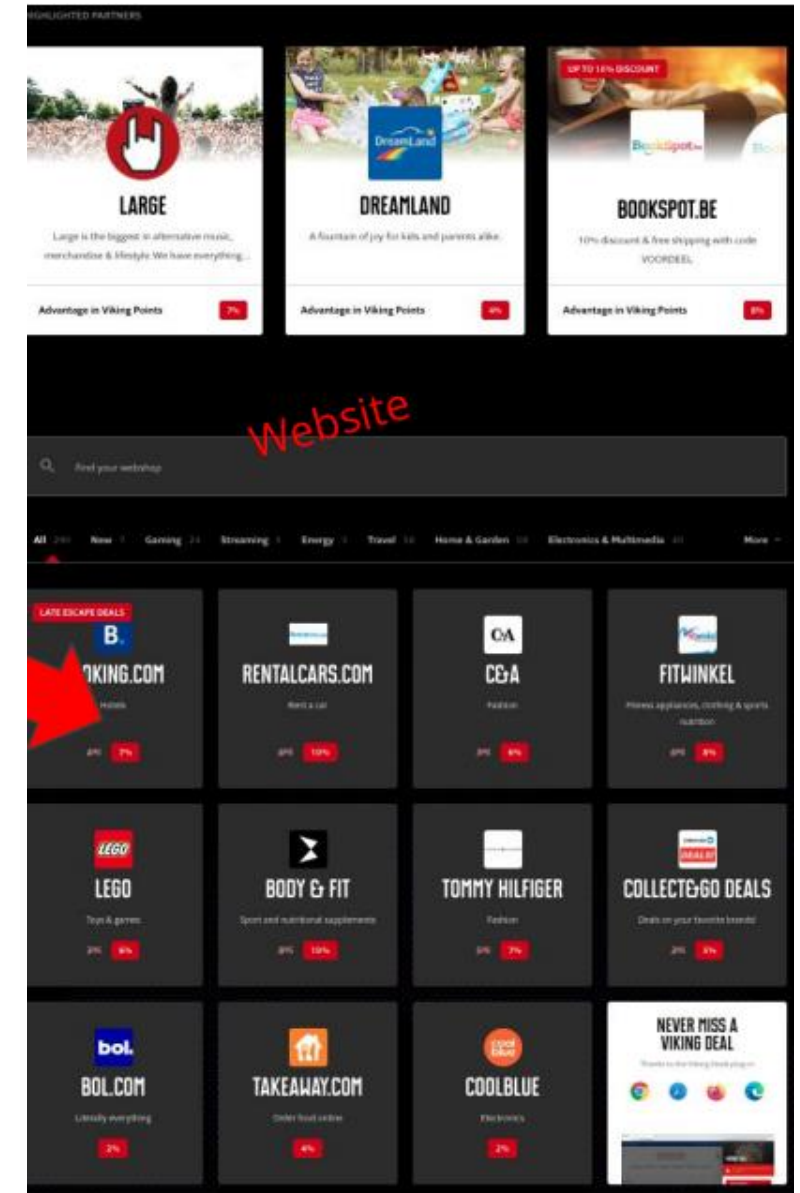
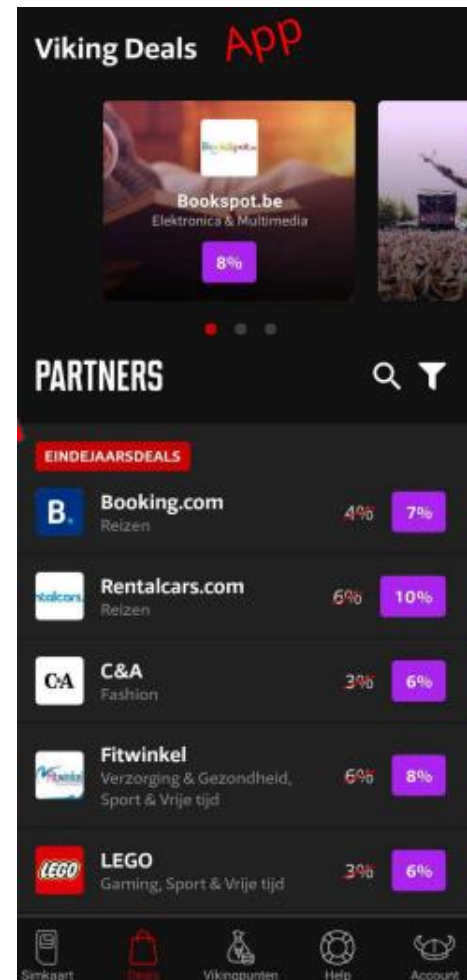
TOP-spot in partnergrid

(+ labels)

For a temporary CPA increase we place partners in the top 10 ranking on the website and app. If any specific offers apply, a red label can be added too.

Viking Deals will always forward the full CPA to the Viking and also communicate this. This will help convince Vikings to purchase at your store

Viking Deals can strikethrough the old CPA and add the temporary new CPA in a red box. This makes it even more obvious to a Viking member that a special offer is currently active. This allows them also to use the red label for other information like 'Back to school' or 'Summer Deals' or ...



*Prices TradeTracker fees excluded

**SOCIAL
COMMUNITY**

Troopers



+10K
associations

**Crossbrand
mailing**



+100K
Troopers

Facebook reach



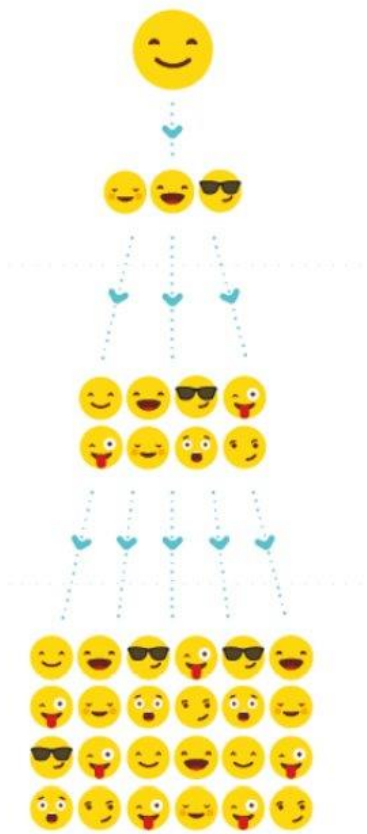
15K

TROOPER

BENL & BEFR

TROOPER

=
AMBASSADOR MARKETING



Big Promo Button > 10 000 association pages
1st place

Medium Promo Button > 10 000 association pages
2nd or 3th place

Dedicated mailing Troopers

Facebookpost Trooper BE
Sponsored } - 1 week

TROOPERMENU MEDIA 2023			
Reach	Media Value	Production	Total
50 000 views / week	€ 1300 / week	-	€ 1300/week
50 000 views / week	€ 750/ week	-	€ 750 / week
> 110 000	€ 2.300	€ 300	€ 2600
15-80K	€ 750 (sponsored)	€ 100	€ 975

- **Communication-items can be bought individually or in a package-deal.**
- **We make the communication with our internal team**, in order that the messages will spread with a tone of voice of Trooper / the association. This helps building up credibility. (It's always nicer that someone tells that you've got an interesting webshop).
- **We haven't count the reach of our micro-influencers in the numbers above.** They can send the communication to their members and sympathizers. In reality the reach will be far above the indicated numbers above.



*Prices TradeTracker fees excluded

TROOPER

SALES CAMPAIGNS TRAVEL



CAMPAIGN MAY: LAST MINUTES- W5/06

PACKAGE DEALS - CROSS BRAND

	Big	Medium	Small
Promo Button Button > 10 000 association pages W5/06, W12/06	€ 1.000	€ 500	-
Cross brand mailing W5/06 Troopers	€ 1.000	€ 700	€ 450
Cross brand Facebookpost Troopers - Sponsored - 5/06 - 25/06	€ 650	€ 400	€ 250
TOTAL	€ 2.650 € 1 855	€ 1 600 € 1.120	€ 700 € 490

PACKAGE-DEALS

DEDICATED BRAND

Dedicated mailing Troopers	€ 2.600		
Dedicated mailing with excl offer only for Troopers	€ 2.000		
Dedicated Facebookpost Troopers - Sponsored - 1 week	€ 975		

*Prices TradeTracker fees excluded



HOLIDAY PLANNING – W25/12 ('23)

PACKAGE DEALS – CROSS BRAND

	Big	Medium	Small
Promo Button Button > 10 000 association pages W25/12, W1/01 ('24)	€ 1.000	€ 500	-
Cross brand mailing W25/12 Troopers	€ 1.000	€ 700	€ 450
Cross brand Facebookpost Troopers – Sponsored (26/12 – 14/01)	€ 650	€ 400	€ 250
TOTAL	€ 2.650 € 1 855	€ 1 600 € 1 120	€ 700 € 490
	PACKAGE-DEALS		
DEDICATED BRAND			
Dedicated mailing Troopers	€ 2.600		
Dedicated mailing with excl offer only for Troopers	€ 2.000		
Dedicated Facebookpost Troopers – Sponsored – 1 week	€ 975		

*Prices TradeTracker fees excluded

Users

124.000
(+60K in 1 year)

Audience

77% women
Head of purchase

Age

Most represented:
24-44 years old

The logo for Familycard, featuring a stylized sunburst icon to the left of the word "Familycard" in a bold, sans-serif font. The entire logo is set against a purple rectangular background.

 Familycard

BENL & BEFR

**SOCIAL
COMMUNITY**

CASHBACK



DAZZLE

- Sponsored position webshop overview page
- Sponsored position category pages
- Small banner on category pages
- Sitewide newsitem position 5-10

4% CPAI + €350

SPARKLE

- Sponsored position webshop overview page
- Sponsored position category pages
- Small banner webshop overview page
- Sitewide newsitem position 1-4
- Mailing integration
- Sponsored position love brands (7days)

**€795
or
€650 + 4% CPAI**

GLOW

- Sponsored position webshop overview page
- Sponsored position category pages
- Small banner webshop overview page
- Sitewide newsitem position 1-4
- Mailing Integration
- Sponsored position love brands
- CTA banner user dashboard (7 days)
- FB-post

**€1150
or
€995 + 4% CPAI**

PARTNER OF THE MONTH

(max twice a year)

- Sponsored position webshop overview page
- Sponsored position category pages
- Large banner webshop overview page
- Sitewide newsitem 1st position
- Dedicated Mailing
- Sponsored position love brands
- CTA banner user dashboard (1 month)
- FB-post
- Logo on HP

**€1995 + PROMO
or
€1250 + 4% CPAI**



* -10% off during Low Season: March, May, June & August

** All prices per month except when specified

*Prices TradeTracker fees excluded

Reach

500K
price conscious
consumers

Gender

65.5%F
34% M
0.5% X

Age

Most represented
24-44 years old

**SOCIAL
COMMUNITY**

**DEALS AND
PROMOTIONS**

PROMOJAGERS

BENL & BEFR

#1 Native Promotion Community

Bereik

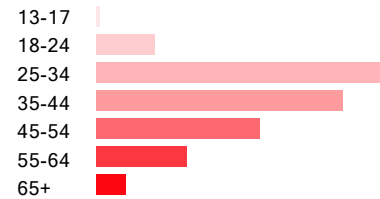
- +500.000 prijsbewuste consumenten

Geslacht



- 65,5% Vrouwen
- 34,3% Mannen
- 0,2% Aangepast

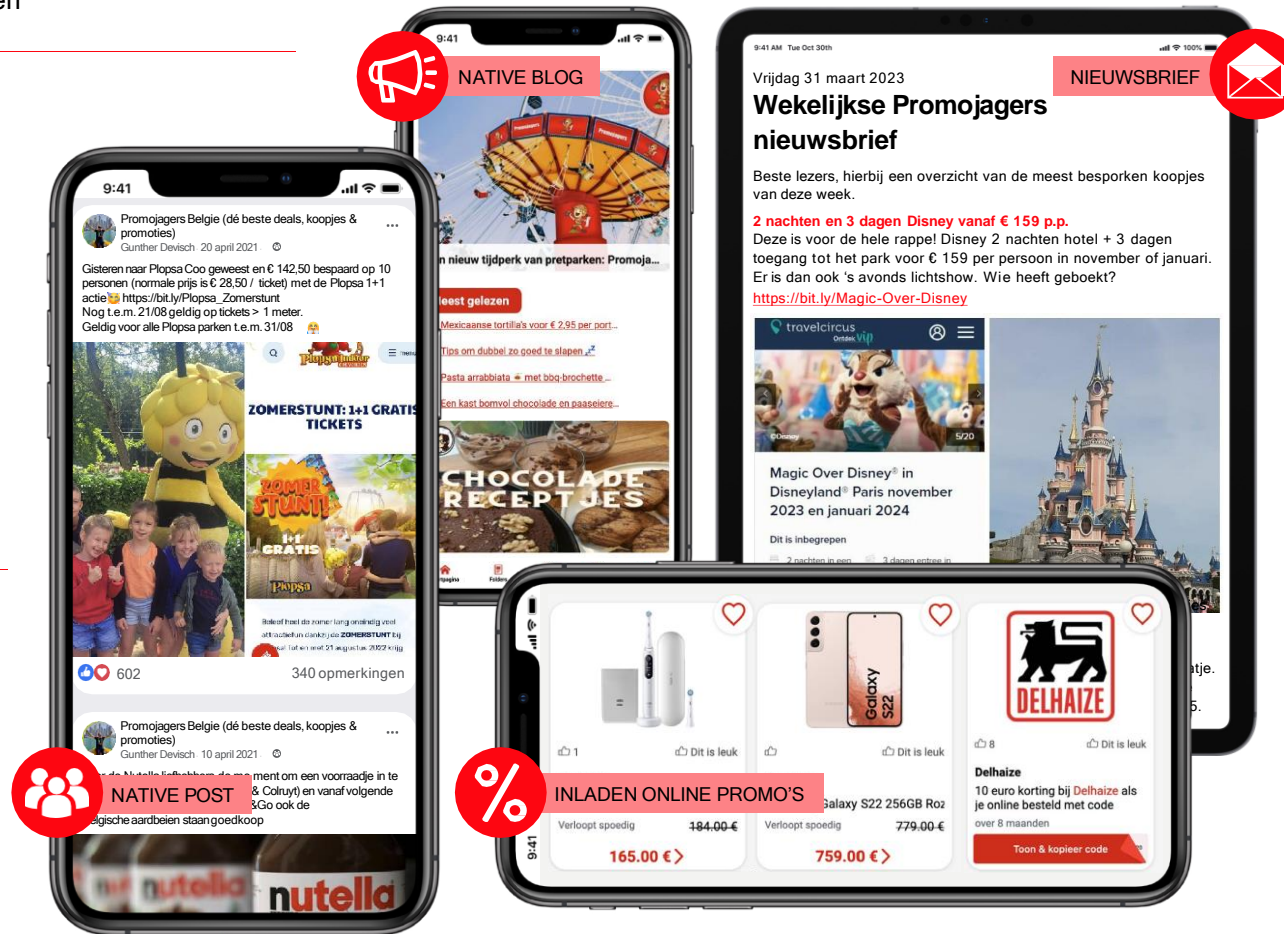
Leeftijd



Garantie op

- ✓ **Digitale verspreiding** van folders en promo's
- ✓ **Visibiliteit** voor aankoopverantwoordelijken
- ✓ **Hoog-converterend verkeer** voor webshops

Samenwerkingsmogelijkheden



PROMOJAGERS

Mediakit CPA - Pakketdeals (BENL)

- **1 native post (Facebook + promojagers.be)**
+400.000 gebruikers / bv. eigen koopje delen
- **1 opname in onze wekelijkse nieuwsbrief**
+125.000 inschrijvers / open rate 40%
- **1 extra native post**
+400.000 gebruikers / bv. aankondiging, giveaway



Beperkte slots per maand beschikbaar

First come, first served principe.

Native

Directe impact,
actie boosten



€ 1.295

Native Plus

Meest gekozen,
best werkende combo



€ 1.890

Native Pro

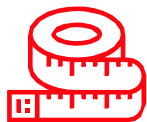
Voordeelpakket,
maximum ROI



€ 2.590

Prijzen excl. BTW

% Speciale pakketprijs
t.w.v. € 3.180
(= gratis nieuwsbrief)



BENL + BEFR = op maat

Andere samenwerkingsvormen (structureel, folder...) - **contacteer ons**



Reach

200K users

Average purchase

€75

Transactions

+€5 million



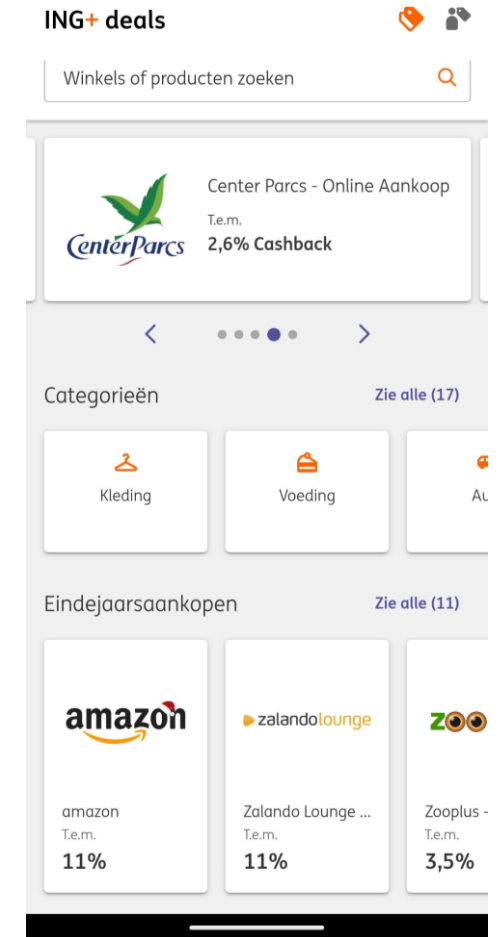
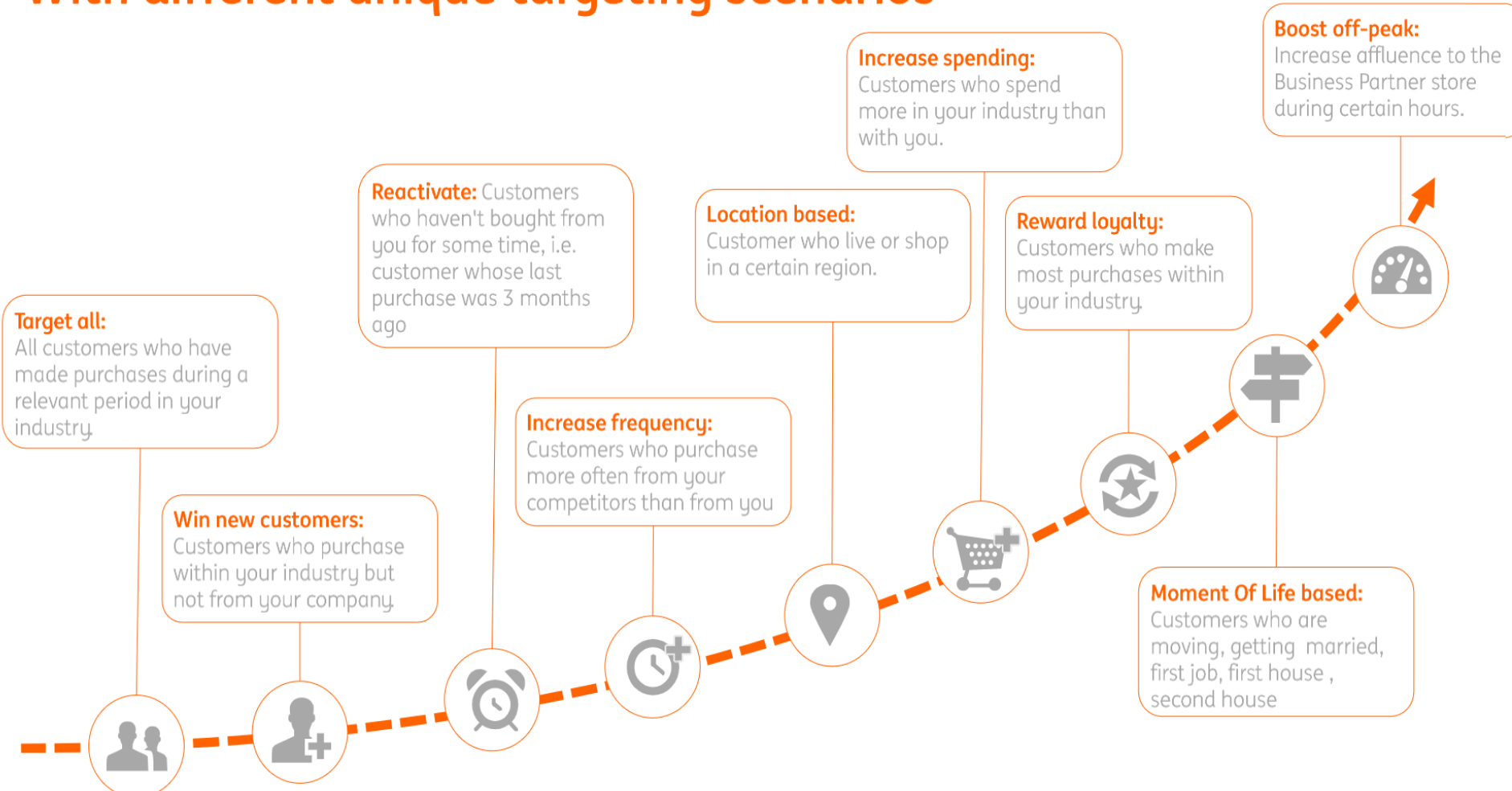
ING+ deals

BENL & BEFR

**SOCIAL
COMMUNITY**

CASHBACK

With different unique targeting scenarios



VOUCHERS & COUPONS SITE



650.000

Card holders



1500-5000

unique visitors
per day



41%

Opening rate
newsletter

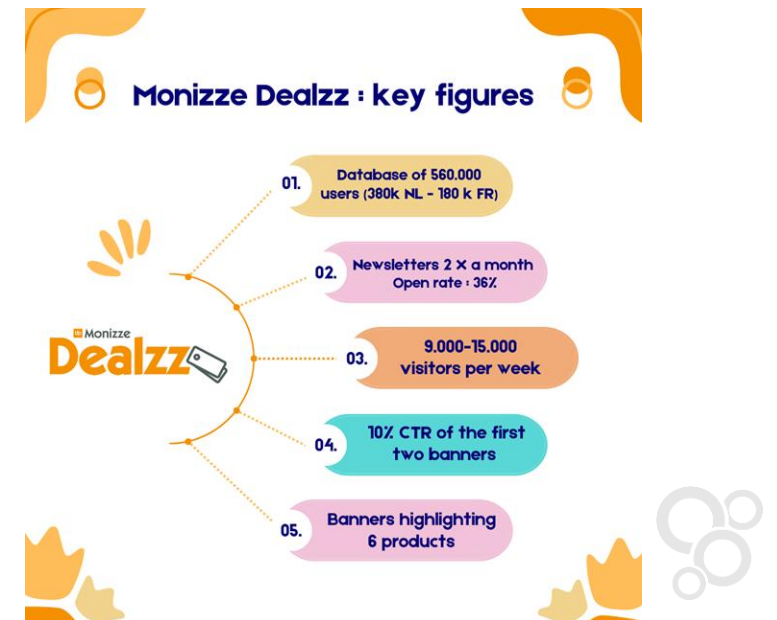
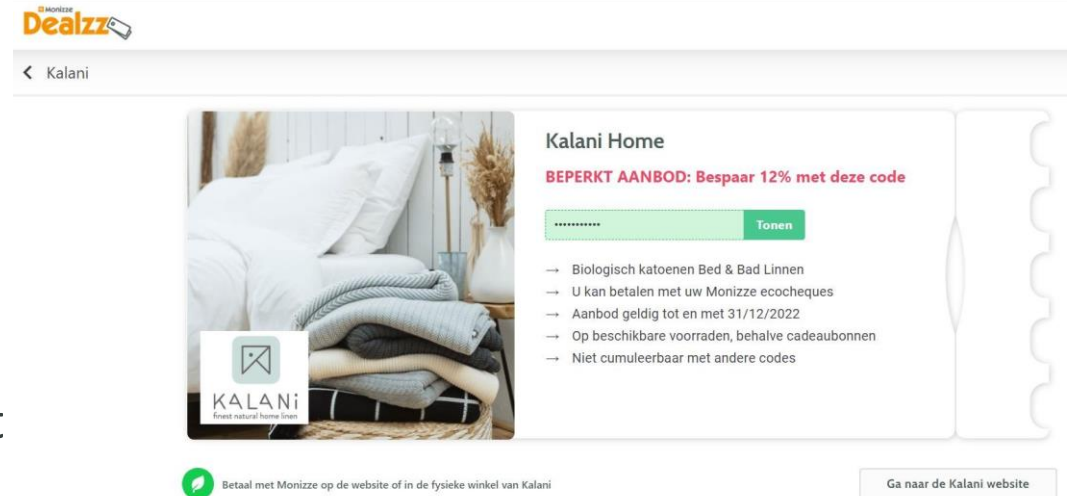
Up Monizze
Dealzz

BENL & BEFR



What do we offer

- * Communication plan:
 - * Visual + logo on the home page
 - * Dedicated product page with visual, logo and text
- * Minimum 1 time appearance in the newsletter
- * 1 week in the product slider
- * Pay per performance model
- * Banner of the homepage is 400€ for 2 weeks
- * Newsletter integration 6€/1000 openings (with a capping of 1000€)



**SOCIAL
COMMUNITY**



150M+
total active consumers.



28M+
monthly active users.



2M+
transactions per day.

Klarna.®

BENL & BEFR

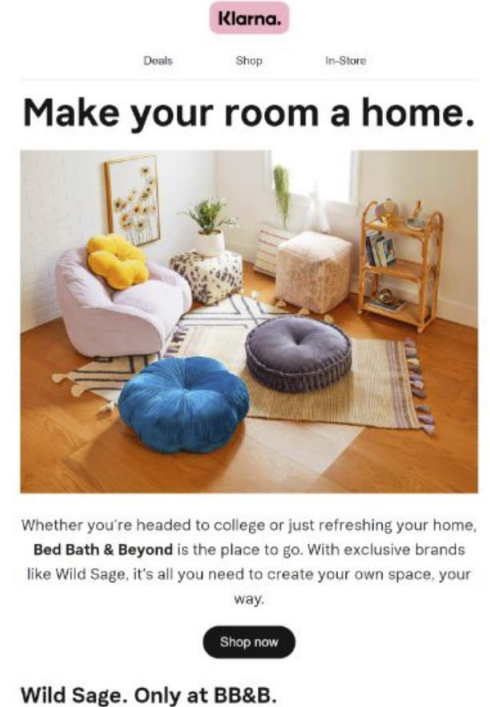
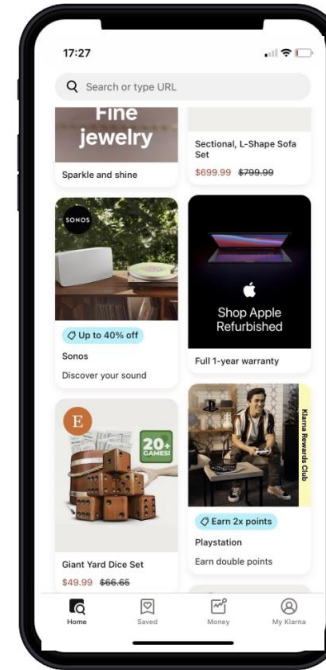
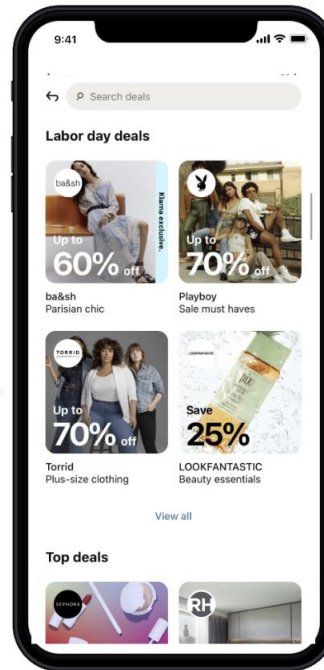
So many opportunities.

A wide variety of options for effective messaging to our audience of high intent shoppers.

- **Ads:** collections, deals, products, brands, videos
- **Collections:** dedicated or multi-brand.
- **Custom shelf.**
- **Deals.**
- **Email:** dedicated or multi-brand.
- **Article:** dedicated or multi-brand.
- **Push notifications:** standard or rich.

Affiliate program:

Baseline 10% commission rate with options for packages and media buys for an additional fee.



Promotion options

Placement	Length of Promotion	Estimated Impressions	Cost
Ads: collections, deals, products, or brands	7 days	56,065	€600
Video Ads	7 days	1,575	€100
Dedicated Collection	7 days	7,000	€1100
Deals Placement	7 days	varies	40% CPAi of standard commission*
Multi-Brand Email: hero	1 send	225,000	€1,100
Multi-Brand Email: row 1	1 send	225,000	€800
Multi-Brand Email: row 2	1 send	225,000	€450
Push Notification: standard	1 send	208,000	€2,000



*Prices Tradetracker fees excluded



+2.4m
BE users



+8.5k
Retail partners



+620m
Digitised cards



Stocard

BENL & BEFR

**SOCIAL
COMMUNITY**

COMPARISON
SITE

**Monthly
shoppers**

150K

Gender

62% F
38% M

Age

Mainly 25-54

Stylight

BENL

Join the world's leading brands & retailers on Stylight across 3 verticals

Fashion

1.2k partners **34k** brands

NIKE Acne Studios COACH
deBijenkorf Superdry GUCCI
FARFETCH the DoubleF ONLY

Discover our Fashion Success Story

Home & Living

300 partners **17k** brands

amazon SIVCON home24
cult L'ARREDO
vidaxl HEMA MYCS

Beauty

150 partners **9k** brands

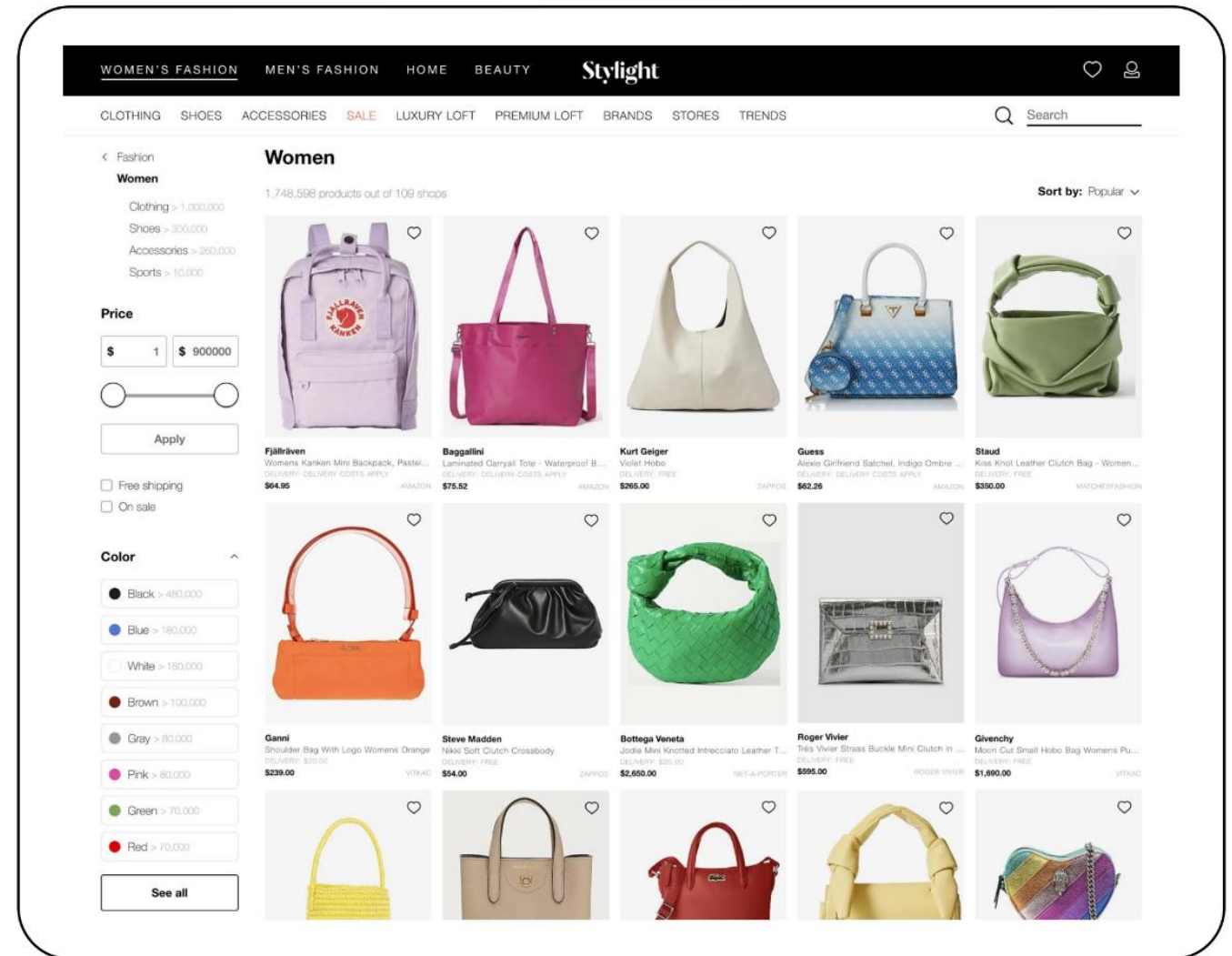
CLARINS ESTÉE LAUDER LANCÔME
L'OCCITANE EN PROVENCE bareMinerals YVES ROCHER
flaconi O·P·I SHISEIDO

Discover our Beauty Success Story

Grow your online traffic & sales thanks to Stylight

Growing your sales has never been simpler: Promote your products on Stylight by integrating your product feed into our search platform. You can reach up to 120 million yearly shoppers with a high purchase intent and only pay for those users who show an interest in your products and who we redirect to your website.

- **Increase your revenue thanks to Stylight's strong pre-qualification of shoppers**
- **Tap into new users and increase traffic on your website across 15 countries worldwide**
- **Maximize your Return on Investment with Stylight's Sales Tracking Solution**
- **Optimize your campaigns with our CPC Bidding options**



Our cost per click prices

Country	Fashion		H&L		Beauty	
	Desktop / Tablet	Mobile	Desktop / Tablet	Mobile	Desktop / Tablet	Mobile
AT	€0.53	€0.39	€0.52	€0.39	-	-
AU	AUD 0.86	AUD 0.58	AUD 0.87 AUD	AUD 0.58	-	-
BE	€0.41	€0.31	€0.43	€0.31	-	-
BR	R\$0.55	R\$0.45	R\$0.55	R\$0.45	-	-
CA	USD 0.60	USD 0.42	-	-	-	-
CH	CHF 0.81	CHF 0.57	CHF 0.81	CHF 0.52	-	-
DE	€0.55	€0.40	€0.57	€ 0.42	€0.51	€0.41
ES	€0.27	€0.18	€0.28	€0.20	-	-
FR	€0.42	€0.27	€0.45	€0.30	€0.45	€0.25
GB	£0.50	£0.30	£0.54	£0.36	£0.49	£0.30
IT	€0.30	€0.16	€0.28	€0.19	-	-
NL	€0.47	€0.36	€0.46	€0.35	-	-
NO	KR 5.36	KR 4.10	KR 5.15	KR 3.99	-	-
SE	KR 4.57	KR 3.56	KR 4.23	KR 3.30	-	-
US	USD 0.74	USD 0.53	USD 0.74	USD 0.53	USD 0.68	USD 0.50

*Prices Tradetracker fees excluded

CASHBACK

**Unique
Visitors**



BENL: 20K
BEFR: 4.5K

**Mailing
Database**



BENL:90K
BEFR:9.5K

Qassa



BENL & BEFR

Promotion options

Mailing Dedicated
Fullbase Vlaanderen
90.000 members, 3.200clicks

€100+CPA

Wallpaper VL
20.000 unique visitors,
350.000 pageviews(monthly)

€250+CPA

Indexbanner VL
20.000 unique visitors,
350.000 pageviews(monthly)

€250+CPA

Indexbanner small VL
20.000 unique visitors,
350.000 pageviews(monthly)

€100+CPA

Mailing Dedicated
Fullbase Wallonië
9.500 members,750clicks

€50+CPA

Wallpaper WA
4.500 unique visitors,
100.000 pageviews(monthly)

€150+CPA

Indexbanner WA
4.500 unique visitors,
100.000 pageviews(monthly)

€150+CPA

Indexbanner small WA
20.000 unique visitors,
350.000 pageviews(monthly)

€100+CPA



*Prices Tradetracker fees excluded

CASHBACK

Pageviews

3.5 million
/month

Members

585 K



BENL & BEFR



Promotion options

Promotion package 1 - 200€

- Multiple image mailing to 485.000 addresses
- Banner package 7 days on all websites
- Browserpush message - 30.000 users

Promotion package 2 - 400€

- Dedicated mailing to 485.000 addresses
- Banner package 7 days on all websites
- Browserpush message - 30.000 users

Promotion package 3 - 650€

- Dedicated mailing to 485.000 addresses
- Multiple image mailing to 485.000 addresses
- Banner package for 7 days on all websites
- Homepage takeover for 3 days
- Browserpush - 30.000 users



Vakantiegeld Promotion Specials (t/m 16/06)

Pakket 1

- Plek op de themapagina

CPA increase (maand lang)

Pakket 2

- Plek op de themapagina
- 5 dagen homepage banners
- Plek in Multiple Advertiser mailing
- Plek in ShopBuddies mailing

€300 + CPA increase (BENL)

€500 + CPA increase (NL)

Pakket 3

- Plek op de themapagina
- 5 dagen homepage banners
- Dedicated mailing
- Hoofdadverteerder ShopBuddies mailing

€550 + CPA increase (BENL)

€1.000 + CPA increase (NL)

NL: 900.000 adressen

BENL: 485.000 adressen



*Prices Tradetracker fees excluded

**VOUCHERS &
COUPONS SITE**

Visitors
+200.000
/month

deals.be

BENL

Exposure Packages 2023

The screenshot shows the deals.be homepage with a search bar and a grid of featured shops. The shops listed are FARMALINE, MediaMarkt, SAMSUNG, deBijenkorf, zalando lounge, BONGO, vidas.be, HELLO FRESH, and G-STAR RAW. At the bottom, there is a banner for 'De Bijenkorf sale: shop tijdelijk met tot wel 50% korting'.

INDIVIDUAL PLACEMENTS

- Top 9 shop on Deals.be homepage (10 days / €500)
- Top offer on Deals.be homepage (10 days / €200)
- Homepage banner (10 days / €500)
- Newsletter placement (200.000 reach / €200)
- Newsletter banner (200.000 reach / €400)



PACKAGE PLATINUM

€2.000 / 10 days of exposure

- Top 5 shop on Deals.be homepage
- Top 5 offer on Deals.be homepage
- Homepage banner
- Shop featured on (available) themepage
- Top offer on (available) themepage
- Featured shop in category
- Category page banner
- 2x Newsletter placement (400.000 reach)
- Newsletter banner (200.000 reach)
- Social media placement



PACKAGE SILVER

€1.000 / 10 days of exposure

- Top 9 shop on Deals.be homepage (5 days)
- Top 10 offer on Deals.be homepage
- Top offer on (available) themepage
- Featured shop in category
- Newsletter placement (200.000 reach)
- Social media placement

PACKAGE GOLD

€1.500 / 10 days of exposure

- Top 9 shop on Deals.be homepage (7 days)
- Top 10 offer on Deals.be homepage
- Shop featured on (available) themepage
- Top offer on (available) themepage
- Featured shop in category
- Category page banner
- 2x Newsletter placement (400.000 reach)
- Social media placement



PACKAGE BRONZE

€500 / 10 days of exposure

- Top offer on Deals.be homepage
- Top offer on (available) themepage
- Featured shop in category
- Newsletter placement (200.000 reach)



*Prices TradeTracker fees excluded

VOUCHERS &
COUPONS SITE



kortingbelgië.be

Wij verzamelen online kortingen

BENL



codepromotion.be

Nous regroupons les promotions en ligne

BEFR

Prices extra exposure

 codepromotion.be

 kortingbelgië.be

PAGE	POSITION	MATERIAL	WEBSITES	PRICE
All website	Promotion at the top	-	RTBF + KAERO 2	100€ per 2 weeks
Homepage	Logo in carrousel	-	RTBF + KAERO 1 + 2	200€ per month
Homepage	Slider exposure	289*90	RTBF + KAERO 1	100€ per week
Top 20 *	Logo in carrousel	-	RTBF + KAERO 1	150€ per month
Newsletter **	50K - 30% Open rate – 10% Click rate	-	RTBF + KAERO 1	75€ per sending
Blog ***	“Deal of the month”	-	RTBF + KAERO 1	100€ per month
Categories	Logo + slider	289*90	RTBF + KAERO 1	150€ per month
Soldes ****	Logo + slider	289*90	RTBF + KAERO 1	200€ per month
Black Friday	Logo + slider	289*90	RTBF + KAERO 1	200€ per month
Singles Day	Logo + slider	289*90	RTBF + KAERO 1	200€ per month



*Prices TradeTracker fees excluded

**VOUCHERS &
COUPONS SITE**

Reach

75K visitors
/month

Mailing Het Nieuwsblad kortingcodes

175K opt ins
38% open rate,
7% CTR

Mailing Nieuwsbladshop

175k opt ins
15% open rate,



NIEUWSBLAD KORTINGSCODES

BENL



NIEUWSBLAD KORTINGSCODES

Exposure packages	Stats	Bronze	Silver	Gold
Mailing Het Nieuwsblad Kortingscodes	175.000 subscribers 38% open rate	2x in subject 2x top of mailing	2x in subject 2x top of mailing 1x banner	2x in subject 2x top of mailing 1x banner
Mailing Nieuwsbladshop	750.000 subscribers 15% open rate	1x exposure	1x exposure	1x exposure
Home Het Nieuwsblad Kortingscodes	75.000 visitors per month	1 week above the fold	2 weeks above the fold	2 weeks above the fold
Banner Nieuwsblad.be	500.000 impressions			Logo added 1 week
		€750	€1.050	€1.500

*Prices TradeTracker fees excluded



**VOUCHERS &
COUPONS SITE**

Visitors/month

BENL: 135K
BEFR: 75K

Newsletter

BENL: 61K
BEFR: 21K

Push notification

BENL: 35K
BEFR: 16.K



Solden.be

BENL



Soldesduck

BEFR

Branding campaigns

SOLDEN.BE
SOLDESDUCK.BE
WEEKLY PACKAGE

€ 590*

€ 410*

Pick 3 options out of 4 and customise your campaign package.

*If opting for an exclusive newsletter there is a surplus of € 50

SALEDUCK PLACEMENTS



Slider Banner
(Homepage)

Individual Price:

BENL € 352

BEFR € 260



Logo Favorite
(Homepage)

Individual Price:

BENL € 200

BEFR € 178



Dedicated
Newsletter

Exclusive

BENL € 285 / BEFR € 236

Multi-brand

BENL € 228 / BEFR € 189



Push
Notifications

Individual Price:

BENL € 240

BEFR € 145



*Prices TradeTracker fees excluded

Visitors/month

BENL:35.5K
BEFR: 13K

Age

Most represented:
25-34 years old

Gender

53% F
47% M



GoedeKortingscodes

BENL



La Réduction

BEFR



La Réduction



GoedeKortingscodes

Bronze

Silver

Gold

Homepage top 10



Homepage Popular code



Search bar



Top 5 topic page



Topic page placement



SEM (if allowed)



**3% CPAi or
Exclusive code**

**€150 or
3% CPAi +
Exclusive code**

**€250 or
€150 + Exclusive code**



*Prices TradeTracker fees excluded

VOUCHERS &
COUPONS SITE

Knack

BENL

LE VIF l'express

BEFR

Exposure boost Knack

Knack

Homepage top Banner

Homepage Brand Image + Logo

Inspiring article about your brand

Bronze

1 month



€595

Silver

1 month



€695

Gold

1 month



€850



Exposure boost

LE VIF l'express

Homepage top Banner

Homepage Brand Image + Logo

Bronze

1 month



€495

Silver

1 month



€645



Exposure boost Combi

Knack
LE VIF Express

Bronze

Silver

Gold

1 month

1 month

1 month

Homepage top Banner



Homepage Brand Image + Logo



Inspiring article about your brand



€795

€995

€1495



**VOUCHERS &
COUPONS SITE**

**kortings
CODE.be**

BENL & BEFR

- Increase sales and revenue with our ad hoc branding packages
- Reach 50.000 laser-targeted online shoppers / month

	SMALL 1 MONTH	MEDIUM 1 MONTH	LARGE 1 MONTH
Homepage Top Banner 250x250	✓	✓	✓
Homepage Highlight 300x100	✗	✓	✓
Inspirational Blogpost Content written by us	✗	✗	✓
	€495	€695	€895

VOUCHERS &
COUPONS SITE



no big deal

BEFR

What does no big deal do?

No Big Deal is an engagement marketing platform, including a mobile application in which users perform wellbeing challenges such as walking in order to earn exclusive promotions from brands. By turning the customer journey into an experience, No Big Deal enables your business to create engaged customers while supporting wellbeing

Use cases



Deliveroo engages over 1000 people per month in individual and group walking challenges to help people feel their best and reward them with exclusive offers, generating thousands of customers while differentiating from other delivery services.

Luxair partnered with No Big Deal to offer 777 €30 flight vouchers in exchange for completing a walking or running challenge, to help people feel comfortable and safe flying again post-pandemic while supporting community health.



In collaboration with former Princess of Luxembourg, Tessy Antony de Nassau, No Big Deal challenged the local community to complete walking challenges in order to plant 1000 trees in the Amazon Rainforest via a global tree planting NGO.



Engage your customers

Create experiences that your customers will feel and remember.



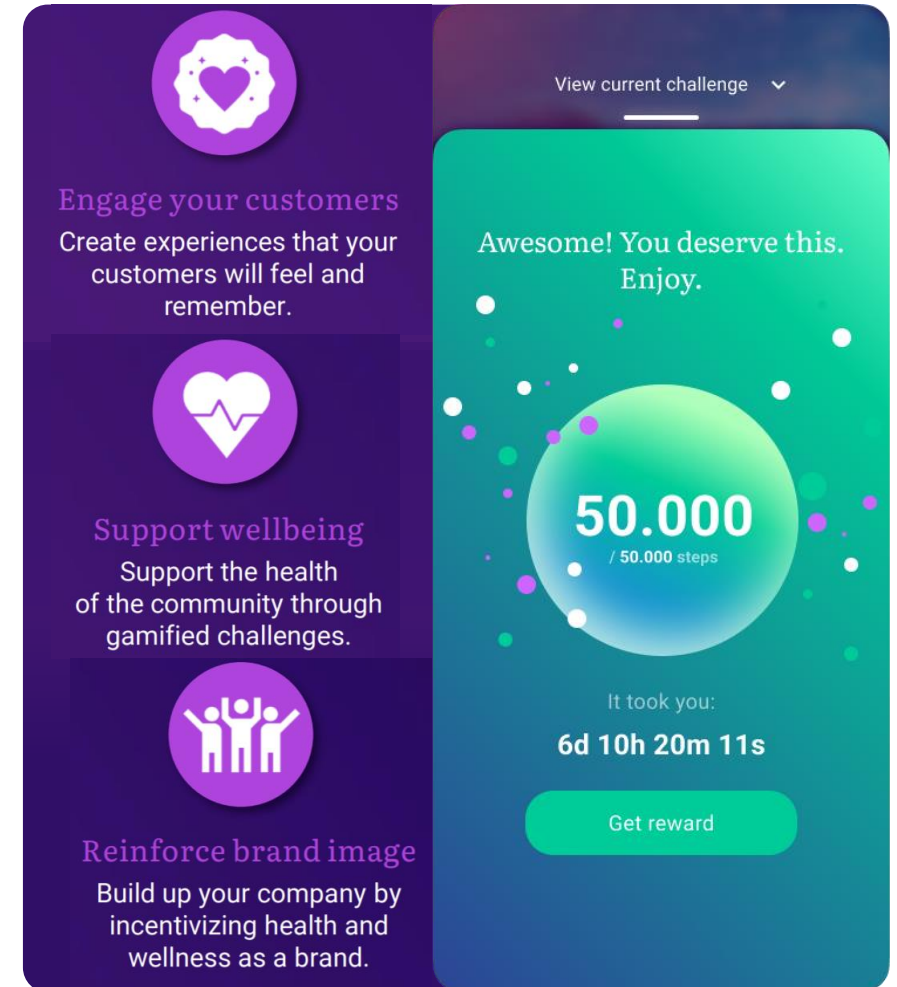
Support wellbeing

Support the health of the community through gamified challenges.



Reinforce brand image

Build up your company by incentivizing health and wellness as a brand.



**VOUCHERS &
COUPONS SITE**

Visitors/month

35 000

Age

25-44 years old

Gender

60.9% F
39.1% M



BRAVOPROMO

BEFR

Onboarding packages

01 Inferno Top offers on Homepage Special Page Deal Special Page Logo €400 €300	02 Purgatorio Deals of the Week Banner on Homepage Special Page Deal Push Notification €850 €500	03 Paradiso Carousel Banner on Homepage Special Page Banner NL Top 5 €1100 €700
--	---	--

*Prices TradeTracker fees excluded



PPC Premium

Bravo Savings Network runs PPC campaigns for many advertisers, who appreciate the generous packages of exposure they receive in return.

Our expert teams optimise campaigns in real time to drive the best results for our clients.

This results in a very high rebooking rate.

Worried about keywords or ad costs?
We will agree on a list of keywords specifically within the "offer and promotions" space. If you are already running a PPC campaign on these keywords, we will make sure we stay in 2nd position. This will keep your PPC campaign costs down.

When you give us exclusive PPC rights, we will:

- Give you **FREE premium visibility**.
- Create a **SEM optimised landing page** with a higher conversion rate.
- **Control the PPC** space on a daily basis.
- Option to take part in our **Green PPC** initiative.

By donating a tree for each sale made, advertisers who give us exclusive PPC rights will be supporting **reforestation** through their consumers' purchases. Consumers will be aware that their clicks will lead to the planting of trees through association with logos and information throughout their journey, from search to final click.

In return for exclusive PPC rights, advertisers will benefit from:

- Premium FOC exposure on our sites and channels
- Expert team optimising in real time
- For each validated sale, a tree will be planted

All merchant pages in the SEM consumer journey branded with the "You buy, we plant" logo.





ErvaringenSite

BENL



ErvaringenSite

Homepage	Days live	Price €
Blogpost	30	100
Latest reviews	14	40
Showcase	14	60
Category logo placement	30	40
Category link placement	30	25

Categories	Months	Price €
Logo at main category page	3, 6, 12	100,200,400
Logo at sub category page	3, 6, 12	50,100,200

Company pages	Days live	Price €
Others also viewed	14	25



*Prices TradeTracker fees excluded

Pageviews/month

350 000

Reach yearly

12K new parents

Gender

70% F
30% M

Pahske

BENL

P'tit Colis

BEFR

Rate card

Monthly

Add to inspiration list*	€120
Top 3 inspiration list*	€240
Dedicated inspiration list	€520
Content feature	€720
Unique tags*	€60
Add to demo list*	€120

Yearly

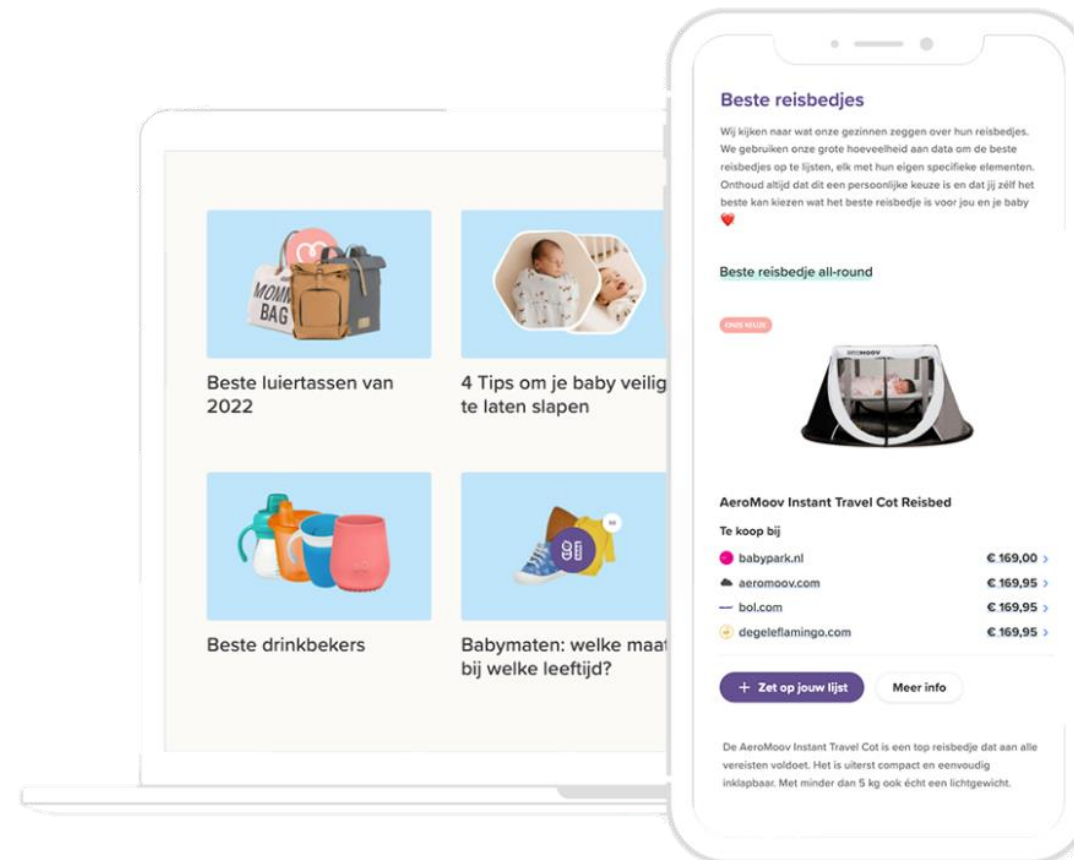
Dedicated content marketing	€1.800
Feature nurture mailing	€1.800
Feature pregnancy content	€300
Product review	€1.800

Trade

* per product

One time

Dedicated partner mailing	€750
---------------------------	------



*Prices TradeTracker fees excluded

BLOGS

Pageviews/month

300 000

Reach

100K
New/future
moms

Age

24-35 years old

Onder mama's 

BENL

Adverteren

Duurzaam ondernemen en langetermijn partnerships? Yes! Daar staat Onder mama's voor. Een greep uit onze advertentiemogelijkheden vind je hier. Meer weten of onze mediakit volledig inkijken? Stuur een mailtje naar info@ondermamas.be.



Advertorial

Unieke contentpagina met jouw boodschap, featured op de homepage



Dossier

Stel een themadossier samen met meerdere contentpagina's



Display

Bereik mama's en krik je brand awareness op met websitebanning



Social media

Jouw boodschap / giveaway op onze bruisende social kanalen



Newsletter

Jouw boodschap meteen in de inbox van onze premium doelgroep



Testmama's

Creëer user generated content door product testing



Podcast

Thema uitwerking of sponsored ad: jouw boodschap via streaming



Academy

Online lessenkpakket met video opnames en downloads

- Het artikel blijft permanent op de blog staan.
 - Lengte: max 800 woorden
 - Links: max 3 uitgaande links
 - Beelden: we hebben een eigen beeldenbank met zelfgemaakte foto's om het artikel van beeldmateriaal te voorzien.
- Pricing
 - €200 voor publicatie artikel op ondermamas.be
 - €100 on top om het artikel 1 week als homepagebanner te displayen
 - €150 voor Instagram post + story
 - €150 voor vermelding in newsletter
 - Je kan ook bannerruimte aankopen op onze site voor €35/CPM met een minimumopzet van €500.



*Prices TradeTracker fees excluded

**CONTENT
PUBLISHER**

MEDIA NATION

BENL

GEZOND

goodbye



newsmonkey



Business AM



Business AM

REACH THE BUSINESS NICHE

Monthly sessions:	Average around 3.900.000
Gender:	65% male - 35% female
Age:	43% = 25 - 44 y/o
Language:	Dutch & French
Socials:	Facebook, Twitter, LinkedIn
Publications:	Website, newsletter
Geo / site language:	Dutch 32% (BE - NL) French 59% (FR - BE - Canada)

Business AM is put in the market as a contemporary news platform, reaching entrepreneurs and corporations. The goal is to inform this audience correctly about movements and shifts in Belgium and the rest of the world.





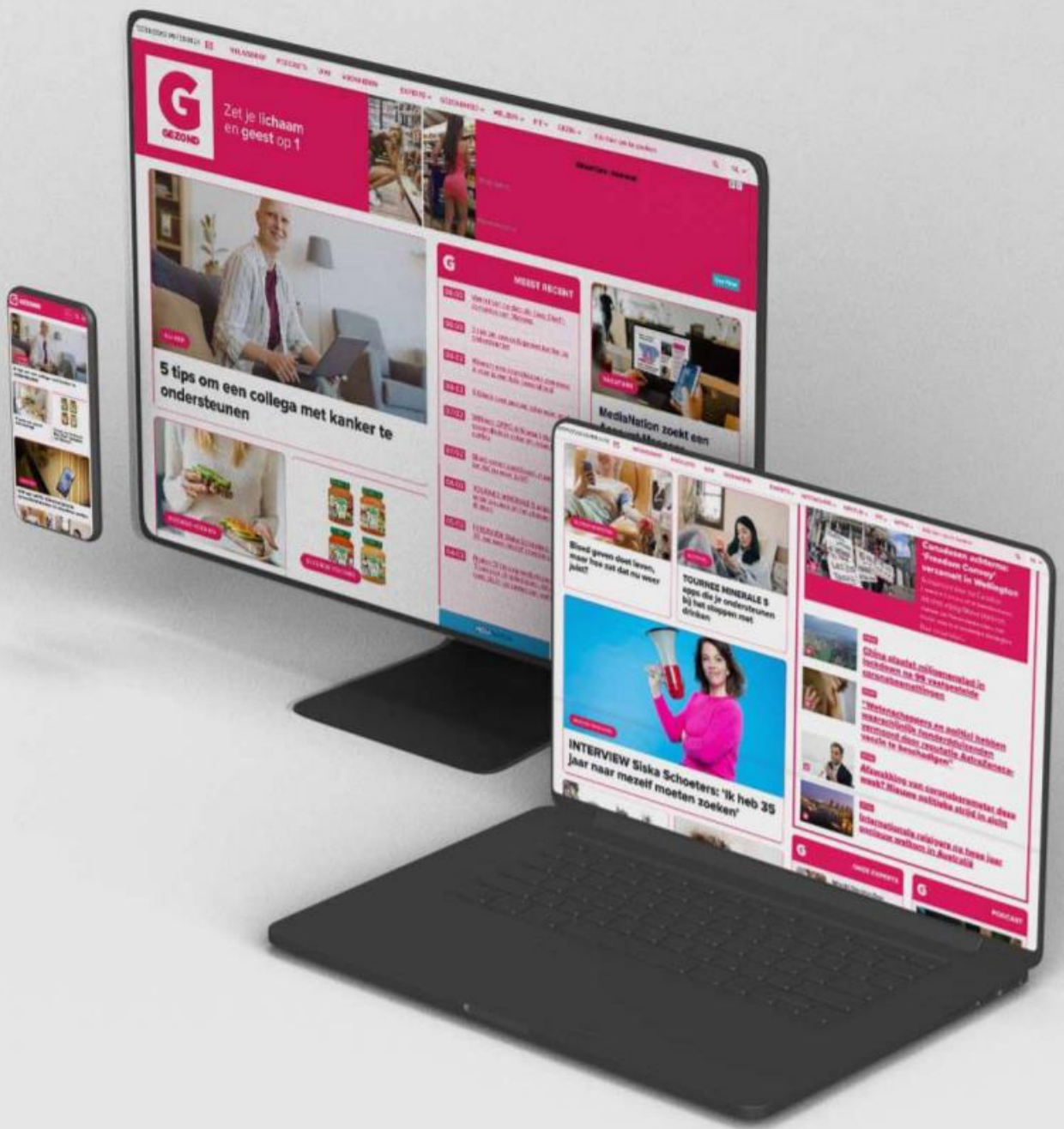
newsmonkey

REACH GENERATION Y

Monthly sessions:	Average around 750.000
Gender:	43% male - 57% female
Age:	32% = 18 - 34 y/o
Language:	Dutch & French
Socials:	Facebook, Twitter
Publications:	Website
Geo / site language:	Dutch 90% (BE - NL) French 10% (BE - FR)

At newsmonkey we reach digital natives. Thanks to specialized news reporters, we keep our audience updated on topics like (inter)national news, politics, technology, entertainment and finance.





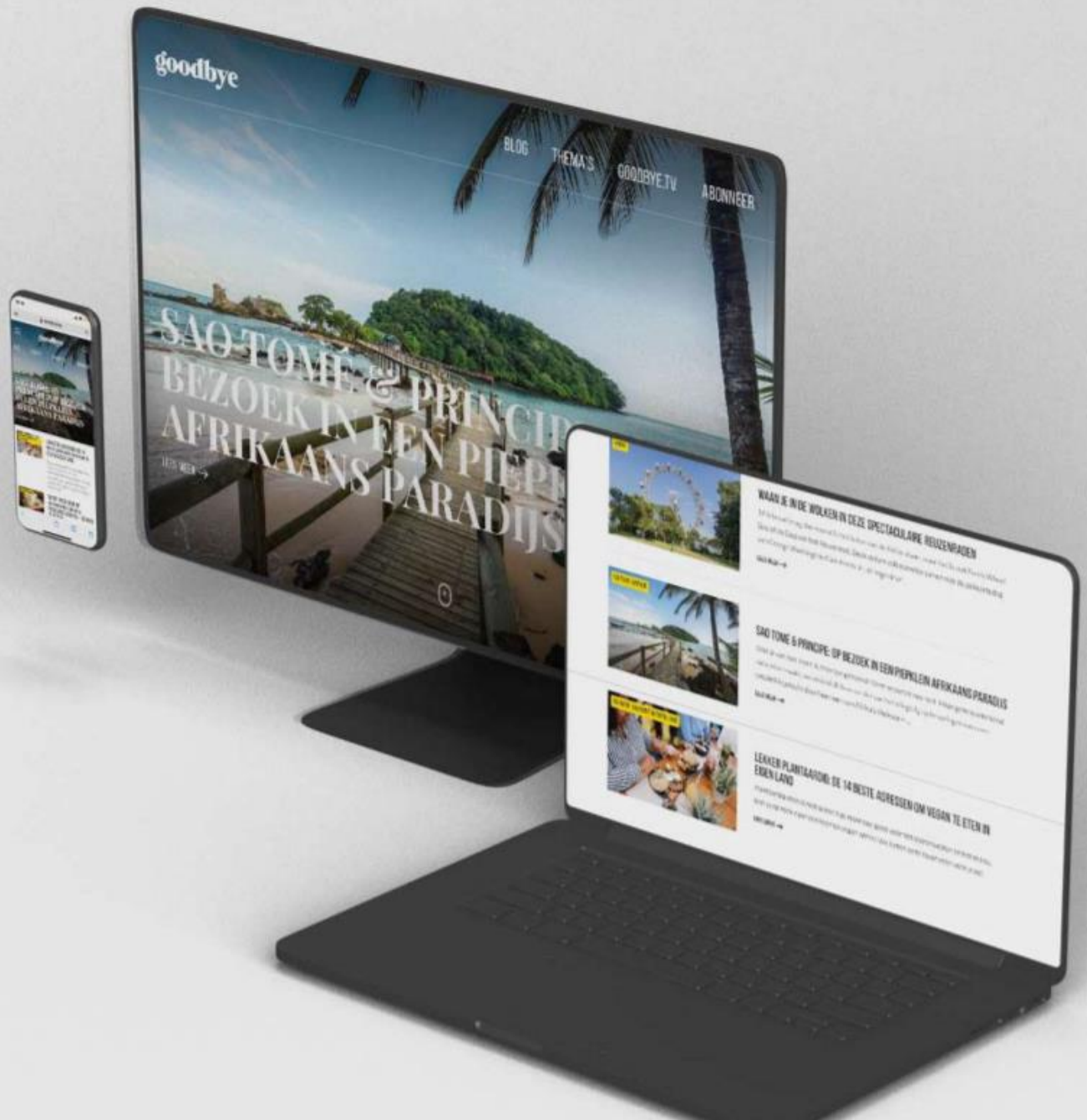
GEZOND

PUT YOUR BODY & MIND FIRST

Monthly sessions:	Average around 334.000
Gender:	27% male - 73% female
Age:	60% = 45+ y/o
Language:	Dutch
Socials:	Facebook, Instagram
Publications:	Website, magazine, newsletter
Geo:	BE 57% - NL 38%

The baseline of Gezond "Put your body and mind first", immediately reveals the substantive scope: Gezond is the partner to keep your physical and mental health in top condition.





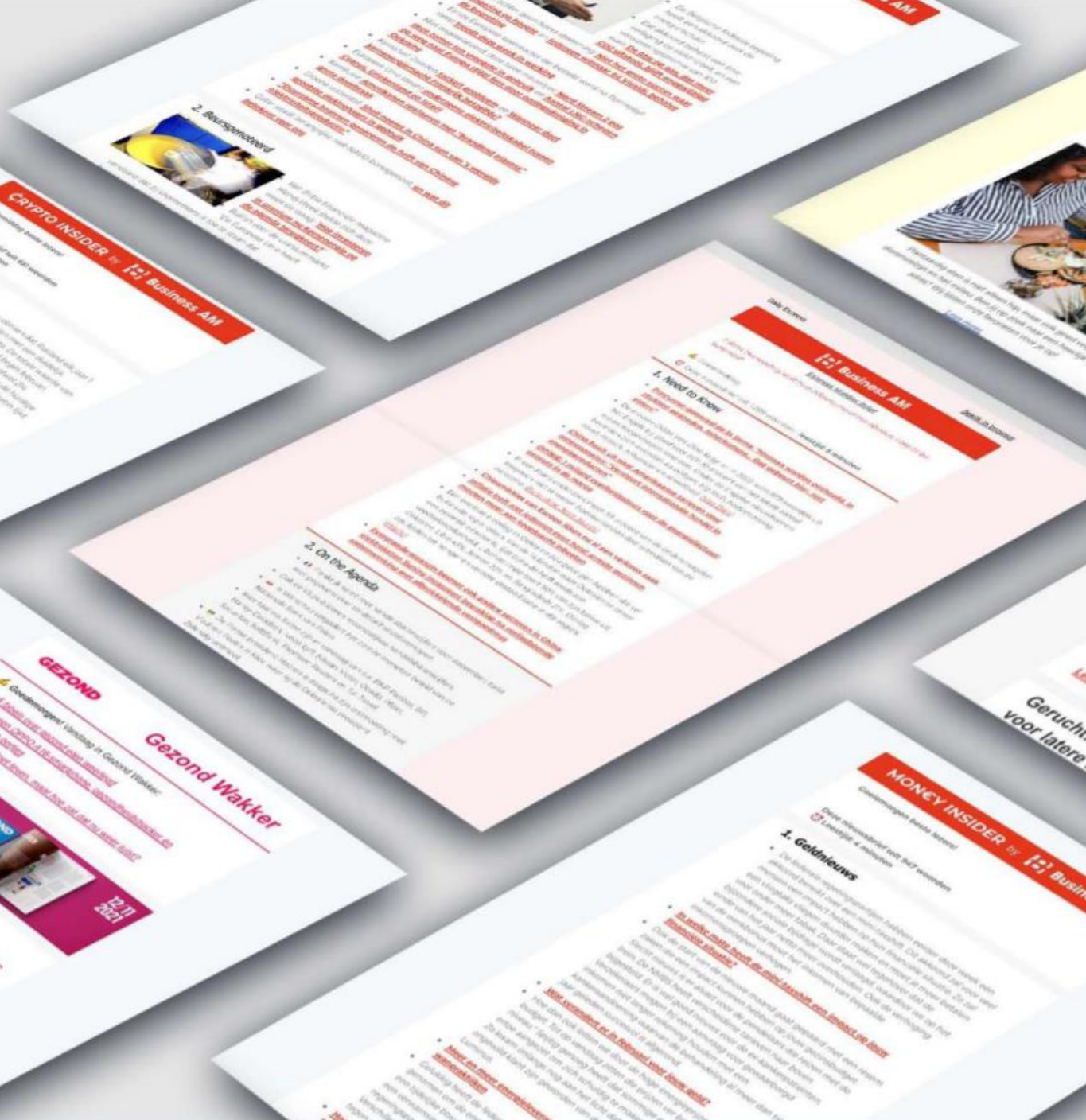
goodbye

REACH 'ON THE MOVE' GENERATION

Monthly sessions:	Average around 21.500
Gender:	42% male - 58% female
Age:	48% = 55+ y/o
Language:	Dutch
Socials:	Facebook, Instagram
Publications:	Website, magazine, newsletter
Newsletter reach:	50.000+ subscribers
Geo:	BE 80% - NL 10%

Goodbye is a quality travel blog & travel magazine. With quality content -a mix of well written articles, beautiful photos and a stylish graphic design- we don't just make our readers daydream about faraway places, but also offer them equally exciting local alternatives in their own country and region.





NEWSLETTERS

01. Economy

- Money insider (1.100+ subscribers)
- Energy insider (1.500+ subscribers)
- Crypto insider (3.400+ subscribers)

02. Technology

- Tech insider (3.100+ subscribers)

03. Travel

- Goodbye (50.800+ subscribers)
- Rondreis (41.100+ subscribers)

04. Health & fitness

- Gezond (10.500+ subscribers)

05. Gastronomy

- Wine insider (5.000+ subscribers)

06. Corporate & political news

- Business insider (NL: 30.100+ sub. / FR: 11.500+ sub.)
- Wetstraat insider (12.000+ subscribers)

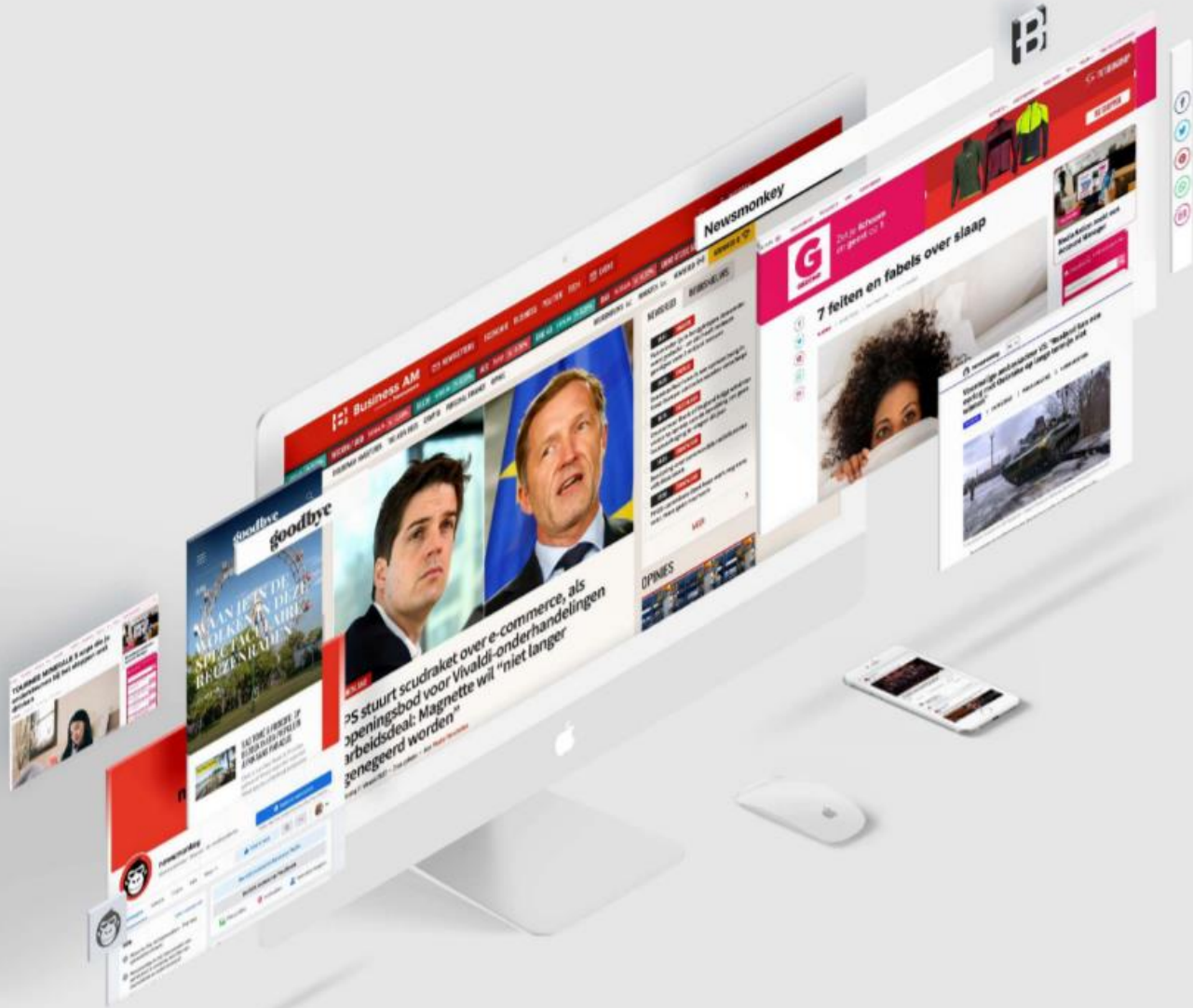
07. Climate

- Climate insider (2.100+ subscribers)

08. Mobility & transportation

- Mobility insider (400+ subscribers)





AFFILIATE ADVERTISING

01. Fixed fee €500 + CPS / CPL commission

- Article placement including affiliate links
- 250.000 guaranteed teaser impressions
- Posting on Facebook

02. Free testing + CPS / CPL commission

- Article placement including affiliate links
- Posting on Facebook possible
- Banner placement with affiliate links

03. Add affiliate links to existing content

- We will add more affiliate links to past articles for paying / existing customers



*Prices TradeTracker fees excluded

Smart Young media

BENL

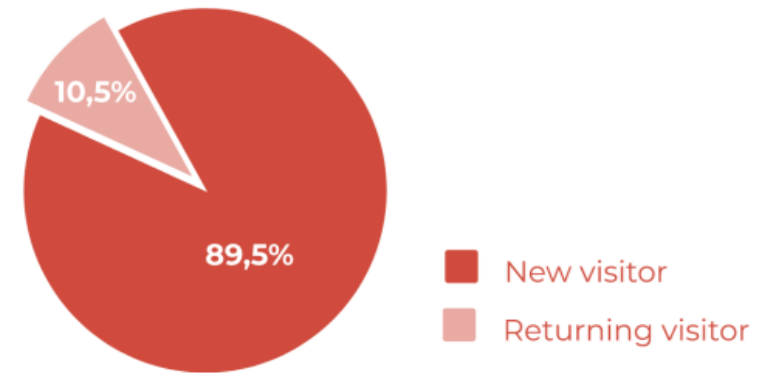




category
Electronics
Home improvement

70%
are 35 or older

48%
52%



Daily users

10.000

5000

2021 2022 2023

2 million
unique users per year

185,000
unique monthly users

Onafhankelijke product reviews op CPS basis
Mogelijkheid om een product op te sturen voor review





Launched in 2021

category
**Lifestyle &
Family-focussed**

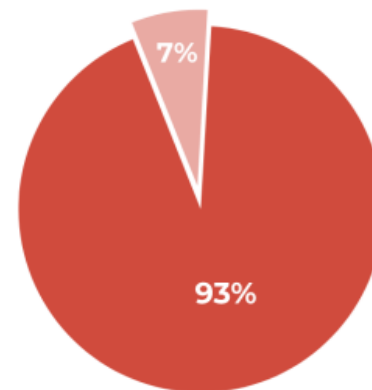
50%

are between the
age of 25 and 45



32%

68%

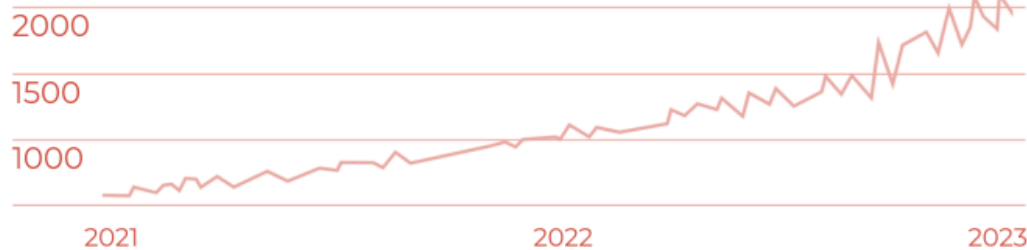


***The fastest
growing baby
website***

■ New visitor

■ Returning visitor

Daily users



375,000

unique users per year

32,500

unique monthly users

Onafhankelijke product reviews op CPS basis
Mogelijkheid om een product op te sturen voor review





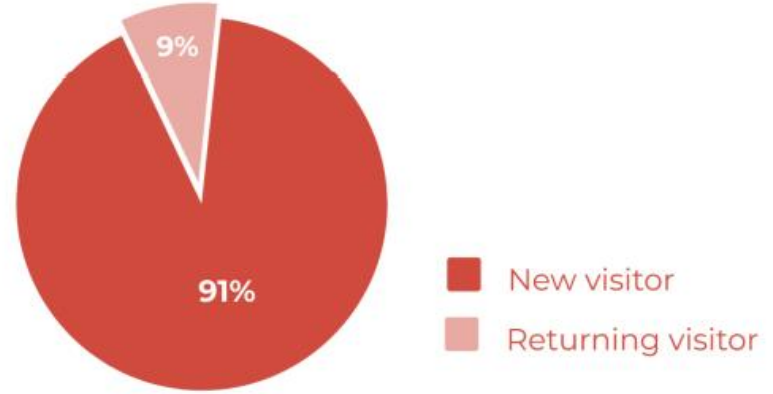
Launched in 2022

category

Lifestyle green & animal enthusiasts

70%
avg. bounce rate

41%
59%



Daily users



245,000
unique users in the first year

30,500
unique monthly users

Onafhankelijke product reviews op CPS basis
Mogelijkheid om een product op te sturen voor review



ELEGANTIE

Launched July 2022

category

Beauty, Self & Care

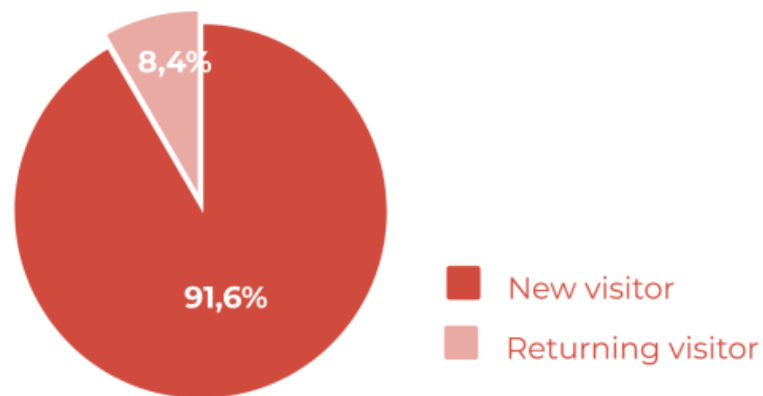
50%

are between the
age of 25 and 45

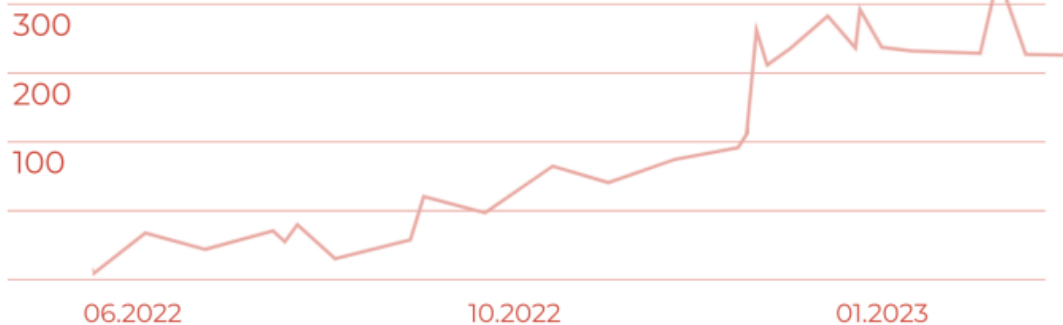


20%

80%



Daily users



85,000

unique users per year

7,500

unique monthly users

Onafhankelijke product reviews op CPS basis
Mogelijkheid om een product op te sturen voor review



CONTENT
PUBLISHER

 **sellbranch**

BENL & BEFR

Le petit
moutard

Spring
in't veld

mon
PROGRAMME 

mijn  GIDS

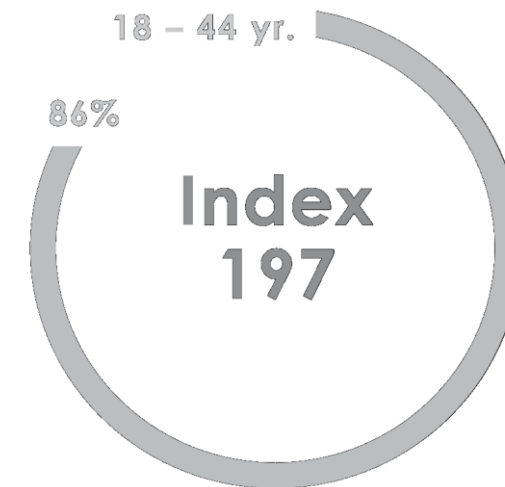
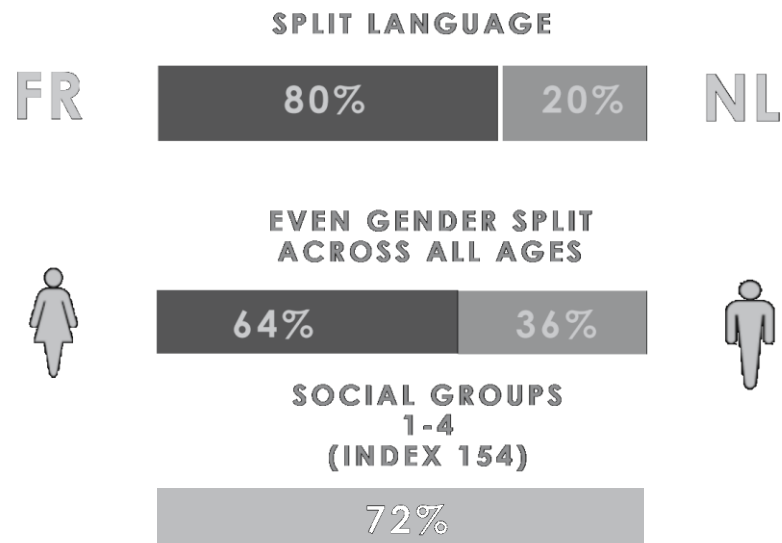
Belgian audience

Le petit
moutard

Spring
in't veld

Le Petit Moutard / Spring in't veld is the guide to get parents outdoors! It aims to encourage child development by offering parents fun family activities in Belgium, France, Luxembourg, the Netherlands and Germany

392.454
UB / MONTH



Exposure



Aanmaken van dossier met 5 - 6 artikels

Button naar van de homepage naar het dossier

Mogelijkheden om producten uit te lichten

Extra exposure voor het dossier en de artikels

- 6 Facebook Posts (16.000 Fans x 6 = 96 000)
- 3 branded newsletters (19.000 abonnees x 3 = 57 000)
10 000 views op het dossier en de verschillende artikels
- 300 000 impressies op Le petit moutard
- Ouders pack display : 200 000 impressies

Activation : 10.000€ - min 4 weken



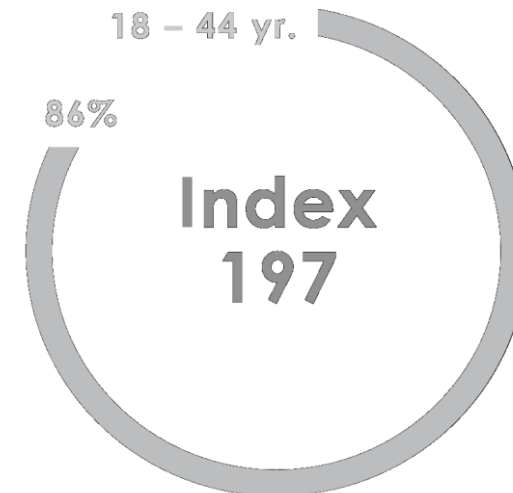
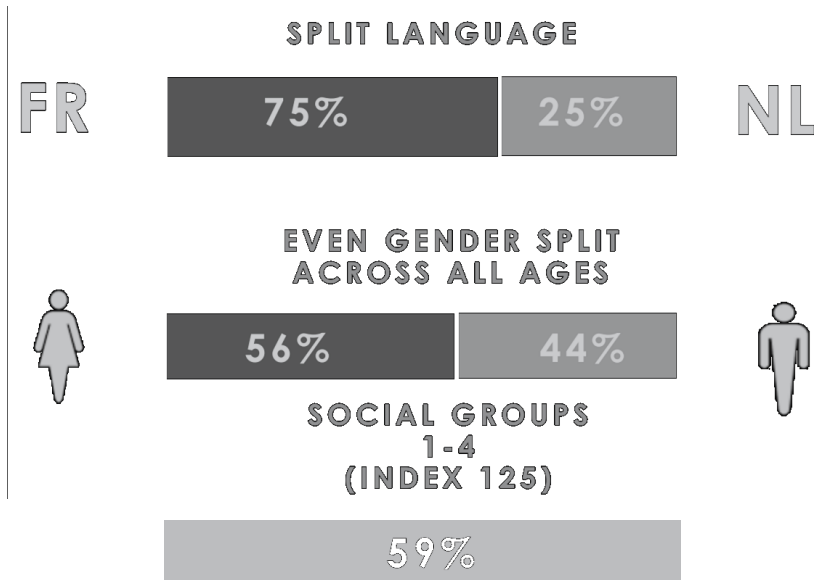
*Prices TradeTracker fees excluded

Belgian audience



An online TV guide on which you can find all the Belgian TV programs. TV programs of the day and the next two weeks can be checked in one click or choose your favorite TV Channel and receive your personalized channel every day.

1.101.600
UB / MONTH



Pageviews/month

300 000

Reach

100K
New/future
moms

Age

24-35 years old



Senioren®
voordeelkaart

BENL

**VOUCHERS &
COUPONS SITE**

CASHBACK

Over Senicom

Senicom heeft een uniek platform voor consumenten met de leeftijd van 50+. Via onze kanalen brengen wij relevante adverteerders in contact met de consument. Het in contact brengen van adverteerders en consument levert voor beide een voordeel op.

Omdat wij een gesloten platform hebben (alleen beschikbaar met een betaald lidmaatschap) kunnen wij unieke voordelen bieden voor zowel de consument als de adverteerder



Dedicated Email

Eén partner mailing leden

HTML/Banner 600x300 (20.000 adressen)

Prijs:€600

Senicom Mailing (20k adressen)

Hoofd advertentie: 500x250 banner | Prijs: €450

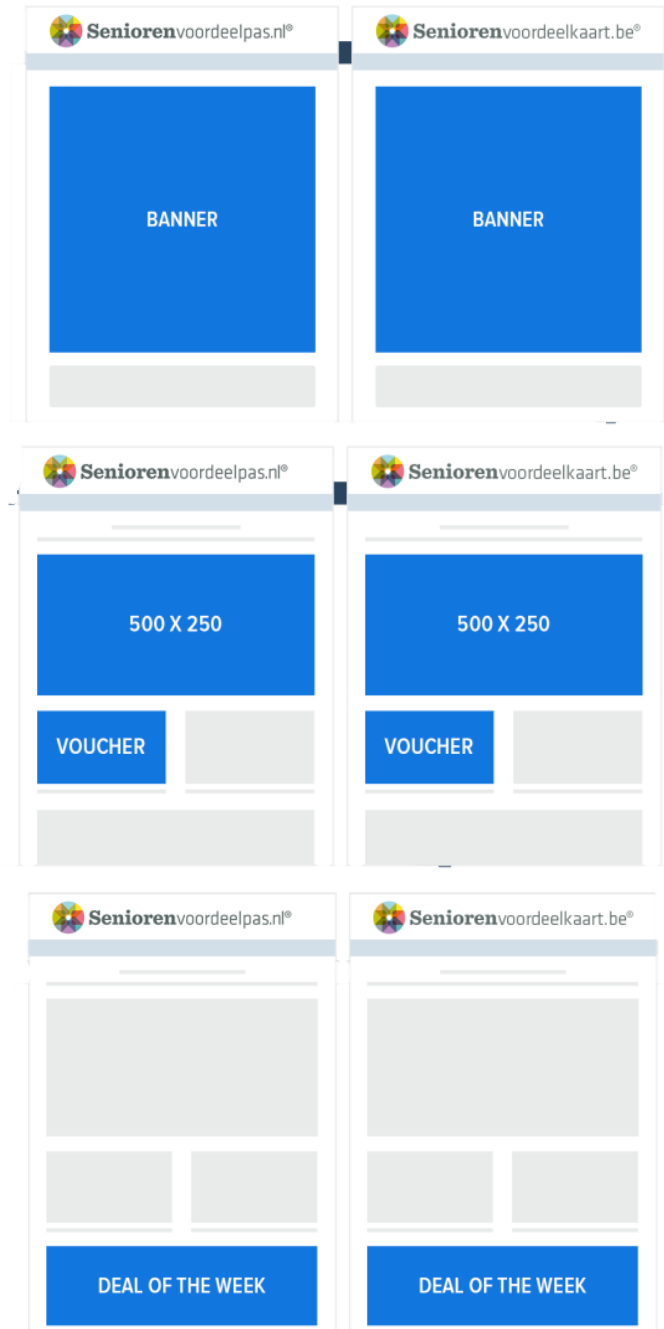
Voucher positie: geen banner nodig | Prijs: €200

Deal of the week (20k adressen)

Highlighted positie in de standalone newsletter

Geen banner nodig | Prijs: € 300

*Prijzen exclusief Tradetracker fees



Banner package

Zichtbaar op de home pagina's

Slider banner 800 x 350

Duur: 7 dagen

Prijs: €200

Mega Banner

Full screen banner, zichtbaar na elke login

Full screen banner 1000 x 500

Duur: 2 dagen

Prijs: €250

Themepage + banner

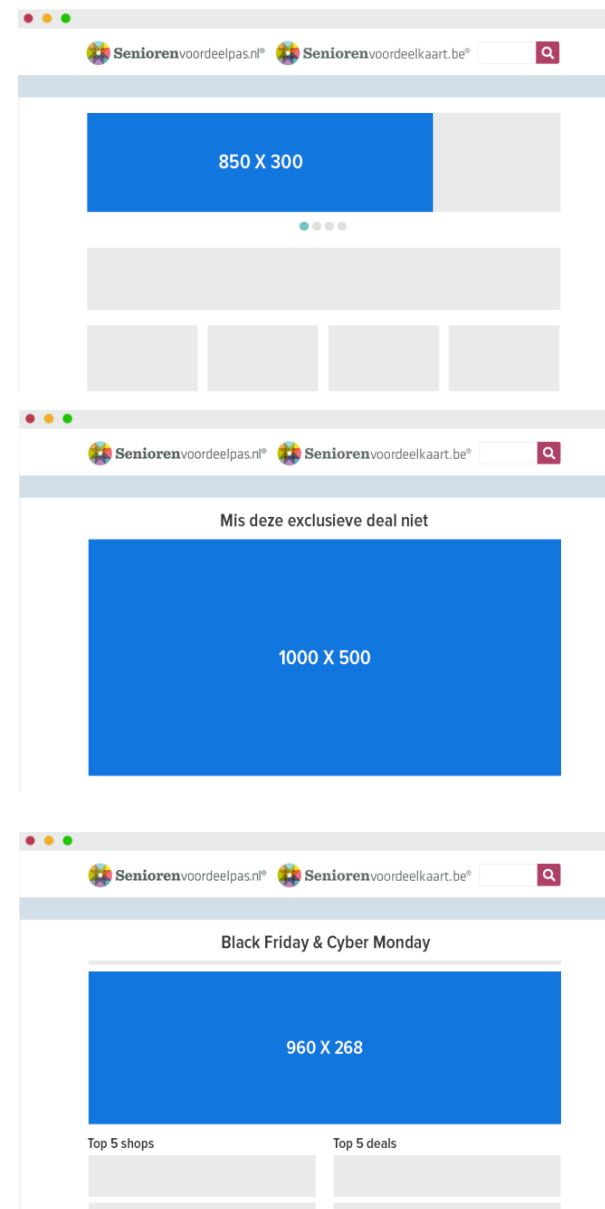
Grote banner bovenaan onze themepage

Theme page banner 900 x 268

Duur: volledige periode van de themepage (± 1 maand)

Prijs: €400

*Prijzen exclusief Tradetracker fees



**CONTENT
PUBLISHER**



Happy
grandparents.be
Oma-Opa.be

BENL & BEFR

Belgian audience

Découvrez HappyGrandsParents.be / Happy-Oma-Opa.be – le premier site communautaire des grands-parents en Belgique.

HappyGrandsParents.be / Happy-Oma-Opa.be en chiffres :
En 2021 nous avons touché plus de 200 000 grands-parents via

Notre Newsletter sur BDD propre :

- 15 000 contacts
- 60% fr / 40 % nl
- Taux d'ouverture moyen :
19,98 %
- Taux de clic moyen : 2,4 %
(soit 12,2% des ouvreurs)

Nos Posts sur Facebook :

- 8 985 abonnés
- 65 % fr / 35 % nl
- Audience totale 2021 :
175 626 personnes
(107 311 fr et 68 315 nl)
- Profil :
55 % entre 55 et 64 ans,
98 % plus de 45 ans,
94 % femmes

Notre contenu adapté sur notre site :

- 18 676 visiteurs
- 48 965 pages vues



Exposure

Découvrez nos packs digitaux :

Pack SponSoring

- 1 mois de SponSoring -

budget
500 €

Vous souhaitez sponsoriser un thème particulier (cuisine, bricolage, jardinage, lecture...) et vous associer à cette thématique ?

- présence de votre marque sur toutes les pages liées
- présence de votre marque sur les posts liés – 4 par mois
- présence dans notre newsletter avec le contenu lié – 4 par mois

Pack Action dédiée

- 3 mois de présence -

2100 €

Vous souhaitez toucher cette cible de manière créative tout en respectant leurs codes et leurs besoins ? Nos créatifs se feront un plaisir de créer un programme spécial pour vous !

- 1 page dédiée
- 3 articles dédiés
- 6 posts dédiés sur les réseaux sociaux
- 1 newsletter dédiée
- présence dans 3 newsletters hebdomadaires avec les articles réalisés

Pack Concours

- 1 semaine de présence -

700 €
+ lots

Vous souhaitez activer cette cible par un concours ? Rien de plus simple !

- 1 page concours dédiée
- 1 opt-in pour envoyer votre newsletter aux participants
- 1 newsletter dédiée
- 3 posts dédiés – lancement, relance et résultat

Pack Intégration rédactionnelle

500 €

Vous souhaitez présenter votre produit ou informer les grands-parents ? Nous créons pour vous un article sur votre sujet qui restera sur le site.

- Création du contenu dans les deux langues
 - Liens externes vers votre site
- Option : présence dans la newsletter – 100 €

Pack Réseaux Sociaux

500 €

Notre communauté raffole de nos billets d'humeur ! Et si vous deveniez sponsors et que vous touchiez une large population ?

- 5 posts en co-branding

Calendrier de l'avent



En 2021, le calendrier de l'avent a été une action qui a fortement drainé du trafic sur le site. 8 730 visiteurs sur le site et une audience de 51 000 personnes sur Facebook sur le mois de décembre ! Alors cette année, on recommence avec une communauté qui a doublé – x 2 en BDD et x 1,5 sur facebook. Le principe est simple, chaque jour un cadeau à gagner !

Vous souhaitez participer et mettre en avant vos produits avec :

- 1 page dédiée à votre produit
- 1 case du calendrier de l'avent
- 1 post sur Facebook
- 1 présence dans la newsletter

~~750 €~~
+ des lots à gagner

Option : un e-mail dédié à votre produit/marque : 250 €

Offre Early booking avant le 30 Septembre
500 €



*Prices TradeTracker fees excluded

Nouveau: découvrez le magazine en papier et digitale



Tous les trimestres, les grands parents peuvent faire le plein de contenu, d'infos, de bons plans, de jeux... Première édition 100 % digitale, dès l'édition spéciale fête en digital et en version papier.

Tarifs 2022

Format	L x H en mm	Tarif (HTVA)
1/1	210 x 297 (*)	1.000 €
1/2	VERTICAL 105 x 297 (*) HORIZONTAL 210 x 148,5 (*)	600 €
couverture 2		1.500 €
couverture 3		1.250 €
couverture 4		1.750 €

Calendrier 2022/23

Date de parution	Deadline réservation	Deadline matériel
N°1 - octobre 2022 (01.10)*	19.09	26.09
Edition spéciale fêtes 2022 (01.12)**	07.11	14.12
N°2 - janvier 2023 (16.01)**	19.12	22.12
N°3 - avril 2023 (03.04)**	06.03	13.03
N°4 - juin 2023 (26.06)**	29.05	05.06
Edition spéciale rentrée 2023 (21.08)**	20.07	28.07
N°5 - octobre 2023 (01.10)**	04.09	11.09
Edition spéciale fêtes 2023 (01.12)**	30.10	06.11

* Diffusion on-line uniquement

** Diffusion on-line et papier

*Prices TradeTracker fees excluded

Le club

Être grands-parents, c'est aussi un budget ! Entre les repas, les visites, les cadeaux... C'est pour cela que nous avons mis en place un club de réduction à destination des grands-parents !

Pour vous annoncer, c'est l'occasion de séduire ces fans de coupons de réduction et de les faire venir dans votre zoo, parc, magasin ou restaurant avec leur famille.

Comment être référencé dans le club ?

Rien de plus simple, c'est **GRATUIT**. Vous devez juste nous proposer un coupon de réduction ou un code promo. Vous serez alors mis en avant sur la page « tous les avantages ».

Dès qu'une personne clique sur votre bouton, elle arrivera sur votre page dédiée avec l'ensemble des éléments que vous souhaitez mettre en avant. Cet espace étant privatif et réservé aux membres, vos coupons ou codes ne se retrouveront pas partout sur le web.



Mise en avant via
1 Newsletter

250 €

Vous disposez d'une newsletter dédiée pour présenter vos services.

Mise en avant via
1 Post réseaux sociaux

250 €

Vous disposez d'un post sur nos réseaux sociaux en lien avec vos services et un lien cliquable vers votre page et votre offre.

Intégration
rédactionnelle + RS
+ Newsletter

700 €

Vous souhaitez que l'on crée un article sur le blog et dans le magazine avec un relai sur la newsletter et les réseaux sociaux ?



*Prices TradeTracker fees excluded

BLOGS

**Blog
visitors/month**

900

**Instagram
followers**

5000

TikTok

480



**EVELYNE
MERTENS**

BLOG VOOR DE ONDERNEMENDE MAMA

BENL

Exposure

Fiere mama van Leo en Charlotte die “lichtjes” verslaafd is aan chocolade, Instagram en het maken van foto’s. Een doorgewone moeder die zoekt naar een optimale life-work balans. En zodra de kids slapen geniet deze mama met volle teugen van iets lekker zoets of een heerlijk drankje. En af en toe een girlsnight, want alle mama’s verdienen even een pauze met hun besties.

Ik deel graag informatie over producten of services waar ik achter sta. Dat kan via Instagram (reel / post / stories) of TikTok. Maar ook via een (review)blog op mijn eigen blogsite evelynemertens.be Let wel; ik zal steeds mijn eerlijke, persoonlijke mening geven in mijn schrijfsels.

CONTENT 12 FOTO'S DIE JIJ VRIJ KAN GEBRUIKEN VOOR JOUW BRAND €200 EXCL. BTW	SOCIALS 1 IG POST 1 REEL / TIKTOK 3 STORIES €250 EXCL. BTW	SOCIALS & BLOG 1 IG POST 1 REEL / TIKTOK 3 STORIES 1 BLOGPOST OP EVELYNEMERTENS.BE €310 EXCL. BTW
--	---	--



*Prices TradeTracker fees excluded

**CONTENT
PUBLISHER**



BENL

Available websites BENL






	Available exposure	Email database	Main focus
The logo for glatis.be, featuring the text 'glatis.be' in a playful, rounded font with a pink outline.	Dedicated mail Weekly mail (5 to 7 offers) Blog post Top banner	100K	Give-aways, contests, incentives, promotions or special actions with free products
The logo for goedkoop.be, featuring the text 'goedkoop.be' in a bold, sans-serif font with a colorful, multi-colored background.	Dedicated mail Banner	25K	Special promotions, DIY, living on a budget, discounts
The logo for winkelfolders.be, featuring the text 'winkelfolders.be' in a green, rounded font with an open book icon to the right.	Dedicated mail Blog post	45K	Supermarkets, promotions, give-aways, grocery shopping
The logo for wedstrijden.be, featuring the text 'wedstrijden.be' in a bold, rounded font with a red outline.	Dedicated mail	90K	Contests, sweepstakes



Available websites BENL




	Available exposure	Email database	Main focus
TAKE  TRIP	Dedicated mail Blog post	100K	Citytrips, travel, camping, last minutes
 Superlastminutes.be	Dedicated mail	20K	Last minute vacations, promotions
EURODISNEY PARIJS	Dedicated mail	5K	Disneyland Paris, Disney Parks
 <i>Recepten.be</i>	Weekly Mail (on special occasions) Dedicated mail Blog post	25k	Food, recipes, cooking, cookbooks, tips & tricks on cooking, chefs, hobby chefs



Available websites BENL



	Available exposure	Email database	Main focus
Kerstmarkt.com (only during holiday season)	Weekly mail Dedicated mail Blog post	33K	Christmas
Wonen.blog	Blog post	/	Home & living
Datingsites.be	Blog post	/	Every topic dating related
JlJ.be 	Blog post	/	Girly webzine about fashion, beauty, lifestyle, travel, cooking



DEALS AND
PROMOTIONS



promobutler.be

BENL

N°1 Folder en Promotie platform in België



THE MOST RELEVANT FOLDER PLATFORM IN BELGIUM



DEALS AND
PROMOTIONS



PromoPromo

BENL

Tarievenkaart

Abonnementen All-in plaatsing op het platform van PromoPromo.be (Website +App 1.5miljoen downloads) Abonnement wordt in overleg gekozen op basis van verwacht aantal folderlezingen. Dit biedt zekerheid over kosten ,ook bij betere performance dan verwacht.

Raadplegingen per maand	Kosten per maand	Kosten per opening	Per jaar (5% korting)
0-10K	400	> € 0,04	4.560
10-20K	600	€0,04 - €0,03	6.840
20-40K	800	€0,03 - €0,02	9.120
40-60K	1000	€0,02 - €0,018	11.400
60-100 K	1300	€0,018 - €0,013	14.820
100-150 K	1600	€0,013 - €0,011	18.240
150-250 K	2000	€0,011 - €0,008	22.800
250K-500K	2500	€0,008 - €0,005	28.500
500K en hoger	2500	< € 0,005	Maatwerk

Extra opties	Kosten
Advies over je digitale folder	Gratis consult
Gps-tracking abonnement	€ 350,- per maand
TopPositie per taal (max 3 pos)	€ 1.000,- per week
Categorie leider per taal (max 2 pos)	
Categorie leider Supermarkt	€ 600,- per week of € 1.800,- per maand
Categorie leider per categorie (niet Supermarkt)	€ 200,- per week of € 500,- per maand
Eigen Pushbericht per taal (360.000 ex)	€ 1.250,- per keer
Zondag Pushbericht per taal (360.000 ex) als 1 van de 3 merken	€ 200,- per keer



*Prices TradeTracker fees excluded

**DEALS AND
PROMOTIONS**



BENL & BEFR



Campaign	Duration campaign	KPI/Expected reach	Business Goal	Budget
Always on campaign	1 month, unlimited publications during month	1.070.000 leaflet views/month 450 – 29.500 views per leaflet	Activation & Insights	450 euro + CPS for affiliate
Folder boost as recommend folders	1 week	530.000 app impressions & 195.000 web impressions/month	Activation	280 euro + CPS for affiliate
Newsletter banner	1 publication	215.000 dedicated users	Branding & Activation	400 euro + CPS for affiliate
Splash page	3 days	95.000 app & web impressions per week	Branding & Activation	1.680 euro + CPS for affiliate
Slider	1 week	610.000 app & web impressions/month SOV = 33% max. 3 advertisers per week	Branding & Activation	1.200 euro + CPS for affiliate
National push notification	1 push	390.000 dedicated users	Branding & Activation	4.160 euro + CPS for affiliate
Newsletter Topic	1 publication	215.000 subscribers	Branding & Activation	1.120 euro + CPS for affiliate
Dedicated newsletter	1 publication	215.000 subscribers	Branding & Activation	4.480 euro + CPS for affiliate
Coupon or discount code	1 publication	1.200.000 active users	Activation	200 euro + CPS for affiliate
Contest	1 month	1.200.000 active users	Activation	1.400 euro + CPS for affiliate



*Prices TradeTracker fees excluded

**DEALS AND
PROMOTIONS**

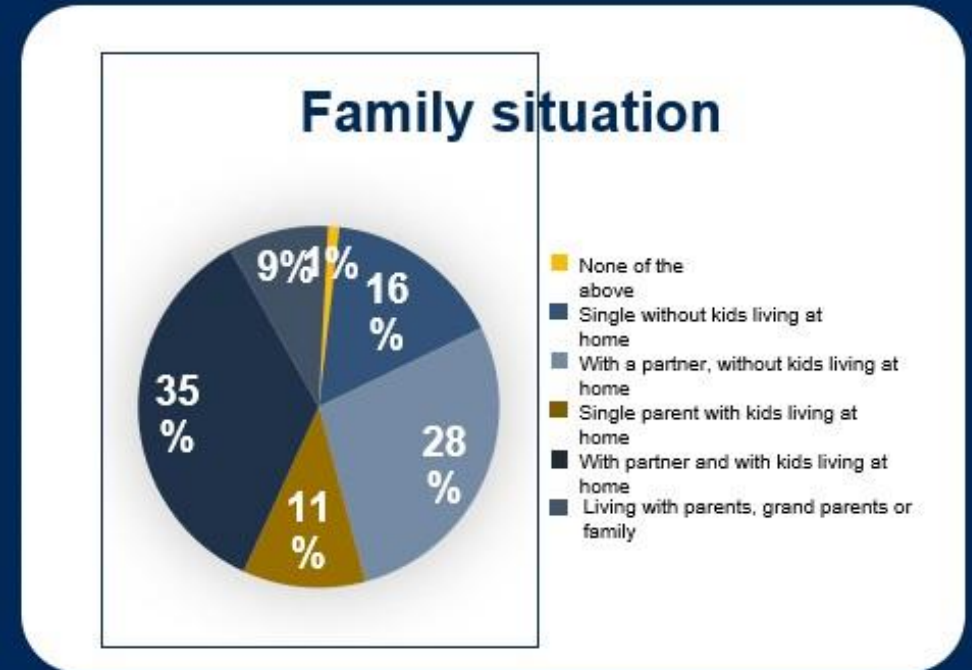
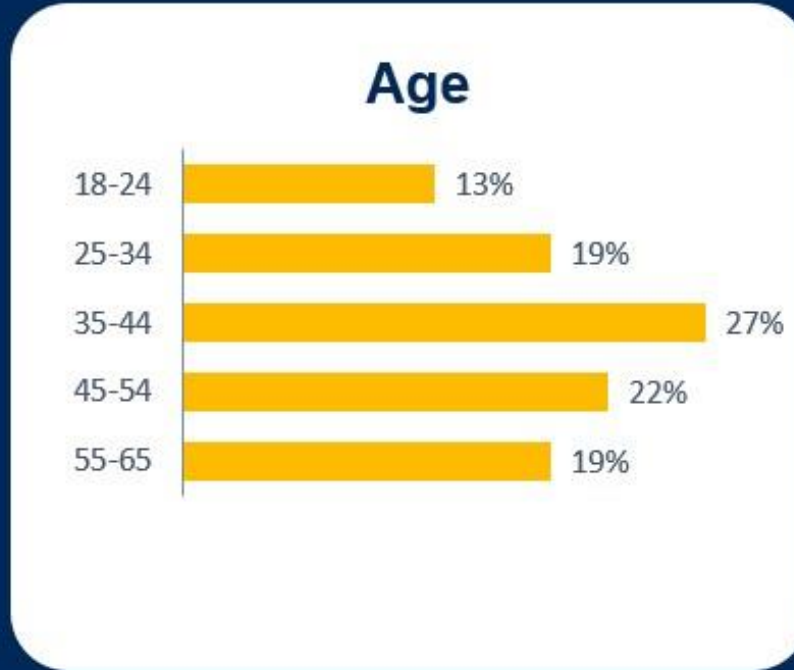
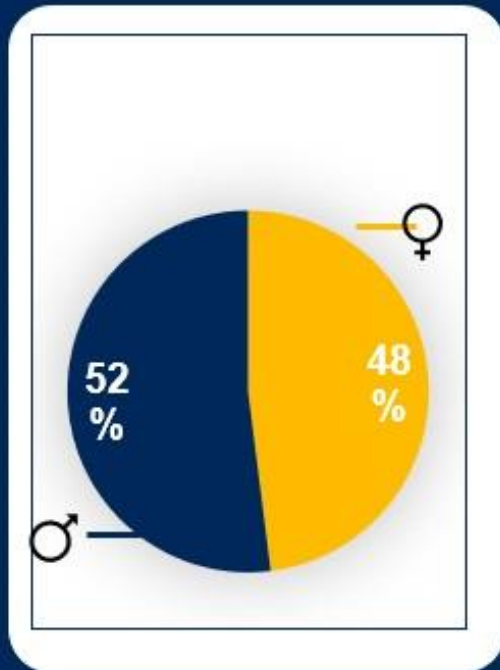
**②dehands
②ememain**

BENL & BEFR

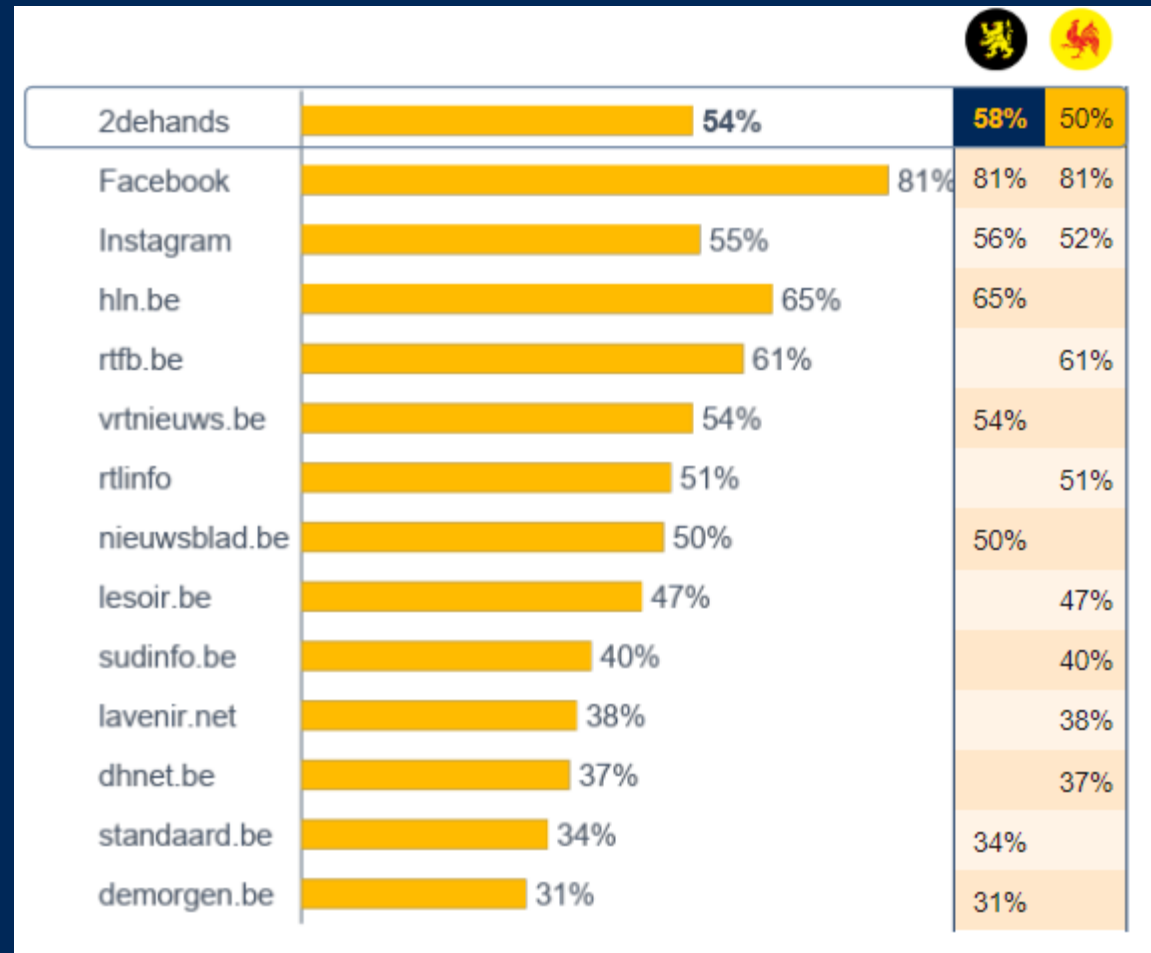


2 new listings per second
46 new listings per minute
2759 new listings per hour
66218 new listings per day
1.923.797 new listings per month

3.2M unique visitors every month



Brand penetration online platforms



Ad solutions

IAB formats

Skyscraper



Billboard



Mobile Half Page



Mobile banner

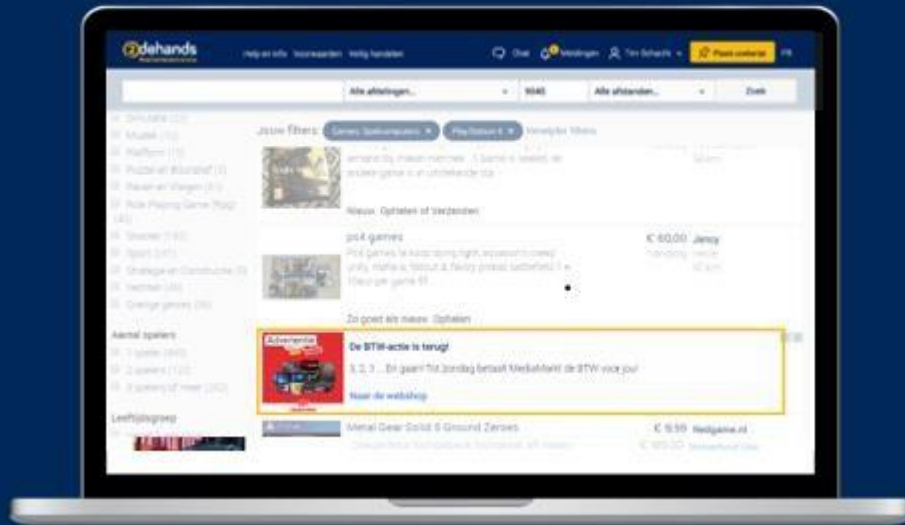


Half page



Custom native formats

Native content ad



Native Brand tile



Native brand ad

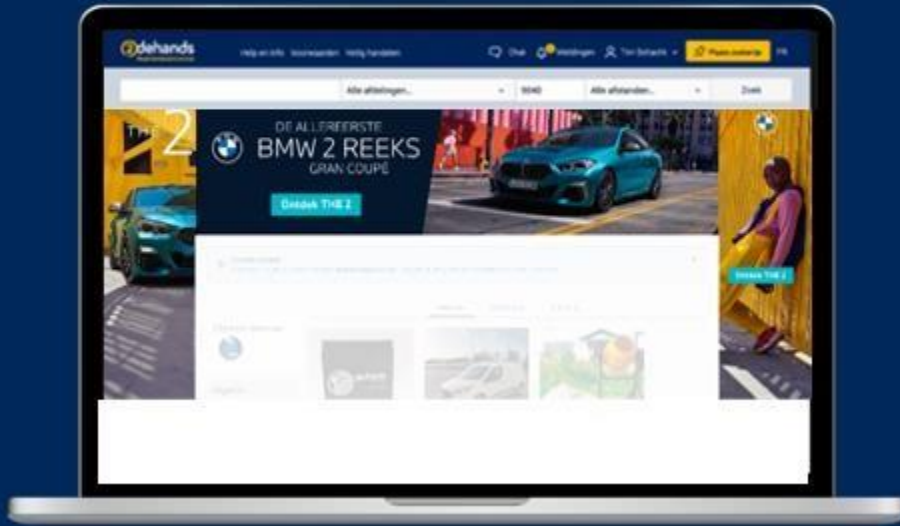


Native Lead Generator

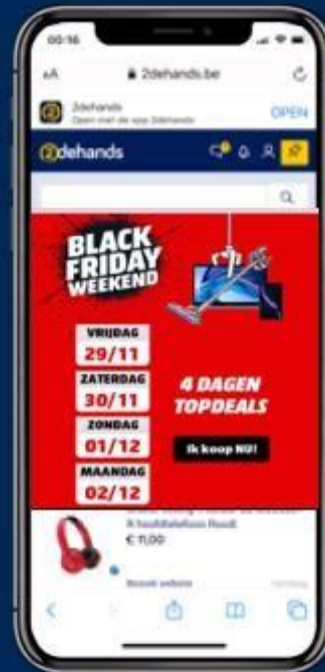


Rich media

Homepage take-over



Interscroller

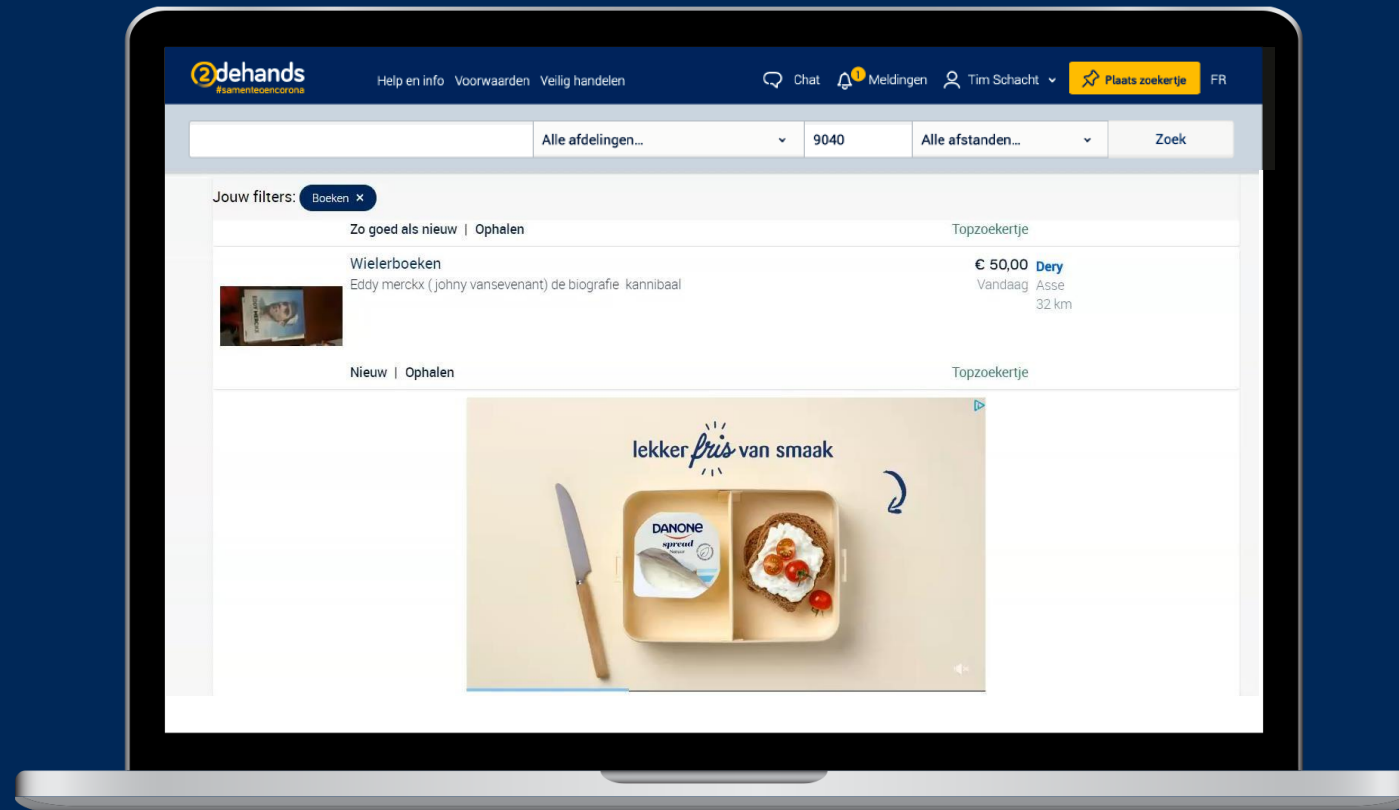


Billboard Skin



Outstream video

Inread Video
< 15sec



Contextual Header

Video



Image



Buying methods

	GUARANTEED		NON-GUARANTEED			
	DIRECT IO	PROGRAMMATIC GUARANTEED	DIRECT IO	PREFERRED DEAL	PMP	OPEN AUCTION
PRICING	FIXED RATE		FIXED RATE		FLOOR PRICE	
BUYING MODEL	CPM	CPM	CPC	CPM		
FORMATS	DISPLAY, NATIVE, RICH MEDIA & VIDEO + BRANDED CONTENT	DISPLAY, RICH MEDIA & NATIVE	DISPLAY & NATIVE	DISPLAY	DISPLAY & VIDEO	
TARGETING	RUN OF SITE CONTEXTUAL AUDIENCES AUTO		RUN OF SITE AUTO	RUN OF SITE CONTEXTUAL AUDIENCES AUTO		ROS

Voorstel 1 testcampagne

- Run of site
- Standaard IAB + Native formaten
- Test budget: 5K
- CPC: 1,15€ bruto – 35% korting = 0,75€
- Totaal: 6667 clicks

Benchmarks CPC campagnes: (gebaseerd op onze 2022 CPC campagnes)

- In app lead generator: 0,20% CTR
- Brand Tile: 0,17% CTR
- Brand Ad: 0,11CTR
- Mobile banner: 0,11% CTR

Voorstel 2 testcampagne

- Run of site
- Standaard IAB + Native formaten
- Test budget: 12K*
- CPC: 1,15€ bruto – 50% korting = 0,58€
- Totaal: 20 690 clicks

*er mogen meerdere adverteerders aan gekoppeld worden. Let wel op voor de visibiliteit. Ik zou max 3 adverteerders aanraden. We kunnen tijdens de campagne budget schuiven, naargelang de resultaten.

DISPLAY

adb

media

BENL & BEFR

Our 2 formats for affiliate campaigns : Footer expand & Slide-in

A perfect mix of all demand sources and types

Maximum visibility for higher performance



Footer

Branding format 728x90, available on the lower part of the website, always visible to the user.



Slide-in

Float format 300x250, located on the left side of the page and can be reduced or closed by the user with a single click.



Expand



Condition: Post Click cookie deposit with the expand or after 5 seconds.

Optimization with a buffer page.

CPM purchase directly from publishers + programmatic purchases to extend the reach

Capping of 1 / View / day + global network capping

Guaranteed viewability



display on the left or right of the screen depending on publisher configuration



Condition: Post click cookie deposit with display
CPM purchase directly from publishers + programmatic purchases to extend the reach
Capping of 1 / View / day + global network capping
Guaranteed viewability



DISPLAY



AudienceRun

BENL & BEFR

OUR IMPACTFUL FORMATS

DEDICATED TO AFFILIATE PROGRAMS

Based on the IAB and « Coalition for Better Ads » norms and made for performance, our owned formats allow a perfect mix of all demand sources and types.

Their **maximum visibility** is rewarded with **higher performance** levels than classical formats. They stand out from the crowd.



FOOTER EXPAND



SLIDER



FOOTER EXPAND - CPA MODEL



Our CPA OFFER

CPM buying by AudienceRun

Post-click cookie deposit when expand by user / or after 5 seconds of visibility

Traffic optimization with buffer page

Capping management (1 / user / day / entire network)

SLIDER - CPA MODEL



Our CPA OFFER

CPM buying by AudienceRun

Post-click cookie deposit after 5 seconds of visibility

Capping management (1 / user / day / entire network)



COMPARISON
SITE

GOOGLE
SHOPPING

redbrain

BENL & BEFR

WHAT IS A CSS?



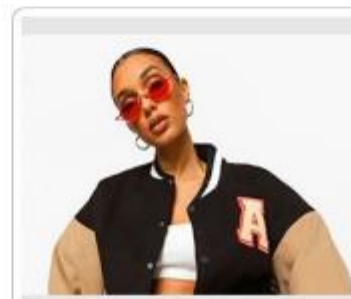
A Comparison Shopping Service (CSS) is a website that collects product offers from online retailers and then sends users to the retailers' websites to make a purchase.



Retailers need to work with at least one CSS to begin placing Shopping ads in the Google carousel.



Redbrain is the largest affiliate CSS in Europe.



Boohoo Womens Patch Letter Oversized Varsity Jacket

£30.00
Boohoo



Dyson HP07 Pure Hot & Cool Fan Heater Air Purifier

£549.00
AO.com

By Redbrain



New Balance Mens Navy 574 Trainer

£65.00
Schuh

By Redbrain

WHY REDBRAIN?

Learn why 10,000+ retailers use **Redbrain** to increase sales, gain market share & grow revenue.



ONLY PAY FOR SALES

Unlike other CSS providers, **Redbrain** operates on a fixed, cost-per-acquisition model, which means we only get paid when you make sales.



YOU CONTROL THE COMMISSION

Tell us what you'd like to pay and we'll optimise it. There are no hidden fees, long-term contracts, and no surprises.



LASER-FOCUSED ON YOUR SUCCESS

As a performance-based partner, we're incentivised to continually optimise your campaigns and get you as much revenue as possible at the most efficient rate.

REDBRAIN CSS IN 3 EASY STEPS

Here's how to start driving incremental sales ASAP.

STEP 1

Accept

We need to be approved onto your affiliate programme.

STEP 2

Feed

We need access to your product feed to be able to run our shopping ads. The better the feed quality the better our chance of success. See our helpful feed guide [here](#).

STEP 3

Traffic

Our ads will go live and we'll be able to evaluate performance.

RETAILERS HAVING SUCCESS WITH REDBRAIN

Fashion Retailer

300% Increase in Revenue

In 2021 sales revenue is over £14 million.

Shoe Retailer

200% Increase in Revenue

In 2021 sales revenue is over £5.6 million.

Specialty Beer Retailer

500% Increase in Revenue

In 2021 a targeted Euro 2020 campaign drove a 500% increase in sales revenue.

CPA increase

- Following offers possible in return for a small CPA increase:
 - 2% - 1 Push Notification a week + 1 Newsletter
 - 4% - 1 Push Notification a week + 1 Newsletter + 1 Exclusive Advertorial + VIP Placement
 - 6% - 2 Push Notifications a week + 1 Newsletter + 1 Exclusive Advertorial + Premium Placement

* Please note that all placements are subject to availability upon confirmation



*Prices TradeTracker fees excluded

EMAIL
MARKETING

Roularta Lead Generation

Opt-in databases | Targeted content | E-letters | New clients

BENL & BEFR

DATABASES – CONCEPT

Opt-in profiles within the database of Roularta Media Group



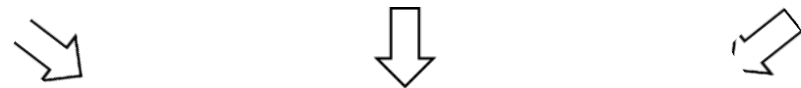
Subscribers to RMG titles



RMG events



RMG online contacts



Segmented



Content e-letters for each subsegment



DATABASES – B2C E-LETTERS

Publication	Sector	Database	Reach	Frequency
Knack Lifestyle e-tips	Lifestyle	Grande, Bodytalk, Sport/Voetbalmagazine, Nest, Knack Focus, Knack Weekend, interested in Lifestyle	165,768 NL + 74,290 FR = 240,058	Every two weeks
Knack Personal Finance e-tips	Finance B2C	Money Talk, Inside Beleggen, interested in finance, stock exchange, golf and art	68,353 NL + 40,961 FR = 109,314	Every two weeks
Knack Personal Life e-tips	Lifestyle + Personal Finance + Knack/Vif	Lifestyle + Personal Finance + Knack/Le Vif/L'Express	190,367 NL + 94,212 FR = 284,579	Every two weeks
Knack Home & Living e-tips	Bouw + Lifestyle	Lifestyle + Personal Finance + Knack/Le Vif/L'Express subscribers	218,304 NL + 103,771 FR = 322,075	Only dedicated
Knack Auto e-tips	Automotive	Lifestyle + Personal Finance + Knack/Le Vif/L'Express subscribers	211,028 NL + 103,204 FR = 314,232	Only dedicated

As our database is constantly evolving because of daily new subscribers and unsubscribers, the number of contacts on your offer can differ from the number of contacts eventually receiving our newsletter with your advertorial.

Last update: December 1st 2020

DATABASES – WOMEN E-LETTERS

Newsletter	Sector	Database	Reach	Frequency
Plus Magazine 50+ e-tips	50+	Plus Magazine, Royals, Point de Vue, 50+ Roularta subscribers	79,786 NL + 36,390 FR = 116,176	18 times a year
Women e-tips	Women	Libelle/Femmes d'aujourd'hui, Feeling/Gael, Flair	69,810 NL + 21,287 FR = 91,097	24 times a year

As our database is constantly evolving because of daily new subscribers and unsubscribers, the number of contacts on your offer can differ from the number of contacts eventually receiving our newsletter with your advertorial.

Last update: December 1st 2020

E-LETTERS – STANDARD INSERTION

- + Part of content e-letters, in the Roularta look&feel
- + Advertorial (= 1 block) in e-letter with a maximum of 3 blocks offering content from commercial partners + 1 editorial item
- + Industry exclusivity (except for thematic e-letters)
- + Generate leads for a specific product, topic, event,...
- + Sender = Roularta
- + Assets at least 5 working days before publication date

WELKOM BIJ IBIS BUDGET BLANKENBERGE!
Tukantje voor hen, want voor u.

Deleggen in bakstenen kan ook anders. Meer winst, minder moeite? Investeer dan in een van de smakelijke hotkokers van Ibis Budget Blankenbergje en geniet mee van de volledige verfst van het hotel. Dat wil zeggen vanaf alle kamers, het ontbijt, het restaurant en de faciliteiten. Met fiscale voordelen, zonder zorgen. Interesse? Ontdek meer over investeren in Ibis Budget Blankenbergje in het gratis dossier.

ONTWANG HET DOSSIER

DE ZOMER KOMT ERAAN.
Door nu een kaartje!

Boergerans, zingende vogels... We genieten staan weer van die typische herfstpluizen. Of niet? Bij ogenschijnlijk gehoorzaam is vegetarisch het eerste wat je niet meer hoort. Gelukkig valt het aan te zien. Wie jij niet het niet puur gehoor is gekeerd? Doe de hoortest en krijg een gedetailleerd verslag, gratis en helemaal vrijgevend.

DOE DE TEST

HOUD POTTENKUIKERS BUITEN MET EEN GOEDE WACHTWOORDHYGIENE

Als u veel op internet actief bent, hebt u heel wat wachtwoorden te onthouden. Die mogen niet gemakkelijk te raden zijn, anders krijgt iemand anders toegang tot uw gegevens en internet. Hoe onthoudt u al die wachtwoorden en hoe gaat u er zorgvuldig mee om? We geven u enkele tips en leggen u uit welke hulpmiddelen u kunt gebruiken.

ONTWANG HET ARTIKEL

SMARTWITHFOOD
App van de maand

Scan voedingsproducten in de winkel en met de gratis app SmartWithFood om er informatie over te verkrijgen.

- Welke ingrediënten heeft het product, welke voedingswaarde, welke alternatieven zijn er? U krijgt het in één oogopslag te zien.
- Het ideale hulpmiddel voor vlees, plantaardig of lactose-intolerant is, vegetarisch of veganistisch eet of specifieke voedingsvoorkeuren heeft.
- De app richt ook het recepten van de producten in de winkel van Cozyt, Bio-Planet en Okay en de aangesloten Spar winkels van Cozyt Group.

SMARTRITHFOOD

Roularta Media Group

Tendances e-tips
Voitures haut de gamme

ESSENCE, DIESEL, ELECTRIQUE OU HYBRIDE ?
Opel vous aide à choisir.

ESSENCE, DIESEL, ELECTRIQUE OU HYBRIDE ?

Peut-être pensez-vous acheter une nouvelle voiture lors du Salon de l'Auto. Mais laquelle? 100% Electrique? Hybride? Ou un moteur à combustion répond à actuellement mieux à vos attentes? Pour vous aider à voir plus clair, Opel vous propose de commencer votre choix. C'est une promesse de faire un choix mieux informé.

Quel que soit votre Driver DNA, Opel a dans sa gamme une voiture qui vous conviendra. Et une aux Conditions AutoBahn.

RECOVEREZ-LES

NEW SUV PEUGEOT 2008
Unborn the future

Peugeot dévoile son nouveau SUV compact ultra-moderne: le nouveau SUV 2008. Sa face avant expressive signe immédiatement qu'il s'agit d'un SUV robuste aux technologies innovantes telles que le système audio Hi-Fi Focal et le nouveau poste de conduite i-Cockpit 3D. Mais derrière ses lignes gracieuses se cache également un SUV polyvalent, confortable et élargi.

RECOVEREZ-LES

QUE SIGNIFIE POUR VOUS ROULER AU CHG ?

Vous préférez dépenser moins en carburant et plus en vacances au soleil? Croquer un véhicule CHG Economique, respectueux de l'environnement, à votre fait dans les-les d'une petite de SUV. Vous voulez savoir ce que le CHG peut faire pour vous? Alors rendez-vous sur [tourmaing.be](#). Et tenez, on vous conseillera, pour un carburant propre et bon marché.

RECOVEREZ-LES

VOICI COMMENT SE DÉPLACENT LES BELOGES...

Le SMF Assés et Transport a présenté récemment le rapport de l'observatoire Monitor sur le mobilité, une étude réalisée en 2017 auprès de plus de 10 000 Belges. Voici les dix grands enseignements que l'on peut tirer de cette étude.

RECOVEREZ-LES

Roularta Media Group

E-LETTERS – DEDICATED E-LETTER

- + **Exclusive e-letter** for your enterprise (and potential partners)
- + Standard: **a minimum of 2 advertorials** for the client and 1 editorial (Roularta)
- + Generate leads for **different products or topics**, or **through different angles**
- + Client offers input for the **theme of the editorial article**: leads from the editorial are also delivered to the client

WELKOM
EEN ZORGELOZE FAMILIEDAG? VOL FUN? - JOUW BEDRIJFSFEVENEMENT?

Trends e-tips
Human Resources
21 jun 2020

1. Met het bedrijf naar een pretpark?
2. Een zorgeloze familiedag? Vol Fun?
3. Een zorgeloze familiedag? Vol Fun?
4. Incentives voor uw medewerkers?

MET HET BEDRIJF NAAR EEN PRETPARK?
Wij regelen alles van u tot u.

Je bedrijf heeft of familie zal familieleden organiseren in Vlaanderen of België? Dat's pas origineel! Je bezorg je welkom een speciale dag op een logische! En ook het grote kan mee of valt niet weg en oud hier wat te beleven.

En de stress? Die blijft thuis. Reken voor de praktische uitwerking op onze planning specialist. Zo kan je, als manager, ook volop genieten.

Klinkt goed? We zorgen voor een voorstel op maat.

STUUR MIJ DEZE E-MAIL
Stuur mij deze e-mail

EEN ZORGELOZE FAMILIEDAG? VOL FUN?
Wilt u uw familieleden een leuke dag?

Vaakom komen gezinnen bijeen bedrijven voor Vlaanderen of België? Dat's pas origineel! Je bezorg je welkom een speciale dag op een logische! En ook het grote kan mee of valt niet weg en oud hier wat te beleven.

En de stress? Die blijft thuis. Reken voor de praktische uitwerking op onze planning specialist. Zo kan je, als manager, ook volop genieten.

Klinkt goed? We zorgen voor een voorstel op maat.

STUUR MIJ DEZE E-MAIL
Stuur mij deze e-mail

JOUW BEDRIJFSFEVENEMENT?
Een dagje België?

Giken van plezier op de leukste attracties, inclusief een nieuwe, avontuurlijke familieleden, exotische dieren bijvoorbeeld in ons parken en bossen de natuur een dag in België is dat allemaal. Je wilt een leuke dag voor je familie beleven of de tijd van hun leven!

Ga samen met ons team voor een evenement op maat (met of zonder catering) in een aangename momenten.

STUUR MIJ DEZE E-MAIL
Stuur mij deze e-mail

INCENTIVES VOOR UW MEDEWERKERS

Wilt u als werkgever uw medewerkers belonen voor hun werk en inzet, de meest populaire of gewoon gezellig samen een leuke dag beleven, dan kunt u hen verrassen met een incentive. Incentives worden zowel gebruikt voor eigen medewerkers als voor klanten en leveranciers, om hen te motiveren, vastlagen of belonen.

STUUR MIJ DEZE E-MAIL
Stuur mij deze e-mail

Trends e-tips
Human Resources
21 jun 2020

Roularta Media Group

WELKOM
RANGE ROVER EVOQUE 'SPECIAL OFFERS' - UN RENTING FINANCIER AVANTAGEUX

Le Vif e-tips
Auto
17 jan 2020

1. Range Rover Evoque 'Special Offers'
2. Un renting financier 'Avantageux'
3. Si vous savez à quel point votre voiture vous connaît...

RANGE ROVER EVOQUE 'SPECIAL OFFERS'

Un SUV spécial mérite une offre très spéciale. Découvrez le Range Rover Evoque 'Special Offers'. Ce SUV compact fait de gamme est encore plus attractif. Il vous offre des technologies supplémentaires qui vous facilitent la vie en ville ainsi qu'un avantage client allant jusqu'à € 5.200. Optez pour ce précurseur des SUV d'aujourd'hui et découvrez par vous-même à quel point il est spécial.

EN SAVOIR PLUS
Demandez l'article

UN RENTING FINANCIER AVANTAGEUX

Avez-vous déjà pensé au renting financier et à ses nombreux avantages? Vous n'avez pas accompagné à payer la voiture hors bilan, ce qui signifie que cela n'a pas d'impact sur votre niveau de crédits et que vous ne devez pas prélever la TVA. En fin de parcours, c'est vous qui décidez d'acheter la voiture ou de la louer. Prenez votre concessionnaire Land Rover, il se fera un plaisir de vous renseigner.

EN SAVOIR PLUS
Demandez l'article

SI VOUS SAVIEZ À QUEL POINT VOTRE VOITURE VOUS CONNAÎT...

Qu'un smartphone essaie par tous les moyens de collecter des données utiles sur son utilisateur, ce ne choque quasiment plus personne. Plus étrange, ou plus inquiétant, nos voitures connectées conservent bien davantage encore que nous le voudrions de données personnelles sensibles...

RECEVEZ L'ARTICLE
Demandez l'article

La Vif e-tips fait partie de la gamme de produits de Roularta Media Group

Roularta Media Group

ROULARTA LEAD GENERATION – RATES

B2B	E-tips	Standard insertion	Dedicated e-letter
Trends Business		€ 3,750	€ 9,500
Data News ICT		€ 3,250	€ 8,000
Trends CFO		/	€ 2,500
Trends Building professionals		/	€ 2,500
Trends HR		/	€ 2,500
Trends B2B		€ 4,750	€ 11,000
Medical care		€ 2,995	€ 5,000
Trends Commercial Vehicles		€ 4,750	€ 11,000

VAT exclusive - Including leads – Based on content being delivered by the client

Optional technical costs

Introduction	Cost
Writing of the introduction	€ 150
Translating the introduction	€ 50
Writing & translating the introduction	€ 200

VAT exclusive

B2C	E-tips	Standard insertion	Dedicated e-letter
Knack Lifestyle		3,450	€ 8,500
Knack Personal Finance		€ 2,995	€ 8,000
Knack Personal Life		€ 4,750	€ 11,000
Knack Home & Living		€ 4,750	€ 11,000
Knack Auto		€ 4,750	€ 11,000
<u>Women</u>			
Plus Magazine		€ 3,450	€ 8,500
Women		€ 2,995	€ 8,000

VAT exclusive - Including leads – Based on content being delivered by the client

Whitepaper	Cost
Writing the whitepaper (max. 3 pag, introduction included)	€ 750
Translating the whitepaper (introduction included)	€ 400
Writing and translating the whitepaper (introduction included)	€ 1.150

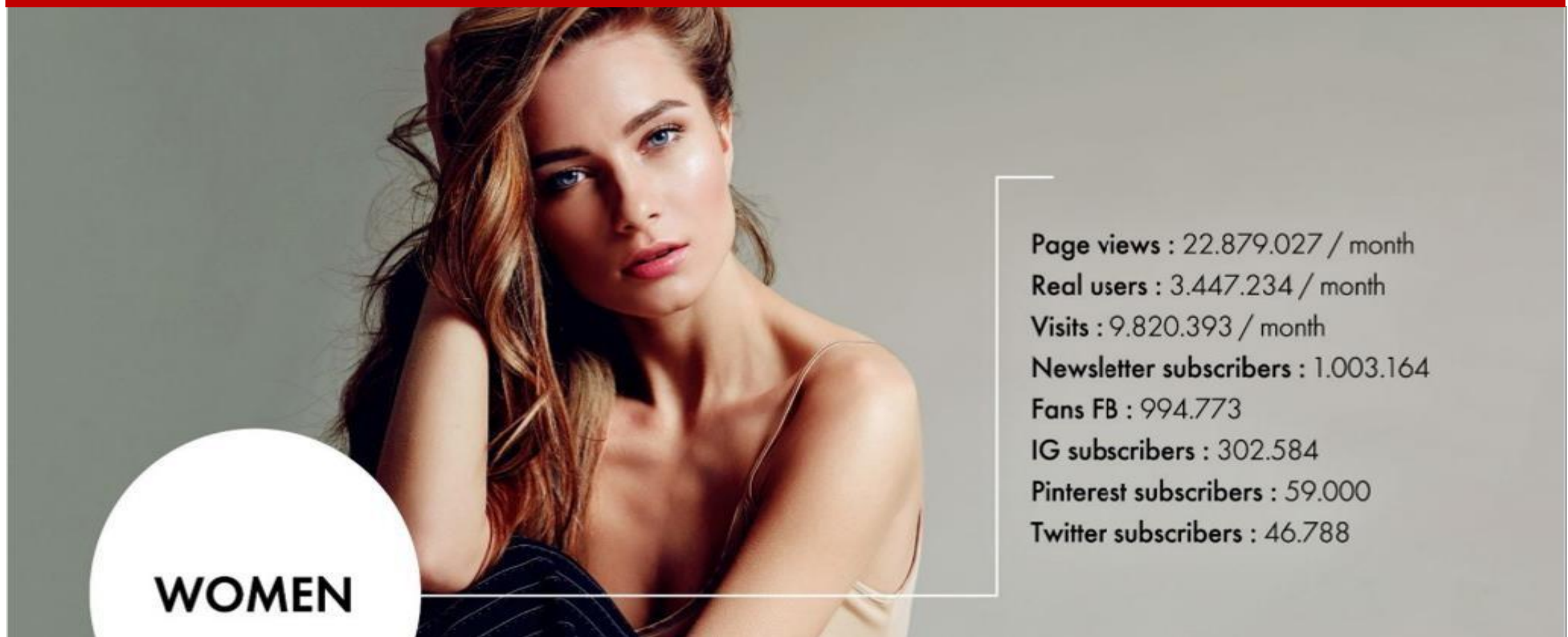
DIGITAL PACKS – WOMEN

- Knack/Le Vif Weekend
- Feeling/GAEL
- Marie Claire
- Elle

- Flair / Flair Fashionista
- Plus Magazine
- Déco Idées/Actief wonen
- Psychologies

- Libelle/Femmes d'Aujourd'hui
- Libelle Lekker/Femmes Délices
- Libelle Mama/Femmes Mamans

- **Display**
- **Native**
- **Dedicated Newsletter**



WOMEN

Page views : 22.879.027 / month

Real users : 3.447.234 / month

Visits : 9.820.393 / month

Newsletter subscribers : 1.003.164

Fans FB : 994.773

IG subscribers : 302.584

Pinterest subscribers : 59.000

Twitter subscribers : 46.788

DIGITAL PACKS – WOMEN DELUXE

- Knack/Le Vif Weekend
- Feeling/GAEL
- Marie Claire
- Elle

- **Display Deluxe**
- **Native Deluxe**
- **Dedicated Newsletter Deluxe**



Page views : 8.560.900 / month
Real users : 1.286.655 / month
Visits : 2.368.671 / month
Newsletter subscribers : 415.773
Fans FB : 418.271
IG subscribers : 185.534
Pinterest subscribers : 12.000
Twitter subscribers : 24.500

**Unique
Visitors/month**

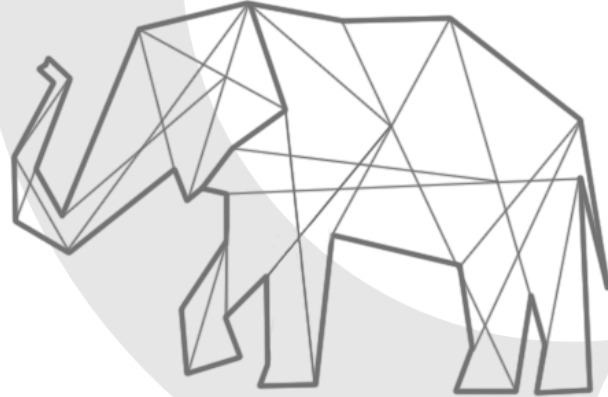
11.2k

**Page Views
/month**

17.3K

Age

52%: 25-34 yo



**ALONG CAME
AN ELEPHANT**

BLOGS

✈ TRAVEL

SOCIAL

STATS



5300+

followers

@ALONGCAMEANELEPHANT



560+

followers

@ALONGCAMEANELEPHANT



380.000+

reach per month

@ACA_ELEPHANT

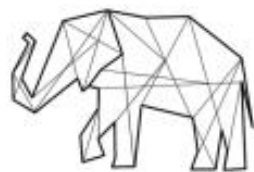


500+

followers

@ACA_ELEPHANT





SPONSORED TRIP

SPONSORED BY
APRIL 2019
2 DAYS



DELIVERED PACKAGE

- 1 BLOGPOST ([link](#))
- 23 INSTAGRAM STORIES
- 4 INSTAGRAM POSTS (1, 2, 3 and 4)
- 5 FACEBOOK POSTS (1, 2, 3, 4 and 5)
- 8 TWEETS (1, 2, 3, 4, 5, 6, 7 and 8)
- 2 PINS (1 and 2)

8 MONTH ROI

TOTAL SOCIAL MEDIA IMPRESSIONS: 30.300
TOTAL BLOG POST IMPRESSIONS: 269
AVERAGE TIME ON BLOG POST: 3min16
BLOG POST SOCIAL SHARES: 879

CLIENT FEEDBACK

“Marlo & Kristof are great examples of bloggers who work highly professional. The enthusiasm and thorough preparation gave us a perfect first impression.

Thanks to their media kit and a lovely pre-trip talk, we knew exactly what to expect. Their recognizable style have matched perfectly with the visual storytelling that we are using to promote our destination. A straightforward report with the results came in a few weeks after the trip and matched our expectations. Overall a great collaboration!

We would highly recommend Along Came An Elephant to other destinations, but as a new ambassador for @visittlimburg.be we rather want to keep them for ourselves!



CASE STUDY

Active Users

125.000

Subscribers

3.000

Social followers

7.000

Audiences

25 – 39 average age
70% female
90% Belgian
10% Dutch



Daymaker

BENL

BLOGS

✈ TRAVEL

Daymaker

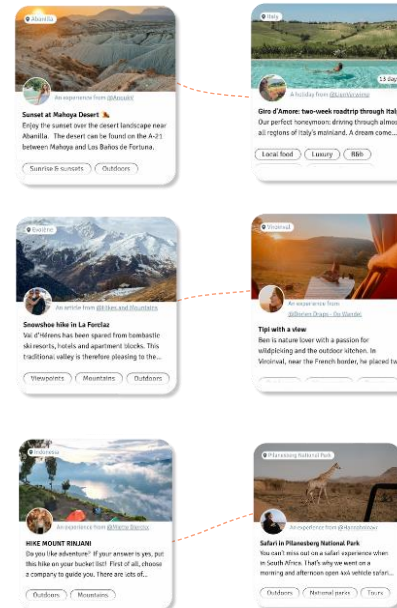
Mediakit

Daymakers...

- upload travel inspiration on Daymaker via a handy tool
- want to be found by relevant travelers via interest tags and traveler types
- can be regular travelers, influencers, bloggers and tourism companies
- are with 3 0 0 0 so far

- search for hyper personalized travel inspiration via Daymaker
- find relevant travelers, blogs, destinations or companies via interest tags and traveler types
- have been matched over 55.000 times in only one year
- get redirected to blogs, websites or booking tools via links

Daymaker is the first two-sided travel platform that unites all travelers, bloggers, tourism companies and their inspiration in one online space. By linking all content with interest tags, users get matched only to relevant inspiration. A hyper personalized travel search engine and matchmaker. Bye bye scrolling for hours to find the right advice, hello travel inspiration you're actually looking for!



**Unique
Visitors/month**

10-20k

**Page Views
/month**

30-50K

Age

40%: 25-35 yo
30%: 35-44yo

BLOGS

✈ TRAVEL

Reisbeesten

BENL



ABOUT REISBEESTEN.BE



In 2019 our first and only baby was born: Reisbeesten.be. What started as a diary for family and friends continued to grow into an award winning travel blog with truthful travel stories and smart travel tips.

Reisbeesten.be is a **dutch travel blog**.

Main topics:

adventurous trips

city breaks

road trips

hiking

nature

COLLABS



SWAROVSKI
OPTIK

AMBASSADORSHIP
SWAROVSKI OPTIK Nature Explorer
(1 year)

RECENT COLLABS



WORK WITH US

Credibility is very important to us. Therefore, we only partner with **travel-related companies or brands** that can add value to our blog and our readers / followers.

- 🌐 Sponsored blog posts / advertorials
- 🌐 Guest blogging
- 🌐 Ambassadorship
- 🌐 Giveaways / contests
- 🌐 Product reviews
- 🌐 Press trips
- 🌐 Paid collaborations





- Advertorial/review (min. 600 woorden) met links – 200 EUR
- Vermelding in een bestaand artikel: alinea + link – 100 EUR
- Advertorial/review (min. 600 woorden) met links + extra exposure – 350 EUR
 - Vermelding in onze nieuwsbrief
 - Exposure social media (IG 15.000 views/maand) en Pinterest (60.000 views/maand).



**Unique
Visitors/month**

1.4k

**Newsletter
subscriptions**

309

Age

35%: 25-34 yo

45%: 35-44 yo

BLOGS

✈ TRAVEL



TRIP NATUUR

Kanaal	Middel	Inhoud	Wanneer
instagram	verhaal	uitkijken naar een vakantie in de franse alpen	2 weken voor vertrek
instagram	verhaal	ieemand nog tips voor de regio?	1 week voor vertrek
instagram	verhaal	groetjes uit de franse alpen(dagelijks 1 foto, 7 dagen)	tijdens het verblijf
instagram	verhaal	over het verblijf (kamer, ontbijt, faciliteiten)	week na het verblijf
instagram	verhaal	activiteit in de omgeving 1	week na het verblijf
instagram	verhaal	activiteit in de omgeving 2	week na het verblijf
instagram	bericht	verblijfplek - link in bio naar blogbericht	2 weken na het verblijf
instagram	verhaal	nieuwe post verblijfplek	2 weken na het verblijf
instagram	bericht	natuurmomentje in franse alpen	3 weken na het verblijf
instagram	advertentie	mogelijkheid om samen te adverteren met 1 van mijn posts naar een specifieke doelgroep	2 weken na het verblijf
facebook	advertentie	mogelijkheid om samen te adverteren met 1 blogartikel naar een specifieke doelgroep	2 weken na het verblijf
blog	bericht	vakantie in de franse alpen	3 weken na het verblijf
nieuwsbrief	bericht	jullie lopen mee in de nieuwsbrief (blog vakantie franse alpen samen met 2 andere artikelen (1 nieuwsbrief per seizoen)	seizoen samen te bepalen

		Tarief
IG stories	12	120
IG berichten	2	50
IG gids	1	25
reisblog berichten	1	150
reisblog nieuwsbrief	1	75
	totaal	420
extra mogelijkheden		
live room gesprek	1	25
advertentie blogartikel op facebook	1	75
advertentie bericht op IG	1	50
advertentie op mijn reisblog	1	150
fotorechten voor gebruik kanalen Ostbelgien	nvt	50
IG link in bio	1	50
link marketing (ig stories en blogberichten)	7	35
	extra	435



Hallo! Ik ben Nastassia.

Puur Belgisch.

Diep van binnen borrelen er Scandinavische en Duitse roots. Ik ben een mama van één zoon. Ooit studeerde ik toerisme-en recreatiemanagement. Nu werk ik al 15 jaar in de sector. In Schoten, ten Noorden van Antwerpen staat mijn thuis en dus ook mijn reiskoffer en e-bike. Mijn man nodig ik uit voor elke trip die ik maak. Mijn vriendinnen zijn mijn grootste inspiratiebron

**Unique
Visitors/month**

22k

**Page Views
/month**

26K

Age

35%: 25-34 yo
45%: 35-44 yo

BLOGS

✈ TRAVEL



UNICORN & FAIRYTALES

blogpost artikel

Voor een review van een bepaald product wordt het artikel gevraagd en een prijs overeen te komen naargelang de wensen en de waarde van het product. **Prijs voor een artikel op de blog VANAF 500 euro.** Samen te bespreken ivm follow of niet-follow link. De links blijven 1 jaar staan.

*winactie**

Een winactie is mogelijk. Apart is het de prijs van een IG post en mét blogpost is het de prijs van een blogpost.

instagram

Voor een foto met je product, getagd op Instagram/IG stories: **VANAF 300 euro/post** en 250 euro per storyblok, naargelang de waarde van het product. Dit wordt besproken. Foto blijft minstens 1 jaar staan. Reels is vanaf 350 euro.

persvent

Ik kom graag naar een persvent en deel mijn belevenissen op sociale media (stories). Indien gewenst kan er ook een artikel / vaste IG post over gemaakt worden. Prijzen **vanaf 300 euro** excl. transportkosten voor sociale media. Een artikel op de blog is de prijs van een artikel.

*ads**

Banner met link op de blog: 80 euro per maand. 10% Korting indien je meteen voor enkele maanden neemt. Gratis bij longterm betalende collabs en eventueel gemaakte afspraken.

perstrip

Wij willen ook gerust op bezoek komen en iets schrijven over onze belevenissen. Daarvoor worden transportkosten in rekening gebracht en een **dagtarief vanaf 600 euro**. Te bespreken. Daar zit sociale media in én 1 artikel op de blog. Alle onkosten (eten, slapen, bezoek) worden ook vergoed. Dit is samen te bespreken.

* Voor een IG post met bijbehorende blog of voor meerdere combinaties: aanvragen offerte via mail. Ook voor bepaalde projecten is een offerte aanvraag mogelijk. Elk project en elk merk is anders met verschillende budgetten. Het kan besproken worden

**Unique
Visitors/month**

9k

**Page Views
/month**

12K

Age

Mainly 21-34

BLOGS

✈ TRAVEL

TJOO LAARD.BE

BENL

SERVICES

Credibility is all! So I try to limit cooperations with brands to those that truly match the Tjoolgaard values and audience. No bannerings, no cheap selling but well written stories on experiences and the right products.

ON TJOOLAARD.BE

- Stories/posts on the experience
- Product reviews
- Photography and video

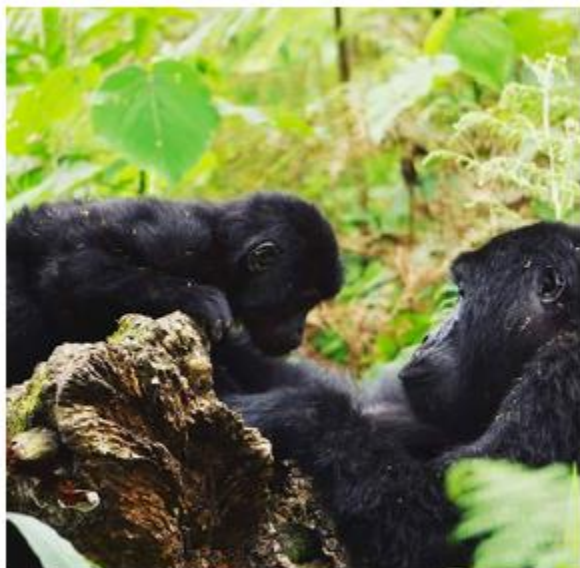
ON SOCIAL MEDIA

- Live travel coverage on Instagram, Twitter and Facebook
- Promotional posts on all social media
- Recaps and throwbacks

OTHERS

- Guest blogging on your platform
- Lectures and talks on blogging/communication in general
- Photography and video on your platform
- Newsletter





PREVIOUS PRESS TRIPS

- Searching for Santa in Lapland (Tui)
- How's life on a cruise? (Neckermann)
- Iceland in wintertime (IcelandAir)
- Senegal unplugged (Brussels Airlines)
- ...

PREVIOUS COLLABS WITH BRANDS

- **Airlines:** Brussels Airlines, Thomas Cook, Neckermann, Tui, Iceland Air, ...
- **Gear:** Decathlon, Thule, Burton, Fuji, Sony, Nikon, Samsung, ..
- **Others:** Artevelde HS, Hogeschool West-Vlaanderen, REC, Sunny Cars, ...

MEDIA COVERAGE

- **Newspapers:** HLN, Nieuwsblad, Krant van West-Vlaanderen, Belang van Limburg, De Morgen, ...
- **Magazines:** Elle, Grande, Weekend Knack, Standaard Magazine, P-Magazine, Goodbye, ...
- **Television:** Q2, Focus WTV, AVS Macedonia national, ...
- **Radio:** Radio 1, Rec, Gambia National , ...

AWARDS

- Weekend Knack Blog Award 2014
- Weekend Knack Blog Award 2013
- Second place Travvies 2015
- Best Adventure Blog UTD Travel Awards 2018



**Unique
Visitors/month**

14.8k

**Page Views
/month**

23.7K

Age

Mainly 25-55

BLOGS

✈ TRAVEL

kids & travel

BENL

Wie?

Kevin, Aafje, Floris (10jr) en Lotte (9jr).
Samen maken wij fantastische reizen.

WAT?

Kids Love Travel is een platform over reizen met kinderen. We bloggen en vloggen over de reizen die wij maken met onze kids, delen onze ervaringen, eventtips en tricks.

DOELGROEP?

Onze lezers en volgers zijn veelal hoger opgeleide en hoger welstandige ouders (nadruk op vrouwen) in de leeftijd 25-55 jaar die in zowel binnen als buitenland graag reizen en activiteiten ondernemen.

Samenwerkingen

CATHAY PACIFIC



TOMTOM

Travelhome
CAMPERVAKANTIES VAN ANWB

RIU
RIU Hotels
& Resorts

DISNEY

Lenzing
TRAVEL

Tioga Tours



**Unique
Visitors/month**

19.6k

**Page Views
/month**

35.2K

Age

40%: 25-34
45%: 35-44
7%: 45-54

BLOGS

✈ TRAVEL

LIESELLOVE

ABOUT A LIFE IN FLIP FLOPS

BENL



CONTENT CREATION

VIDEO (REELS / TIKTIK)	€200
VIDEO 15 SEC (IG STORY)	€100
1 PICTURE WITH RIGHTS	€100
5 PICTURES WITH RIGHTS	€35/PIC
15 PICTURES WITH RIGHTS	€15/PIC
PROMOTIONAL VIDEO (1 MIN)	€700
VLOG (3 MIN)	€500
BLOGPOST	€200

SPECIAL RATE IF YOU NEED MULTIPLE CONTENT

MARKETING & VISABILITY

POST ON INSTAGRAM IN FEED (PIC/ REELS)	€150
POST ON INSTAGRAM STORIES	€50
POST ON TIKTOK	€75
SHARING BLOGPOST ON SOCIAL MEDIA	€50

EXCLUDING CONTENT CREATION & EXCL. BTW



**Unique
Visitors/month**

2.5k

**Page Views
/month**

3K

Age

60%: 35-44

BLOGS

✈ TRAVEL

**GET OUT
OF TOWN**

BENL

GET OUT OF TOWN

TRAVEL BLOGGER



Get Out Of Town is the travel blog of Sylvie van Nieuwerburgh. It focuses on **short active trips in and around Belgium**. Mostly with children. Regular themes are **hiking**, travelling with a **camper** and spending time in the **mountains**. Moving outdoors and discovering the unknown give Sylvie tons of energy with which she inspires others.



**Unique
Visitors/month**

15k

Newsletter

1000+ readers

Age

Mainly 25-45 yo
55% F
45% M

BLOGS

✈ TRAVEL



HET IS DE MERCKX

BENL



Het is de Merckx

Behind the name

Het is de Merckx was founded in 2014 as a personal blog & Youtube project by Yannick Merckx (@hetisdemerckx). From the start there was a strong focus on Dutch storytelling and positivity. As the community grew, the project focused more and more on travel content. In 2018, Lesley van Loon (@lesleystralveldiary) joined the team and actively participated in expanding our social media channels and blog. This opened the door for us to travel full time for 2 years. This 2 year adventure allowed us to continuously improve our craft of storytelling, exponentially grow our travel community and position ourselves as one of the top travel content creators in Belgium. Currently, we are based in Antwerp, ready to listen and help you to tell an inspiring travel story!





We are omnichannel

Het is de Merckx has a clear vision on how they want to **inspire and inform**. They combine **advanced storytelling** with cinematic **videography** & exhilaration **photography**.



3 core values

Teamwork : everything you see by Het is de Merckx is the product of teamwork. The chemistry in front and behind the camera makes where we stand today.

Storytelling: we believe good storytelling transcends every media format. Only with a good story you can inspire and activate people. We are continuously optimizing our written & visual storytelling in order to achieve its maximum potential.

Sustainability: we have a responsibility as vivid travellers when it comes to sustainability. Therefore we pledged to educate our community as much as possible with a sustainable mindset.





Influencer Campaign

Influencer Campaign	Rate (excl. VAT)
IG Post on @hetisdemerckx + Stories	€685
IG Post on @lesleystraveldiary + Stories	€375
IG - storyset (min 4 blocks)	€ 200
Blogpost (< 500 words)	€ 300
Cinematic Vlog (YouTube, Facebook)	€ 3000
Tiktok and IG Reel Post	€ 700
Travel Bundle 3 IG posts or reel shared on both accounts + 1 blogposts + 20 pictures + portait right 1 year*	€ 4160 € 3500

Content Creation

Copywriting (< 500words)	€ 250
20 pictures + portait right 1 year*	€ 650
max. 3 min video + portrait right 1 year*	€ 2500



*Prices TradeTracker fees excluded

**Unique
Visitors/month**

19k

Newsletter

3K subscribers

Social media

130K followers

Age

Mainly 25-45 yo
62% F
38% M

BLOGS

✈ TRAVEL

Sarah
De Gheselle

BENL



My name is Sarah and I have a great passion for traveling and photography.

I like to portray my travel adventures in a creative way and provide you with the necessary dose of travel inspiration and of course also useful travel tips.

Mix these ingredients in a bowl and you get a travel blog!





IG post 1photo (+ reshare on facebook)	€ 400 excl. VAT
IG Carousel 4 photos (+ reshare on facebook)	€ 500 excl. VAT
IG Reel (+ reshare on tiktok)	€ 500 excl. VAT
IG stories (block of min. 4 stories)	€ 150 excl. VAT
Blog post min. 1500 words (+1 do follow link, blog promotion on pinterest and newsletter)	€ 800 excl. VAT
Travel Mega Bundle	
(3 IG posts, stories, blogpost min. 1500 words, 30 HR photos)	€ 2090 excl. VAT
Blog post min. 1500 words (+ 1 do follow link, blog promotion on pinterest and newsletter)	€ 1150 excl. VAT
Do follow link in an already published blog (first year)	€ 250 excl. VAT
Do follow link in an already published blog (extended yearly)	€ 150 excl. VAT
30 HR photos (2 h shoot)	€ 449 excl. VAT
Transport 1km	€ 0,35 excl. VAT



*Prices TradeTracker fees excluded

COMPARISON
SITE

✈ TRAVEL

ParkExplorer

BENL & BEFR

Bannering on homepage

€115/dag both languages

*Prices TradeTracker fees excluded

The screenshot displays the ParkExplorer website interface. At the top left, the logo 'ParkExplorer' is visible. To its right is a search bar with the placeholder text 'Zoek op park naam' and a language selector set to 'NL | FR'. Further right are logos for partner brands: EuroParcs, Sunparks, Landal, RCN, and Molecaten. Below the search bar is a navigation menu with buttons for 'Zoeken', 'Vergelijken', 'Last Minutes', 'Aanbiedingen', and 'Tips'. The main content area is titled 'Vakantieparken zoeken & vergelijken'. It features a map of Europe with numerous location pins. A 'Kaart' dropdown menu is open, showing a list of park chains: Center Parcs, EuroParcs, Sunparks, Landal, RCN, Molecaten, Dutchen, TopParks, Ardoer, Pierre & Vacances, Roompot, Efteling, Hogenboom, and Oostappen. To the right of the map, there are two filter sections: 'Filteren op keten' (listing the same park chains) and 'Filteren op land' (listing countries like België, Denemarken, Duitsland, Frankrijk, and Luxemburg). At the bottom right, there is a 'Filteren op accommodatie grootte' section with options for 2, 3, 4, and 5 persons. The footer contains social media sharing buttons for 'Afdrukken', 'Share on Twitter', and 'Share on Facebook'.

COMPARISON
SITE

✈ TRAVEL

Vakantiedeals.be

BENL

Voyagespaschers.be

BEFR



Custom page

- €500 BENL
- €500 BEFR

Vakantiedeals.be



21 december 2021

Vlieg me vanaf

Bekijk promotie

Heraklion

Enkele reis vanaf

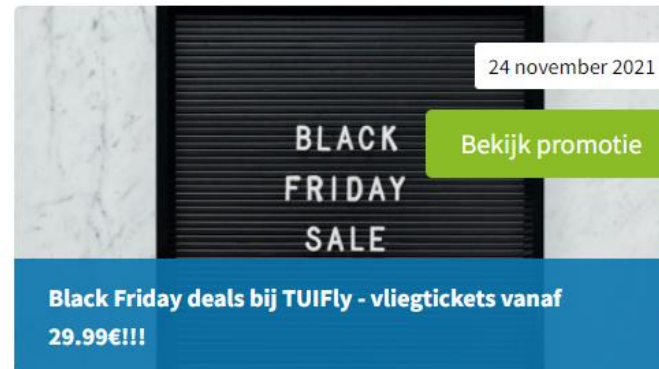
Transavia biedt vluchten aan vanuit Brussel vanaf 23/12



24 november 2021

Bekijk promotie

Black Friday bij TUI: 100€ extra korting!!!



24 november 2021

BLACK FRIDAY SALE

Bekijk promotie

Black Friday deals bij TUIFly - vliegtickets vanaf 29.99€!!!



09 november 2021

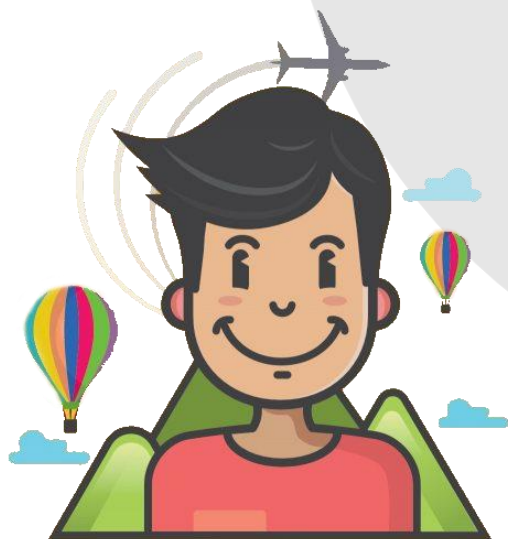
Bekijk promotie

tot -450€ vroegboekorting per persoon voor vakanties zomer 2022 bij TUI

Bekijk meer Dagaanbiedingen en Actie van de Dag

CONTENT
PUBLISHER

✈ TRAVEL



✈ **CheckOutSam**

BENL

Check Out Sam

- Bannering
 - €195/month
- Article written by Sam
 - €320/year or €950/ permanent
- Article written by you
 - €280 /year or €850/ permanent
- Link into existing post
 - €300 /year

*Prices TradeTracker fees excluded



Welkom!

Hoi! Ik ben Sam. De avonturier, fotograaf en blogger achter Checkoutsam. Ondertussen zag ik al 60+ landen en daar wil ik het nog lang niet bij houden! Volg me en blijf op de hoogte van al mijn reisverhalen, mooie foto's, handige reistips en reviews.

**Reisgids en reisblogs om
je reis perfect voor te
bereiden!**

COMPARISON
SITE

✈ TRAVEL



321voyages

BEFR

- Pack €500

- Create a well-detailed post about the offers with examples of destinations, services and options
- Create a dedicated pad on the home page
- Promote the offer to our facebook community



CONTENT
PUBLISHER

✈ TRAVEL

citytrip

BENL

Citytrip.be is een premium reiswebsite op de Belgische markt.
20.000+ bezoekers in augustus 2021.

Type	Description	Price	Price per month	Price per year
Homepage Leaderboard banner	Plaatsing: midden van de homepage Afmeting: 728 x 90		€ 300	€ 3.000
Blog Leaderboard banner	Plaatsing: midden van de alle blogberichten Afmeting: 728 x 90		€ 500	€ 5.000
Footer Rectangle banner	Plaatsing: rechtsonder in de footer voor de gehele website Afmeting: 500 x 500		€ 180	€ 1.800
Gastblog	Plaatsing: Blog Tekst: Zelf aanleveren. Min 750 woorden Links: max. 2 do follow links	€ 500		



*Prices TradeTracker fees excluded

CONTENT
PUBLISHER

✈ TRAVEL

 **reisroutes**

BENL

Reisroutes is een reiswebsite die reizigers wil informeren en inspireren over nieuwe reisbestemmingen in eigen land (België, Nederland), Europa en USA.

Dit door zowel stadswandelingen, fietsroutes als rondreizen aan te bieden aan onze lezers.

Wat in 2009 ooit begon als een hobby is nu een bedrijf met 15 medewerkers.

Gestart als Reisroutes.be is de site nu ook beschikbaar in Nederland (www.reisroutes.nl) en is de naam nu Reisroutes geworden.

De redactie bestaat uit 4 vaste medewerkers en daarnaast meer dan 10 freelancers.

De wandelingen, rondreizen en fietsroutes zijn allemaal zelf geschreven, getest en goedgekeurd.

De routes bundelen we in onze eigen reisgidsen, deze zijn hoofdzakelijk gratis te downloaden, de premium uitgaves zijn te koop in onze webshop (€5 à €15).

SOCIAL MEDIA

 610.631 Abonnees
2-wekelijkse nieuwsbrief

 17.600 Followers
@reisroutes

 2.300 Followers
@reisroutes

BLOG STATISTIEKEN (Google Analytics: periode aug 2021 tot aug 2022)

10,2 miljoen

Unieke bezoekers

22 miljoen

Pageviews

575.000

Gratis reisgidsen
gedownload

ONZE BEZOEKERS

- Zijn hoofdzakelijk tussen de 45 en 65 jaar oud
- Zijn 36% afkomstig uit België en 54% uit Nederland
- 57% vrouwen en 43% mannen
- Blijven 1 min 52 sec op de site
- Belangrijkste kanalen: 82% via Google, 11% direct
- 34% bezoekt de site via desktop, 61% mobiel, 5% via tablet



Gesponsorde blogpost

Blogartikel met maximum 2 backlinks op reisroutes.be

Het artikel moet uniek zijn, geen spam of aanstoot bevatten en min. 500 woorden lang zijn.

€ 475 per post

Banners ads

Een banner of link op een bestemming naar keuze + vermelding op de route pagina + vermelding in de download e-mail.

€ 1200 of € 1800 / jaar
(afhankelijk van bestemming)

Reisgids of route op maat

Je wenst graag een route of reisgids op maat te laten uitwerken door ons ervaren team? Wij helpen je graag.

Prijs op aanvraag

Vermelding in de nieuwsbrief

Een gesponsorde vermelding in onze wekelijkse nieuwsbrief naar +610.000 reizigers.

Afbeelding (300 x 300) + beschrijving en link of aanbieding.

€ 750 per vermelding

Dedicated nieuwsbrief

Een nieuwsbrief exclusief voorbehouden voor jouw bestemming of product, verzonden naar 610.000 reizigers. Rapportje via Mailchimp.

€ 3.950 per nieuwsbrief
(prijs excl. opmaak van nieuwsbrief in HTML)

Nieuwsbrieven worden verzonden via Mailchimp.

Alle e-mail adressen zijn double opt-in en GDPR compliant.

Korting van toepassing bij meerdere bestellingen.

Alle prijzen excl. BTW.



*Prices TradeTracker fees excluded

DEALS AND
PROMOTIONS

✈ TRAVEL



Vakantie**stunter**
BENL

Promotion options

- Dedicated mailing (12k subscribers)

€1500

*Prices TradeTracker fees excluded



Op en top ALL-INCLUSIVE genieten in het Griekse CORFU. incl. vluchten

TUI SENSIMAR Atlantica Nissaki Beach is tegen ...

€499

BEKIJK PROMO



Deugdooende zonzakantie naar het heerlijke TENERIFE. Incl. vluchten

In dit hotel met een warme en aangename sfeer ...

€499

BEKIJK PROMO



Heerlijke ALL-INCLUSIVE nazomer vakantie naar ANTALYA-SIDE in 5* hotel

Dit budgetvriendelijke resort is centraal ...

€419

BEKIJK PROMO



Goedkoop all-inclusive naar de zon in MALLORCA incl. vluchten

Palma Bay Club ligt niet ver van het strand ...

€484

BEKIJK PROMO



Zonzakantie naar LA PALMA in prima hotel aan het strand. incl. vluchten

Dit hotel ligt in een heuvelachtige omgeving ...

€519

BEKIJK PROMO



Wow! Fantastische zonzakantie in 4* hotel naar MITILINI (Lesbos). All-inclusive en vluchten

BEKIJK PRIJZEN EN DATA BEKIJK ...

€499

BEKIJK PROMO

CONTENT
PUBLISHER

✈ TRAVEL

chill willi

BENL & BEFR

 **SENEGAL.BE**

Last minute reizen

CITYTRIPINFO

VAKANTIEHUIZENINFO

LASTMINUTEINFO

LASTMINUTEWEB

Promotion offers

- Dedicated mailing (2.7k subscribers) **€300**

*Prices TradeTracker fees excluded



The screenshot shows the Senegal.BE website with a navigation bar (Home, Blog, Hotels, Reizen, Vliegtickets, Last minutes, Reisgidsen) and a sidebar menu. The main content area features a 'Welkom in Senegal!' heading, a photograph of a mosque, and a detailed text block about Senegal's tourism. The sidebar menu includes sections for 'Promotie reis boeken', 'Toeristische Informatie', 'Plaatsen in Senegal', and 'Algemene Informatie'.

Home Blog Hotels Reizen Vliegtickets Last minutes Reisgidsen

Promotie reis boeken

- Vakantiediscounter
- TUI.nl

Toeristische Informatie

- Bezienswaardigheden
- Het weer in Senegal
- Toerisme

Plaatsen in Senegal

- Dakar
- Saly

Algemene Informatie

- Kaart van Senegal
- Tijdsverschil
- Feestdagen in Senegal
- Klimaat van Senegal
- Leidingwater in Senegal

Welkom in Senegal!



Sinds jaar en dag is Senegal bij Belgen één van de populairste vakantiebestemmingen van West-Afrika. De reden hiervoor is niet ver te zoeken. Het land beschikt uiteraard over een fantastisch klimaat, maar daarnaast kan je er ook verblijven in prima accommodaties en valt er heel wat moois te ontdekken. Steeds vaker wordt een vakantie in Senegal ook gecombineerd met een bezoek aan buurland Gambia. Hierdoor wordt pas echt duidelijk wat voor moois West-Afrika je als reiziger te bieden heeft. Denk jij er ook over na om je volgende vakantie naar dit heerlijke en bovendien verrassend veelzijdige vakantieland te boeken? In dat geval nodigen we je graag uit om hier op Senegal.be ontdekken wat deze vakantiebestemming voor jou allemaal in petto heeft. We wensen je alvast heel wat voorpret toe!

Aantrekkelijk klimaat

Een vakantie naar Senegal boek je uiteraard niet om elke dag aan het zwembad van je hotel te vertoeven, maar zelfs wanneer dat wel het geval is zal je hier alle mogelijkheden toe krijgen. Afhankelijk van de regio in Senegal die je bezoekt zal je namelijk als reiziger kunnen genieten van een warm woestijnklimaat, een warm steppeklimaat of een tropisch savanneklimaat. Je dient er bij het boeken van een vakantie naar Senegal wel rekening mee te houden dat het land een regenseizoen kent. In het zuiden van Senegal begint

✈ TRAVEL



clickme

BENL

✈ Super-Lastminute.be

 **JONGERENREIZEN** ONLINE
NUMMER 1 JONGERENREIZEN SPECIALIST VAN BELGIE

 **FietsvakantieXL.be**

 **Lastminute-Tenerife.be**
Vergelijk alle last minutes naar Tenerife


Lastminute-Citytrip.be

 **Citytrips-Londen.be**
De specialist voor citytrips naar Londen

- Exposure mogelijkheden
 - #1 Vergelijker
 - Bannering Sidebar

- Bezoekers
 - Last-minutes maanden (jul-aug)
 - 5000 bezoekers/maand
 - Andere maanden
 - 2500 bezoekers/maand



Promotion offers

- Pack 1 - €100/maand:
 - #1 in de vergelijker
 - Bannering in sidebar
- Pack 2 – €200/maand:
 - #1 in de vergelijker
 - Bannering in sidebar
 - Top 4 aanbiedingen op aanbiedingenpagina
- Pack 3 €250/maand:
 - #1 in de vergelijker
 - Bannering in sidebar
 - Top 4 aanbiedingen op aanbiedingenpagina
 - Top 3 last-minutes aanbiedingen op homepage

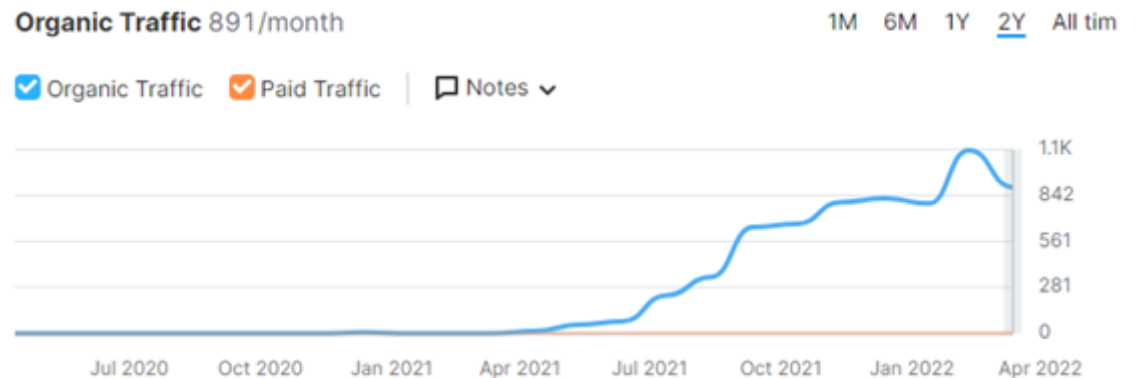
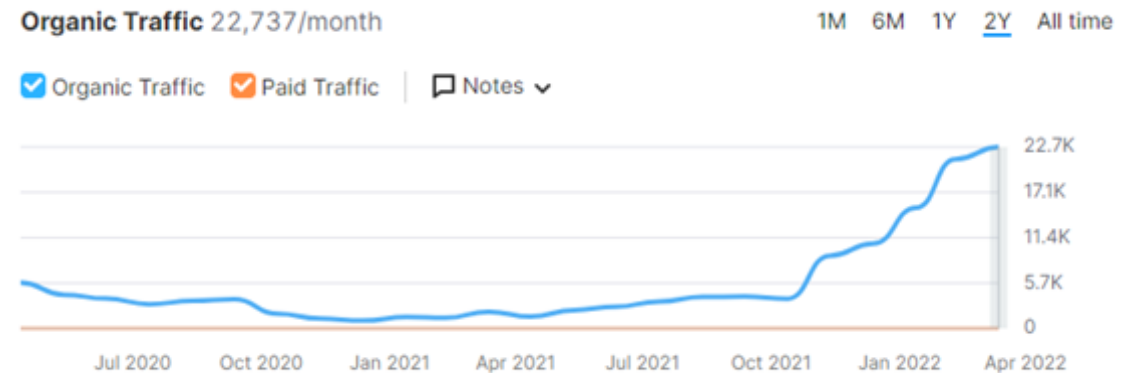


✈ TRAVEL

TRAVEL WINO

BENL

- Maandelijks bereik
 - NL: 22.000
 - BE: 1.000
- Slide-In 20000 bezoekers
 - €350/maand
 - €250/maand vanaf de 3de maand
- Gratis reis van ongeveer €1000 weggeven via Traveldino met landingspagina die verwijst naar de actie.
 - Kostenloze traffic campagne (met affiliate link aan de CTA)



✈ TRAVEL

WEB & MEDIA

BENL



Bestereistijd.be

Op Bestereistijd.be zoeken maandelijks gemiddeld 110.000 bezoekers naar het weer en klimaatinformatie voor hun volgende vakantiebestemming. De website wordt bezocht door vrouwen (55%) en mannen (45%) tussen de 25 en 65+ jaar met interesse voor reizen en vakanties. Van alle bezoekers komt 96% uit België en 3% uit Nederland.

STATISTIEKEN

1.320.000

jaarlijkse bezoekers

110.000

maandelijkse bezoekers

PRIJZEN

Advertorial (aangeleverd)	€ 240	permanent online
Advertorial (door ons geschreven)	€ 290	permanent online
Link in bestaande pagina	€ 80	per jaar



*Prices TradeTracker fees excluded



VakantieViking

De beste prijs voor je volgende reis

Mamma mia, pizzeria?

Kies uit alle vakanties



Op Vakantieviking.nl zoeken maandelijks gemiddeld 10.000 bezoekers naar aanbiedingen voor vakanties. De website wordt bezocht door vrouwen (60%) en mannen (40%) tussen de 25 en 65+ jaar met interesse voor reizen en vakanties. Van alle bezoekers komt 85% uit Nederland en 10% uit België

STATISTIEKEN

120.000

jaarlijkse bezoekers

10.000

maandelijkse bezoekers

PRIJZEN

Advertorial (aangeleverd)	€ 170	permanent online
Advertorial (door ons geschreven)	€ 220	permanent online

TradeTracker.com – Enter here the title of the presentation



*Prices TradeTracker fees excluded

✈ TRAVEL



**BUITENGEWOON
OVERNACHTEN**

BENL



Content

Uitgelichte accommodatie op overzichtspagina

Een vermelding van een gewenste accommodatie op een relevante overzichtspagina (bv. www.buitengewoonovernachten.be/boomhutten/).

Hierbij wordt door de publisher korte copy voorzien, een uitgelichte feature vermeld, een foto voorzien en een link naar de accommodatie website. Verder wordt ook waar mogelijk een organische vermelding gedaan in de SEO copy onderaan de pagina

OPTIES

Pagina: www.buitengewoonovernachten.be/boomhutten/

Prijs: €500, duur: 1 jaar online

Pagina: www.buitengewoonovernachten.be/tiny-houses/

Prijs: €300, duur 1 jaar online

Pagina: www.buitengewoonovernachten.be/chalets/

Prijs: €200, duur 1 jaar online



***Prices TradeTracker fees excluded**



Content

Dedicated blogpost

Een dedicated blogpost over het gewenste onderwerp van de adverteerder bestaande uit minimaal 1250 woorden, door publisher geschreven. Groter woordenaantal is mogelijk en valt te bespreken. De blogpost wordt ondergebracht in het 'blog' onderdeel van de website en wordt waar relevant ook intern doorgelinkt. Inclusief hierover ook min. 1 Facebook post in groep of op pagina.

OPTIES

Prijs: €800, duur: 1 jaar online

Prijs: €2300, duur: altijd

Accommodatievermelding op accommodatie

Een vermelding van een gewenste accommodatie op een relevante accommodatiepagina (bv: www.buitengewoonovernachten.be/boomhutten/belgie/). Hierbij wordt door de publisher copy van minimaal 250 woorden bijgeschreven, worden er minimaal 5 foto's bij voorzien en een link naar de accommodatie website. De accommodatie wordt ook opgenomen in de inhoudstafel en wordt geografisch gerepresenteerd op de kaart bovenaan. Standaard wordt de accommodatie onderaan de pagina geplaatst.

OPTIES

Pagina: www.buitengewoonovernachten.be/boomhutten/belgie/

Prijs: €900, duur: 1 jaar online. Per plaats hoger in de accommodatielijst + €50

Pagina: www.buitengewoonovernachten.be/tiny-houses/belgie/

Prijs: €675, duur 1 jaar online. Per plaats hoger in de accommodatielijst + €30

Pagina: www.buitengewoonovernachten.be/chalets/belgie/

Prijs: €540, duur 1 jaar online. Per plaats hoger in de accommodatielijst + €30

*Prices TradeTracker fees excluded



Omslagfoto

De adverteerder kiest een gewenste omslagfoto met eventuele actietekst die de huidige omslagfoto van de de Facebook groep en of pagina wordt. Hierbij wordt door de publisher ook een korte beschrijving met link naar de adverteerder als reactie bijgeplaatst. Dit kan door de adverteerder worden aangelever

OPTIES

Facebook groep: www.facebook.com/groups/225700242244482

Prijs: €150, duur 30 dagen

Facebook pagina: www.facebook.com/buitengewoonovernachten

Prijs: €100, duur 30 dagen

Facebookpost

Een Facebook post op de Facebook pagina en of groep. De content van de post mag door de adverteerder aangeleverd worden, alsook gewenste foto's en dergelijke. Ook de timing mag door de adverteerder bepaald worden. Pakketten van meerdere Facebookposts zijn bespreekbaar.

OPTIES

Facebook groep: www.facebook.com/groups/225700242244482

Prijs: €75 per 2 posts Pinned post voor 30 dagen: €200

Facebook pagina: www.facebook.com/buitengewoonovernachten

Prijs: €50 per 2 posts Pinned post voor 30 dagen: €150



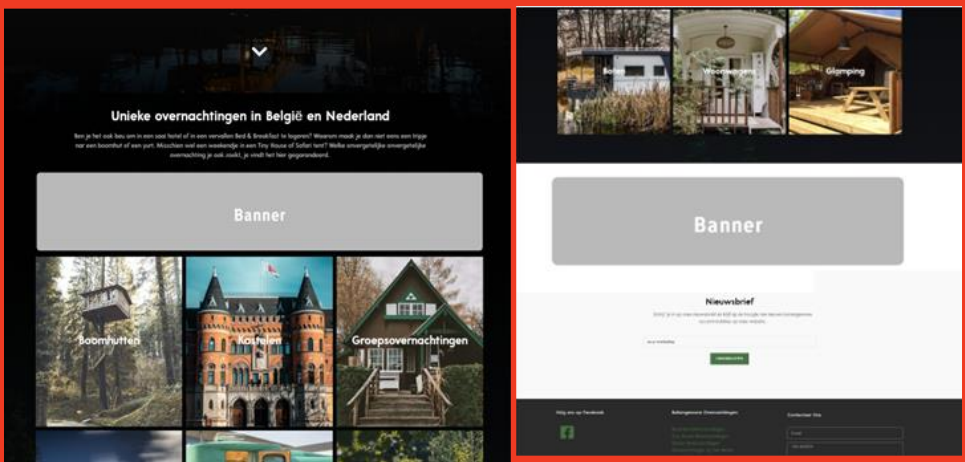
*Prices TradeTracker fees excluded



Banners

Banner op homepage

Een banner aangeleverd door de adverteerder op de homepage



OPTIES

Homepage bovenaan Prijs: €250, duur: 30 dagen online

Homepage onderaan Prijs: €100, duur: 30 dagen online

Banner op accommodatiepagina

Een banner aangeleverd door de adverteerder op een accommodatiepagina tussen de eerste 5 accommodaties.

OPTIES

Pagina:

www.buitengewoonovernachten.be/boomhutten/belgie/ Prijs: €100, duur: 30 dagen online

Pagina: www.buitengewoonovernachten.be/tiny-houses/belgie/
Prijs: €75, duur: 30 dagen online

Pagina: www.buitengewoonovernachten.be/chalets/belgie/
Prijs: €50, duur: 30 dagen online



Live glamping in Vlaams-Brabant



Banner op overzichtspagina

Een banner aangeleverd door de adverteerder op een overzichtspagina

OPTIES

Pagina: www.buitengewoonovernachten.be/boomhutten/
Prijs: €75 duur: 30 dagen online

Pagina: www.buitengewoonovernachten.be/tiny-houses/
Prijs: €50, duur: 30 dagen online

Pagina: www.buitengewoonovernachten.be/chalets/
Prijs: €25, duur: 30



Overnachten in een tiny house

Ja hebt er genoeg tijd of niet moede (en wilt!) vakantie overgeven? Dan heeft u misschien in de toekomst Tiny houses. Dan wilt u in een tiny house meer te genieten hebben. Ja, een tiny house is niet voor de Belgische kust maar in de Ardennen. Van Nederland tot Zwitserland. Deze accommodatie is niet geschikt voor de winter.



In bijzondere Tiny house overnachtingen in België
In kleine Tiny house overnachtingen in België
In kleine Tiny house overnachtingen in Nederland

*Prices TradeTracker fees excluded

✈ TRAVEL

Uniek vernachten

BENL

Extra exposure

1. Vermelding op homepage gedurende 14 dagen
2. Social media: 1 post + 2 stories
3. Vermelding in nieuwsbrief
4. Bij speciale acties of kortingen is een extra vermelding mogelijk op <https://www.uniekovernachten.be/actie/>

Combinatieprijs: 100 euro (voor 3 of 4 van bovenstaande mogelijkheden)

Statistieken



- 8.300 websitebezoekers
- 21.300 paginaweergaven
- Doelgroep
 - Vrouwen: 61%
 - Mannen: 39%
- Leeftijd
 - < 25 jaar: 8%
 - 25-44 jaar: 45%
 - 45-64 jaar: 35%
 - > 65 jaar: 12%
- Woonplaats
 - België: 76%
- Social media
 - Facebook: 1.900 volgers
 - Instagram: 3.400 volgers



*Prices TradeTracker fees excluded

✈ TRAVEL

DELAATSTEMINUUT.BE



BENL



Delaatsteminuut.be

Voorstel 1

Plaatsing van een blogartikel

In het artikel worden enkele standaard Tradetracker affiliate links geplaatst aan huidig geldende commissie.

Artikel blijft permanent in de [Vakantieblog](#) staan.

Artikel wordt extra gepromoot via een Facebookpost die periodiek opnieuw wordt gepubliceerd

Tarief: €175 indien artikel door adverteerder wordt aangeleverd OF **€250** indien door onze copywriter of mezelf geschreven.

Voorstel 2

Plaatsing van een blogartikel over het park en al zijn faciliteiten door ons geschreven.

Plaatsing van banners op verschillende pagina's en de zoekmachine van mijn website voor extra exposure.

Geen plaatsingskost maar **een tijdelijke commissie verhoging naar ... voor 5 maanden**



✈ TRAVEL

CruiseToTravel

BENL

Cruisetotravel.com

ABOUT US

We are Ricky & Yves, two guys from Belgium exploring the world one trip at a time. On CruiseToTravel we feature our own personal travel and cruise experiences as well as news, facts and general information.

Having discovered all the benefits cruising offers, we like to share our passion, introduce the cruise concept to other people and convince them that a cruise vacation could be the perfect escape for them. Welcome to the place that combines our love for cruising and travelling: **CruiseToTravel**

RECENT COLLABS

- Cruise lines: MSC Cruises, Costa Cruises, Norwegian Cruise Line, Oceania
- Eden Hotels (multiple hotels in The Netherlands), Hotel Amigo (Brussels)
- Tourist offices: Visit Maastricht, Den Haag, Visit Bruges

BLOG AUDIENCE



26.000 READERS/MONTH



22.700 FOLLOWERS



3.039 FOLLOWERS



3.571 FOLLOWERS

*Prices TradeTracker fees excluded

visits/month

400 000 - 500 000

Social Follow

12K new parents

Specialty

Campings



JETCAMP

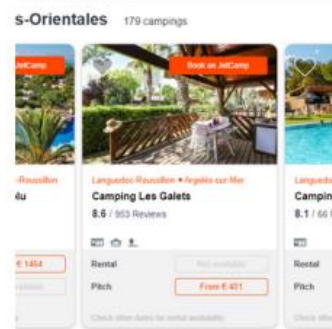


Exposure options



Top position | Searchpage

Do you want your camping to be in "pole position" on any country, region or city searchpage? The first 3 spots are available.
July & August 2021 introduction offer
 Country: Spot 1, 2 or 3 = 100, 90, 80 € p/month
 Region: Spot 1, 2 or 3 = 80, 70, 60 € p/month
 City: Spot 1, 2 or 3 = 60, 50, 40 € p/month



Bannering | Homepage, searchpage, blogpage

We offer banner positions on several page types
July & August 2021 introduction offer
 Homepage = 4 € p/1000 impressions (cpm)
 Bannerpages = 3,50 € p/1000 impressions (cpm)
 Searchpages = 3 € p/1000 impressions (cpm)
 Minimum amount per position - 100 €



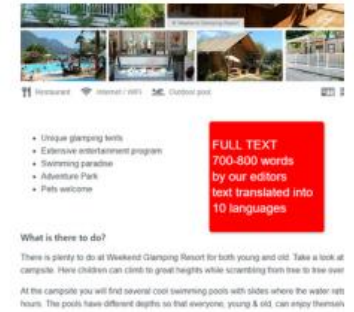
Blogpost | JetCamp blog

A blog about your camping chain, the camping products you sell or the services you offer?
July & August 2021 introduction offer
 1200-1500 words = 249 € (one time)
 Additional clean URL = 149 € (per year)



Full text | Accommodation page

Add a full description to your camping page. Our content editors will make a 700-800 word text and translate it into 10 languages
July & August 2021 introduction offer
 Text = 99 € (one time)



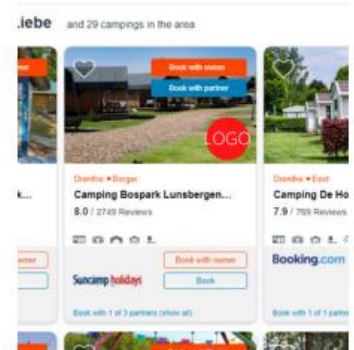
Video of the Month | Homepage

If you have a great video and would like to show it to our audience? Or would like us to make a great drone video?
July & August 2021 introduction offer
 Video of the month = 199 € (1 month)
 Production 1-3 min drone video (NL only) = from 249 €



Logo on tile (for chains/brands) | Searchpage

Give you brand or chain-name recognition a boost. Each of you campings or holiday parks will be branded with your logo for maximum exposure
July & August 2021 introduction offer
 For 1-50 campings or parks = 299 € (1 year)
 For 51-250 campings or parks = 399 € (1 year)



*Prices TradeTracker fees excluded

Exposure options



Advertising tile | Result page

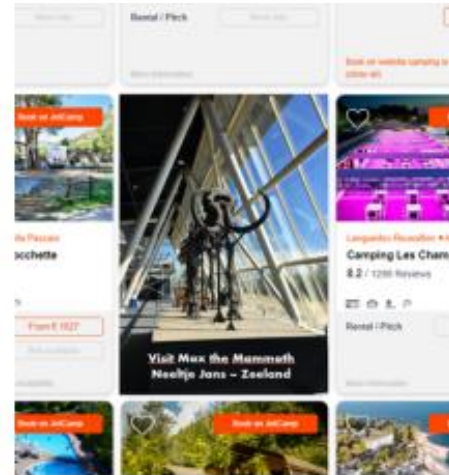
Advertising tiles can be placed on different search terms, for example on all "France pages", all "Lake Garda pages" or all "Barcelona" pages.

July & August 2021 introduction offer

Country: 1 tile = 250 € p/month

Region: 1 tile = 150 € p/month

City: 1 tile = 75 € p/month



Promoted camping | Homepage

Our "campings you might like" section on our homepage has 4 premium spots which are always shown and offer great visibility

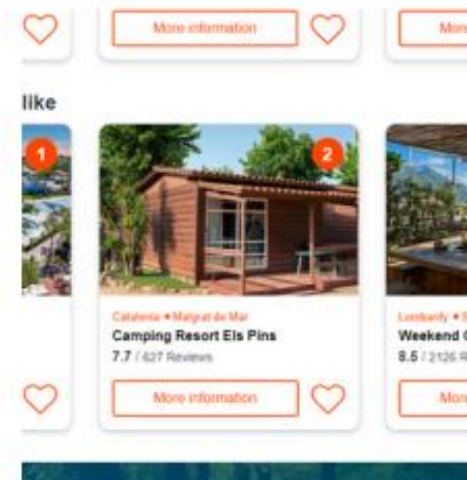
July & August 2021 introduction offer

Spot 1 = 100 € p/month

Spot 2 = 90 € p/month

Spot 3 = 80 € p/month

Spot 4 = 70 € p/month



*Prices TradeTracker fees excluded

✈ TRAVEL

DEUGENIETEN

BENL

Deugenieten.be

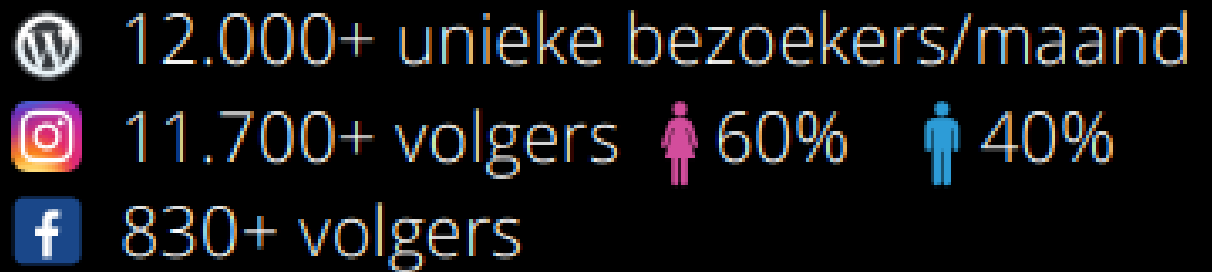
OVER ONS

Deugenieten is een blog geschreven door Yves Haeck en Ricky De Waele. We zijn levensgenieters die houden van comfortabel reizen, smaakvol eten en drinken en intrigerende cultuurmomenten. Tijdens onze avonturen en ervaringen staat 'genieten' steeds centraal. Op ons platform is er voor iedereen wel iets om van te Deugenieten.

RECENTE COLLABS

- Aubrion Chocolates
- Eden Hotels
- Sodastream
- Costa Cruises
- Smeets Jenever
- Diverse toeristische diensten: Visit Bruges, Visit Maastricht, Den Haag
- Diverse restaurants

DE CIJFERS



ONZE STERKTES

Onze focus ligt steeds op het product dat we via originele invalshoeken onder de aandacht brengen bij onze lezers en volgers. Dat doen we onder meer met toegankelijke teksten, kwalitatieve foto's en stijlvolle Instagram Stories.



 TRAVEL



Nederlandse Ski Vereniging

BENL



wepowder

 **wintersport.be**

 **bergsport.nl**



wePowder is het internationale freeride platform dat zich helemaal richt op off-piste skiën en snowboarden. Met een focus op het weer in de Alpen (waar valt de beste poeder), veiligheid (wePowder Safety Academy), redactionele content en een grote, internationale, betrokken community is het een van de toonaangevende freeride websites van Europa.



Wintersport.be is de leidende wintersportwebsite van België. Met artikelen specifiek gericht op de Belgische markt, weerberichten en sneeuwhoogtes, informatie over skigebieden, accommodaties, materiaal en een levendig forum.



Bergsport.nl wordt gelanceerd in de zomer van 2022 en is gericht op actieve gezinnen die in de zomer naar de Alpen op vakantie willen. Van wandelen tot mountainbiken en van wellness tot mooie watervallen, op Bergsport.nl word je geïnspireerd om ook in de zomer naar de Alpen te gaan!

 **625K unieke gebruikers per jaar**

 **53K > Facebook volgers**

 **24K > Nieuwsbrief abonnees**


 **12.5K > Instagram volgers**

 **1 miljoen unieke gebruikers per jaar**

 **105K > Facebook volgers**

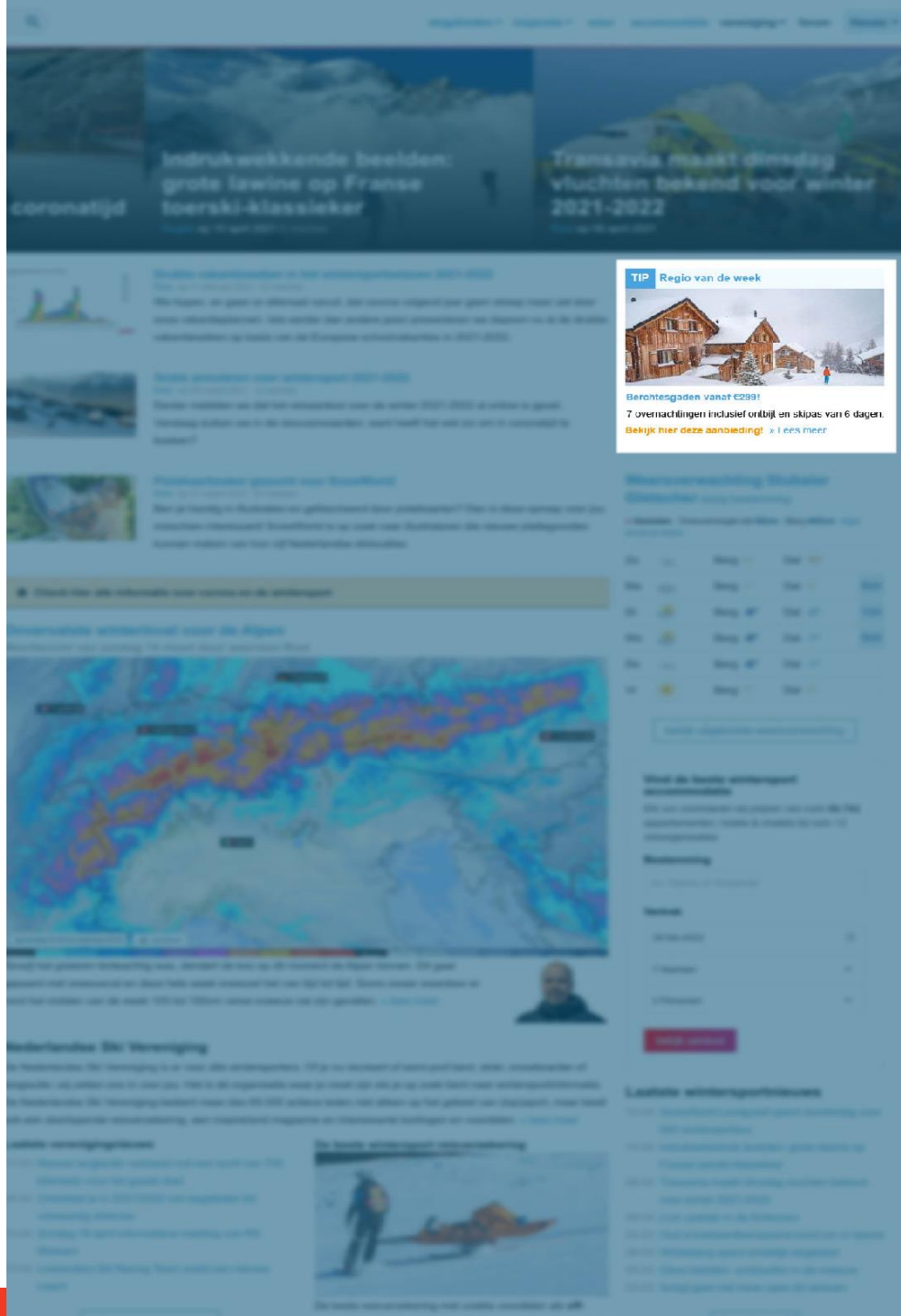
 **11K > Instagram volgers**

 **Start zomer 2022**

 **Gericht op actieve gezinnen & diverse activiteiten**

 **Eigen redactie**





Partner van de week

De regio van de week wordt een week lang uitgelicht op de homepage. Deze vermelding stuurt verkeer direct naar uw eigen site. Perfect om een bestemming, winkel of reisorganisatie onder de aandacht te brengen en traffic te genereren. Ook kan er een aanbieding worden geplaatst onder de vermelding.

Publicaties

- *Prominente plek op de homepage*
- *Nieuwsbrief item*

Prijzen

Wintersport.be	€ 1.260
wePowder.com	€ 1.260
Bergsport.nl	€ 1.260



*Prices TradeTracker fees excluded

Promotioneel blog

In een promotioneel blogbericht hebben partners de ruimte om hun boodschap aan een groot publiek te verkondigen. Dit type berichten wordt vormgegeven als een 'normaal' redactioneel artikel en hierdoor wordt het door bezoekers beter gewaardeerd.

Publicaties

- *Gedurende 2 dagen een prominente plek op de homepage*
- *Het volledige seizoen zichtbaar op de site*
- *Social kanalen*
- *Nieuwsbrief item*
- *Plaatsing op relevante delen van de website gedurende het seizoen*

Prijzen

Wintersport.be	€ 1.340
wePowder.com	€ 1.340
Bergsport.nl	€ 1.340
Extra push Facebook	€ 100



***Prices TradeTracker fees excluded**

J. Lindeberg: hét kledingmerk met aandacht voor details en precisie



Het Zweedse kledingmerk J. Lindeberg komt deze winter met een nieuwe collectie op de markt. Wederom combineren ze topkwaliteit met comfort. De actieve, sportieve skiler kan met deze nieuwe collectie zijn hart ophalen, want te warm of te koud zul je het hierin nooit hebben.

Nieuwe collectie: duurzaam én kwalitatief

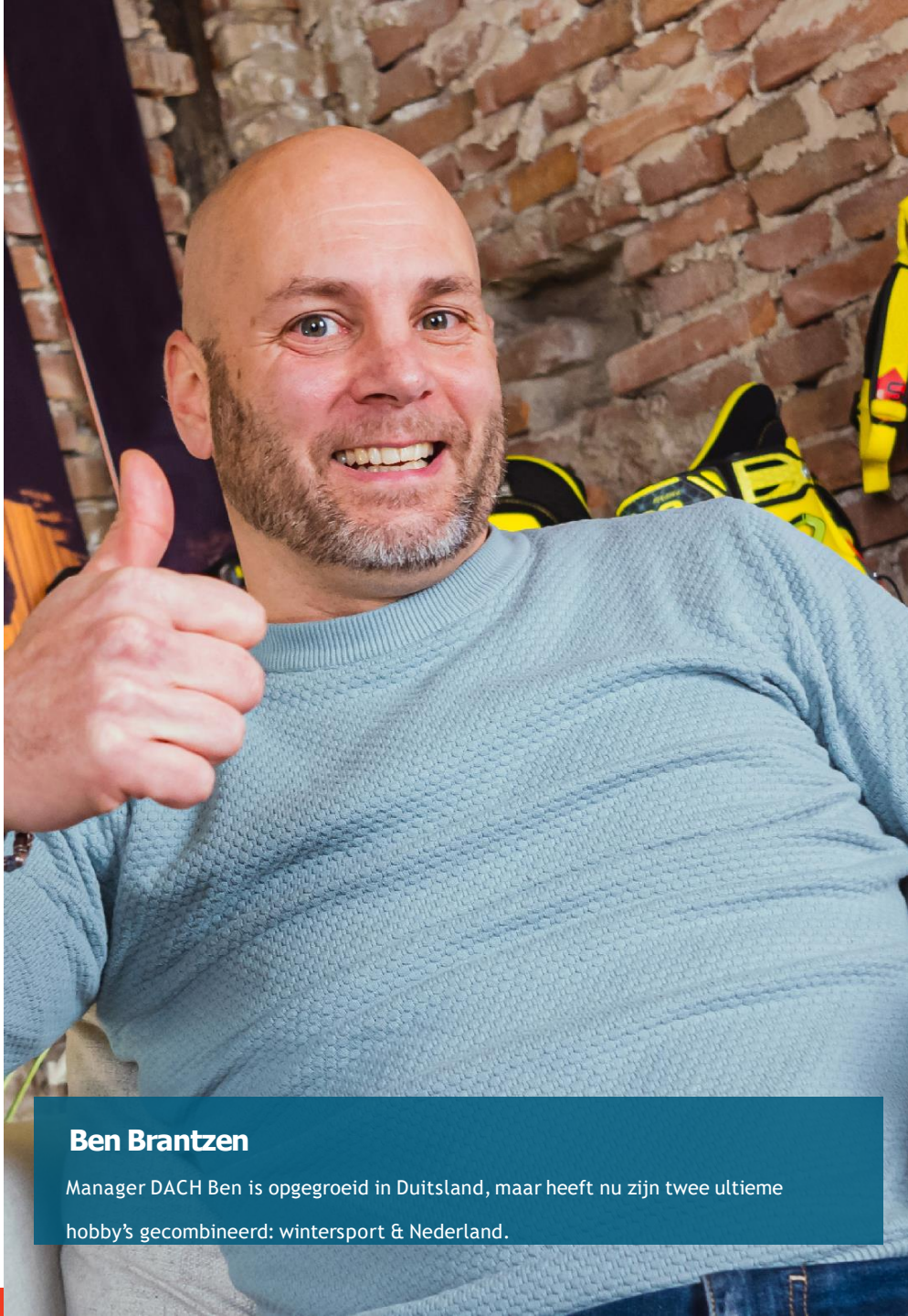
Voor de nieuwe collectie heeft J. Lindeberg zich laten inspireren op de 'spirit of exploration'. Ze zochten de grenzen op om hun impact op het milieu te verminderen en tegelijkertijd de maximale functionaliteit te blijven leveren. Dit was een uitdaging, maar met aandacht voor details en precisie zijn ze erin geslaagd!

Oprafend in de nieuwe collectie is de one-piece voor dames, de exclusieve nieuwe manier van stikken en de combinatie van stoffen. De gekozen prints van dit seizoen doen denken aan de oppervlakstructuren van extreem terrein, zoals maansplaten, vulkanische rotseen, dore aarde en ijschotten.



3-laags ademend

J. Lindeberg laat met de shells zien dat hun technische kennis van een hoog niveau is. Ze gaan uit van een 3-laags ademend systeem



Ben Brantzen

Manager DACH Ben is opgegroeid in Duitsland, maar heeft nu zijn twee ultieme hobby's gecombineerd: wintersport & Nederland.

Uitgelichte accommodatie

Onze accommodatie zoekmachine biedt bezoekers de mogelijkheid om hun perfecte accommodatie te vinden waarbij we op een eerlijke manier prijzen vergelijken met andere aanbieders.

Met een uitgelichte accommodatie kom je op een prominente plek op de landinspagina te staan van deze zoekmachine. Hiermee wordt er direct traffic naar de betreffende accommodatie gegenereerd.

Tevens worden er geen commissies gerekend na een boeking.

Prijzen

Wintersport.be € 990 per week

Bergsport.nl € 490 per week



*Prices TradeTracker fees excluded



Kristy van Lieshout

Skilerares en opleider bij de Nederlandse Ski Vereniging Kristy heeft heel veel bestemmingen bezocht. Ze is één van de vaste gezichten voor gebiedsreviews.

Gebiedsvideo

In een 2-3 minuten durende video wordt een bestemming uitgelicht. De gebiedsvideo wordt op onze websites direct bij de specifieke bestemming geplaatst. Bij een gebiedsvideo ligt de focus op het skigebied, waarbij we rekening houden met de specifieke wensen van de doelgroep.

Publicaties

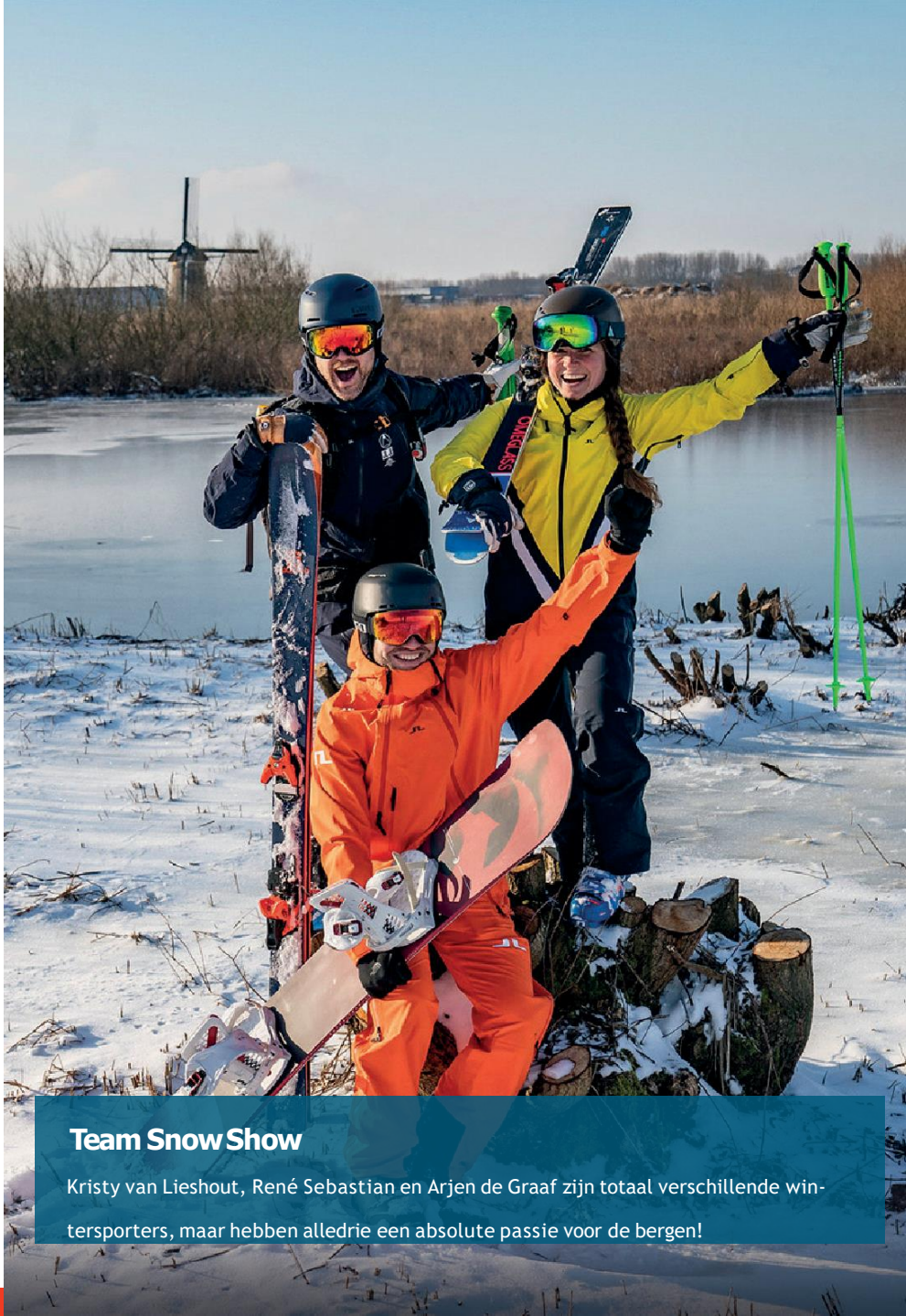
- Tijdens ons bezoek maken we een 'live update' welke we plaatsen op onze site, socials en nieuwsbrief.
- In de aanloop van het nieuwe (boekings)seizoen publiceren we de gebiedsvideo op onze site, socials en nieuwsbrief.
- De video krijgt een prominente plek bij de bestemmingspagina.

Prijzen

wePowder.com	€ 2.460
Bergsport.nl	€ 2.460



*Prices TradeTracker fees excluded



Team Snow Show

Kristy van Lieshout, René Sebastian en Arjen de Graaf zijn totaal verschillende wintersporters, maar hebben alledrie een absolute passie voor de bergen!

Snow Show

In onze online TV show (10-15 minuten) gidsen onze presentatoren de kijkers langs alle hoogtepunten van het skigebied/bestemming. Er wordt een zo compleet mogelijk beeld van de bestemming gegeven, waarbij de persoonlijke beleving, plezier en indrukken van de presentatoren een grote rol spelen.

Publicaties

- *Tijdens ons bezoek maken we een 'live update' welke we plaatsen op onze site, socials en nieuwsbrief.*
- *In de aanloop van het nieuwe (boekings)seizoen publiceren we de Snow Show op onze site, socials en nieuwsbrief.*
- *De video krijgt een prominente plek bij de bestemmingspagina.*

Prijzen

wePowder.com	€ 4.980
Bergsport.nl	€ 4.980



***Prices TradeTracker fees excluded**



De wintersportstudio

In onze eigen opnamestudio passeren alle mogelijke wintersportonderwerpen de revue. We maken livestreams en nemen videopodcasts en weerberichten op.

Podcast

Iedere week bespreekt onze redactie in een half uur durende podcast de laatste ontwikkelingen op het gebied van wintersport. Onze luisteraars zijn dedicated en luisteren aandachtig. De podcasts worden verspreid op onze eigen site en de nieuwsbrief, alsmede op kanalen zoals YouTube, Spotify en Apple Podcast.

Podcast Pre-roll (per 5) of Podcast Mid-roll (per 5)

wePowder.com € 1.000

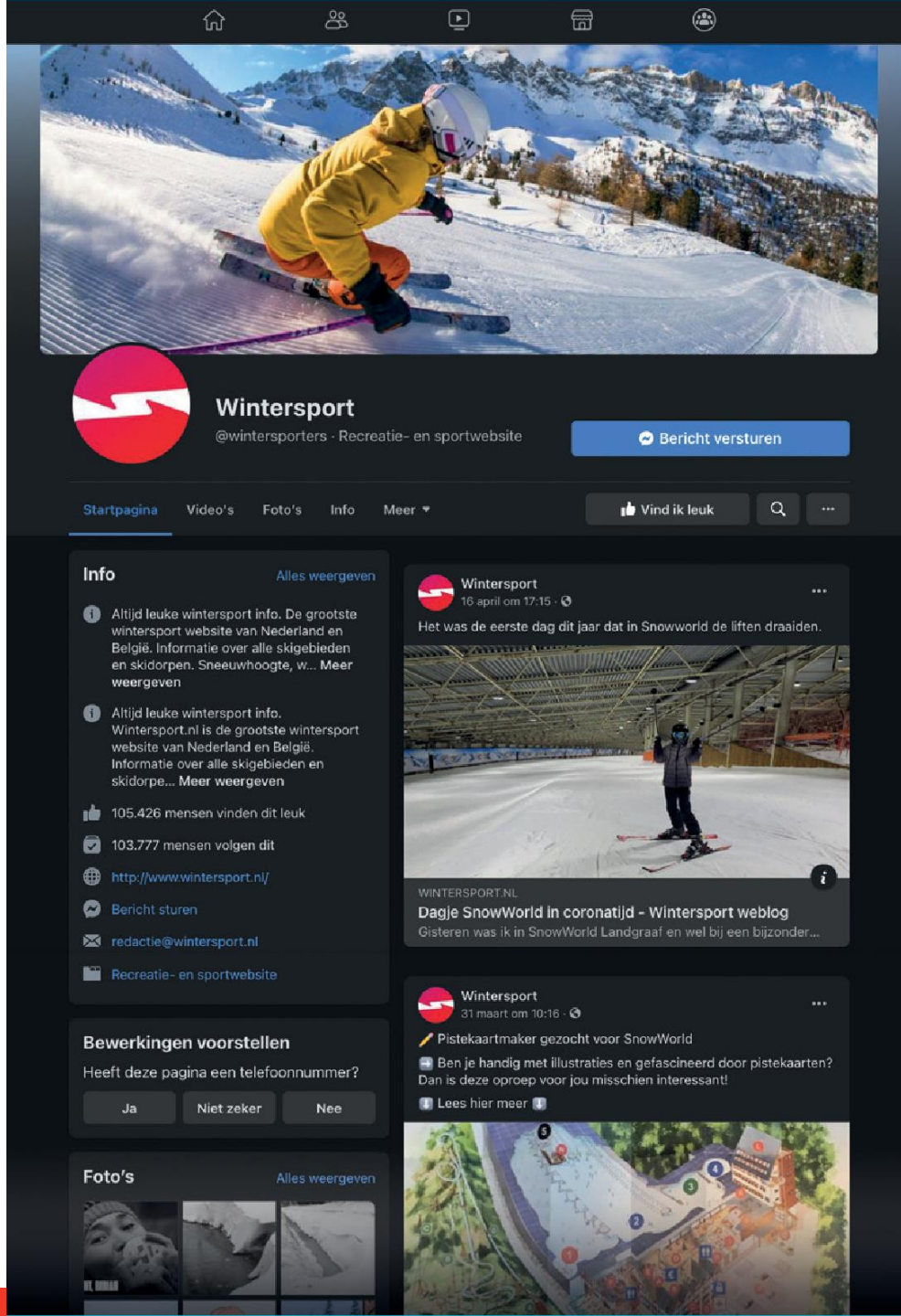
Dedicated Podcast

wePowder.com € 1.175

Bergsport.nl € 960



*Prices TradeTracker fees excluded



Social

Onze social kanalen van Wintersport.be en wePowder.com hebben een groot bereik en nog hogere engagement. Het is een ideale manier om een bestemming live onder de aandacht te brengen of laagdrempelig een product zeer effectief over te brengen. Onze specialisten pushen via Facebook en Instagram uw boodschap naar grote hoogte!

Instagram post

wePowder.com € 625

Facebook post

wePowder.com € 825



*Prices TradeTracker fees excluded



Rogier van Rijn

Redacteur Rogier woont sinds 10 jaar in de Franse Alpen en skiet meer dan 100 dagen per seizoen. Zijn favoriete skigebied? Niet een Franse maar een Oostenrijkse: Ischgl!

Nieuwsbrief

Via de nieuwsbrieven van onze platformen bereikt u direct geëngageerde wintersporters. Met een hoge open-ratio komt uw boodschap in het hart van de doelgroep. Uiteraard is het mogelijk om in overleg de optimale verzenddatum te bepalen om het resultaat te maximaliseren.

Dedicated newsletter

wePowder.com

24K abonnees

€ 7.200



*Prices TradeTracker fees excluded



**Contact your AM and
Book your exposure today!**