

# Business case Saninforma

Un complesso sistema di tecnologie per migliorare  
l'esperienza online dell'utente.

Saninforma, uno dei primi e-commerce italiani di prodotti per bellezza, benessere e salute, sfrutta le tecnologie e le abilità del web marketing per costruire una migliore esperienza online per i suoi clienti.

## L'azienda

Il sito è on-line dal 2000 ed è parte di Farmacie Comunali Riunite, azienda fondata nel 1903 che gestisce 26 farmacie di proprietà e un magazzino di oltre 5.000 mq2. Grazie a questa struttura, Saninforma.it ha a disposizione un assortimento di oltre 10.000 referenze tra cosmesi, integratori, farmaci. Tutto questo fa di Saninforma uno dei leader degli e-commerce del settore della bellezza e della salute.

## Il Caso

Saninforma cercava un network di affiliazione che lo aiutasse nell'aumentare le vendite del sito e-commerce, dando visibilità ai prodotti best-seller, alle offerte speciali e al servizio, andando parallelamente ad incrementare la targhettizzazione del traffico.

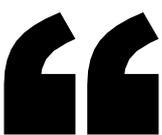
## La Risposta

Saninforma utilizza numerosi tool del marketing digitale per affermarsi tra i leader di settore in Italia, targhettizzando il traffico verso il consumatore finale e quindi verso l'acquisto da parte dell'utente.

TradeTracker ha affiancato Saninforma nello sviluppo di una strategia che inizialmente ha coinvolto le attività proprie di un network di affiliazione: come codici sconto generici ed esclusivi, o un interessante catalogo di molteplici prodotti.

Successivamente TradeTracker ha aiutato il cliente nell'attivazione di collaborazioni strategiche come attività di retargeting e recupero del carrello, nella pubblicazione di articoli su siti e blog di settore e nella gestione delle collaborazioni con i maggiori player di cashback e sconti e promozioni.

Questo approccio ha portato ad un aumento delle visite e del traffico targhettizzato sul sito e di conseguenza ad una crescita delle vendite.



*"Siamo soddisfatti della collaborazione con TradeTracker e vediamo ulteriori possibilità di sviluppo: il network ed publisher sono sempre propositivi e pronti a sfruttare le opportunità commerciali e il supporto di TradeTracker è costante e di alto livello."*

*Emiliano Zani, Responsabile Saninforma*



## Industry:

Shopping

## Features Used:

Un complesso sistema di tecnologie e strumenti per rafforzare il brand e la fedeltà verso il consumatore finale.

## Results:

La revenue dell'e-commerce è aumentata del 20% nei primi mesi del 2017