

Lidl Partnerprogramma – Aanvullende voorwaarden

1. Definities

Lidl:	Lidl Nederland GmbH, Havenstraat 71, 1271 AD Huizen, ingeschreven in het Handelsregister onder nummer 32061446.
Partner:	iedere natuurlijk persoon vanaf de leeftijd van 18 jaar of rechtspersoon die de Lidl Voorwaarden heeft aanvaard en door Lidl als Partner is geaccepteerd.
Content:	al het promotiemateriaal (waaronder begrepen, tekst, afbeeldingen, tekstlinks & product data feed) dat Lidl via het Affiliate netwerk aan Partner ter beschikking stelt.
Partnerprogramma:	het programma van Lidl waarbij Partner zich aansluit/heeft aangesloten.
Partnerschap:	de samenwerking tussen Lidl en Partner in het kader van Affiliate Marketing.
Partnerwebsite:	website van Partner welke is aangemeld voor het Partnerprogramma en goedgekeurd door Lidl.
Affiliate netwerk:	platform dat bemiddelt in de totstandkoming van het Partnerschap tussen Lidl en Partner en diensten aanbiedt ten aanzien van de uitvoering van het Partnerprogramma.
Voorwaarden:	deze algemene voorwaarden van Lidl.

2. Doel

Het doel van het Partnerschap is dat Partner door het plaatsen van een of meer links gebruikers naar een website van Lidl leidt.

3. Aanmelding

- 3.1. Natuurlijke personen vanaf een leeftijd van 18 jaar of rechtspersonen, die over een website of app beschikken kunnen zich voor het Partnerprogramma van Lidl aanmelden.
- 3.2. De aanmelding gebeurt via het Affiliate netwerk.
- 3.3. Door aanmelding als Partner van Lidl aanvaardt Partner deze Voorwaarden. Partner zal handelen overeenkomstig deze Voorwaarden en eventuele nadere instructies, die door Lidl te allen tijde kunnen worden opgelegd, opvolgen.
- 3.4. Lidl is te allen tijde gerechtigd om zonder opgave van redenen een aanmelding te weigeren.

4. Inhoud Partnerwebsite

- 4.1. Het is niet toegestaan dat de Partnerwebsite:
 - een gewelddadig, seksueel, pornografisch of aanstootgevend karakter heeft;
 - discrimineert met betrekking tot ras, geslacht, religie, nationaliteit, handicap, seksuele voorkeur en/of leeftijd;
 - beledigingen bevat;
 - politieke inhoud bevat;
 - inbreuk maakt op auteursrechten, merkenrechten en/of andere rechten van Lidl en/of derden;
 - de indruk wekt dat de Partner Lidl in het rechtsverkeer vertegenwoordigt of dat hij wettelijke verklaringen namens Lidl mag afleggen;
 - spyware, adware, malware, virussen of andere schadelijke inhoud bevat;

- zich negatief uitlaat over Lidl, haar producten, merken of medewerkers;
- de domeinnaam de term Lidl in bevat, inclusief foute spellingen zoals "Lidel". Ook verboden zijn pagina's of pagina's binnen websites die verwarring kunnen veroorzaken met de website van Lidl;
- bannerlijsten, betaalde linkverzamelingen of pagina's met klikopdrachten of klikdwang (forced clicks) bevat;
- Slecht bereikbaar is of een lange laadtijd heeft;
- Nog is aanbouw is;
- browserplugins, zoals bijvoorbeeld kortingsplugins aanbiedt;
- Eigen partnerprogramma's heeft;
- Anderszins in strijd is met wet- en regelgeving.

5. Gebruik

- 5.1. De door Lidl ter beschikking gestelde content is auteursrechtelijk beschermd.
- 5.2. De content mag alleen op een website worden geplaatst waarvan het adres bij de aanmelding voor het Partnerprogramma is aangemeld en goedgekeurd door Lidl.
- 5.3. Enkel de door Lidl ter beschikking gestelde content mag getoond worden op de Partnerwebsite, uitsluitend op de wijze zoals door Lidl voorgeschreven. Dit wil zeggen dat Partner geen ander promotiemateriaal (waaronder begrepen, tekst, afbeeldingen, tekstlinks & product data feed) van Lidl mag tonen op haar Partnerwebsite.
- 5.4. Het is Partner niet toegestaan wijzigingen aan te brengen in de door Lidl ter beschikking gestelde content.
- 5.5. Partner zal iedere aanwijzing van Lidl betreffende het gebruik van content op eerste verzoek opvolgen, uiterlijk binnen 3 kalenderdagen.
- 5.6. Partner biedt volledige transparantie aan met betrekking tot de implementatie van de door Lidl ter beschikking gestelde content.
- 5.7. Lidl mag zonder voorafgaande schriftelijke toestemming niet als referentie worden genoemd en Partner zal niet de indruk wekken dat de Partnerwebsite van Lidl is, noch mag er worden aangegeven dat er een contractuele relatie met Lidl bestaat.
- 5.8. Het gebruik van het Partnerprogramma van Lidl in boven layer- en bannernetwerken, alsmede via paid mail, paid banners en paid-to-click programma's is niet toegestaan. Bovendien zijn post-view activiteiten binnen het kader van het Partnerprogramma niet toegestaan.
- 5.9. Het is Partner zonder uitdrukkelijke schriftelijke toestemming van Lidl verboden de naam Lidl en/of (overige) merken en onderscheidingstekens van Lidl te gebruiken in andere reclame-uitingen dan de ter beschikking gestelde content op de wijze zoals voorgeschreven, in welke vorm dan ook.
- 5.10. Om voor een juiste tracking en vastlegging te zorgen, is de Partner verplicht om alleen de links te gebruiken, inclusief de objectieve landingpage, die via het Partnerprogramma door Lidl worden aangeboden.
- 5.11. Het gebruik van alle software of proxydiensten die URL's veranderen of manipuleren en daarmee aangenomen trackinglinks vervangen, is niet toegestaan.
- 5.12. Enige vorm van cookieplaatsing en typosquatting is niet toegestaan.
- 5.13. Testbestellingen om de tracking te testen zijn enkel toegestaan met voorafgaande schriftelijke toestemming van Lidl.
- 5.14. Voor de promotie van de producten mogen alleen officieel vrijgegeven en duidelijk aangegeven reclamemiddelen of productlinks worden gebruikt.
- 5.15. Partners mogen het Lidl Partnerprogramma uitsluitend promoten op websites of apps die vooraf zijn goedgekeurd. Zonder toestemming mogen geen andere pagina's uit het portfolio worden gebruikt.
- 5.16. Bij overtredingen door geregistreerde partners vervalt elk recht op commissie. In deze gevallen behoudt het Lidl Partnerprogramma zich het recht voor om de partner onmiddellijk uit het Lidl

Partnerprogramma te sluiten en verdere juridische stappen te ondernemen, inclusief het claimen van schadevergoeding door Lidl.

6. Email-Marketing

- 6.1. Alle Email-Marketing campagnes moeten eerst ter goedkeuring worden voorgelegd aan Lidl.
- 6.2. Gebruik maken van het Partnerprogramma van Lidl voor het versturen van spam is uitdrukkelijk verboden.
- 6.3. Indien Partner Email-Marketing campagnes wil versturen moet de e-mailontvanger op voorhand een 'opt-in' hebben ontvangen en goedgekeurd. In geen geval mag de indruk worden gewekt dat deze e-mail afkomstig is van Lidl. Bovendien moet de Partner duidelijk als auteur en afzender van de e-mail worden geïdentificeerd.

7. Zoekmachines

- 7.1. Het is Partner zonder uitdrukkelijke schriftelijke toestemming van Lidl verboden de naam Lidl en/of (overige) merken en onderscheidingstekens van Lidl of daarmee overeenstemmende tekens, daaronder begrepen doch niet uitsluitend variaties op Lidl, te gebruiken in zoekmachines of webcatalogi. Ook het creëren van de schijn dat de zoekmachine-advertentie afkomstig is van Lidl zelf, is verboden. Alleen publishers met een eigen landingspagina worden toegelaten tot het partnerprogramma.
- 7.2. De naam Lidl zal niet worden gebruikt voor (betaalde) campagnes via zoekmachines, waaronder maar niet beperkt tot Google, Yahoo/Overture, Bing, Ask, AOL, Naver, Yandex, Baidu.
- 7.3. De promotie van Lidl-producten via Google Shopping en vergelijkbare zoekmachines is verboden.
- 7.4. Tijdens de duur van het Partnerschap zal Partner niet bieden op zoekmachinemarketingprogramma's voor zoektermen zoals Lidl of bepaalde combinaties die deze term bevatten (bijvoorbeeld Lidl kleding), alsmede foutief gespelde woorden (bijvoorbeeld Lidl) en andere (gedeponeerde) handelsmerken van Lidl in enige taal.
- 7.5. Het gebruik van de naam Lidl, zowel geheel als gedeeltelijk alsmede variaties op Lidl, in een domein-/subdomeinnaam van een Partnerwebsite, in een AdText of als display URL is verboden.
- 7.6. In verband met resultaten uit organische, onbetaalde zoekresultaten uit zoekmachines zal de term Lidl op de Partnerwebsite enkel gebruikt worden om aanbiedingen van Lidl te promoten, met een directe trackinglink naar de geadverteerde aanbieding van Lidl.

8. Vergoeding en kortingscodes

- 8.1. Er mogen uitsluitend kortingscodes worden gepromoot die zijn vrijgegeven voor het Lidl Partnerprogramma.
- 8.2. Kortingscodes uit kranten, tijdschriften, Lidl nieuwsbrieven of andere media zijn uitgesloten van gebruik. Ze mogen niet openbaar op internet worden geplaatst, gepromoot of op partnerwebsites worden gecommuniceerd zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van Lidl.
- 8.3. Omzet die wordt gegenereerd in verband met kortingscodes die niet zijn vrijgegeven door het partnerprogramma of die door een schriftelijke toestemming voor promotie zijn vrijgegeven, wordt automatisch geannuleerd en niet vergoed.
- 8.4. Verlopen kortingscodes moeten van de pagina worden verwijderd en mogen niet in de op de websites blijven staan (ook niet onder een click-out).
- 8.5. "Klik hier om te bekijken" mag niet worden gebruikt als er geen geldige kortingscodes zijn in verband met acties, uitverkoop of aanbiedingen.
- 8.6. Het voordoen alsof er kortingscodes beschikbaar zijn, terwijl deze feitelijk niet beschikbaar zijn, ziet Lidl als een misleidende praktijk. Dit kan leiden tot een uitsluiting van het programma.
- 8.7. De maximale goedkeuringstermijn voor verkopen via Lidl.nl is 120 dagen
- 8.8. Niet gemeten of niet vergoede bestellingen kunnen tot maximaal 3 maanden na ontvangst van de bestelling via het netwerk worden ingediend.
- 8.9. Als bij een transactie via Lidl.nl een kortingscode wordt ingewisseld, ontvangt de publisher een verlaagde vergoeding. Vanwege technische trackinginstellingen wordt mogelijk een hogere

commissie op uw publisher-account vastgelegd. Na de maandelijkse Lidl-partnerprogramma-verkoopvergelijking wordt de commissie automatisch aangepast.

- 8.10. De afrekening vindt plaats volgens Last Click Attribution. Om een eerlijke verdeling van de commissies tussen de verschillende verkoopkanalen te garanderen, wordt voor verkopen op Lidl.nl ook de methode van Basket-Freeze gebruikt. Zodra de klant het afrekenproces start, wordt de cookie van de tot dan toe laatste verwijzer gedurende 30 minuten vastgelegd. Mocht de klant in deze tijd het afrekenproces verlaten en opnieuw via een andere partner naar de pagina komen, dan geldt de vorige verwijzer nog steeds als Last Click.
- 8.11. Commissies op bestellingen uit de categorieën Nintendo-games tegoedbonnen & verzendkosten en boeken zijn uitgesloten van commissie. Vanwege technische trackinginstellingen wordt voor de producten een commissie op uw publisher-account vastgelegd. Na de maandelijkse Lidl-partnerprogramma-verkoopcontrole wordt de commissie automatisch aangepast.

9. Betaling

- 9.1. De aan Partner uit te keren commissie wordt geregeerd door het commissiemodel zoals vermeld in de voorwaarden van het Affiliate netwerk.
- 9.2. Betaling van de commissie door Lidl dan wel een door Lidl aangewezen Affiliate netwerk aan Partner zal maandelijks plaatsvinden op het rekeningnummer dat Partner heeft aangegeven op het aanmeldingsformulier.
- 9.3. Partner ontvangt enkel commissie over daadwerkelijke sales. Dit wil zeggen dat Lidl geen commissie is verschuldigd indien een gekocht product wordt geretourneerd binnen de door Lidl gehanteerde voorwaarden, een bestelling wordt geannuleerd of anderszins ongedaan wordt gemaakt.
- 9.4. Partner heeft geen recht op vergoeding voor verkeer, leads en sales die in strijd met de wet en/of deze Voorwaarden tot stand zijn gekomen.
- 9.5. De berekening van de commissie geschiedt door Lidl en/of het Affiliate netwerk. In geval van enige discussie over de vergoeding is de administratie van Lidl en/of het Affiliate netwerk doorslaggevend.
- 9.6. In het geval Lidl een vordering verkrijg(t)(en) op Partner zal Lidl - indien mogelijk - de vordering verrekenen met de openstaande factu(u)r(en) van Partner.

10. Aansprakelijkheid

- 10.1. Partner is volledig verantwoordelijk voor het gebruik, de inhoud en het functioneren van de Partnerwebsite.
- 10.2. Partner staat er voor dat zij in het kader van het Lidl Partnerprogramma zal voldoen aan de toepasselijke wet- en regelgeving.
- 10.3. Partner is jegens Lidl aansprakelijk voor alle schade die door Partner of een door Partner ingeschakelde hulppersoon aan (een werknemer van) Lidl wordt toegebracht, hieronder begrepen alle schade, kosten en overige aanspraken van derden waaronder begrepen boetes van bestuursorganen zoals bijvoorbeeld doch niet uitsluitend de Autoriteit Consument en Markt en het College Bescherming Persoonsgegevens.
- 10.4. Lidl is in geen geval aansprakelijk voor schade die Partner als gevolg van de deelname aan het Partnerprogramma lijdt, behoudens gevallen van opzet en bewuste roekeloosheid door Lidl.
- 10.5. Lidl is in het bijzonder niet aansprakelijk voor schade en/of kosten als gevolg van een technische storing en/of door onderhoud waardoor haar website tijdelijk niet toegankelijk is.

11. Geheimhouding

- 11.1. Partner dient zowel tijdens als na beëindiging van het Partnerschap alle informatie vertrouwelijk te behandelen en uitsluitend te gebruiken voor de nakoming van het Partnerschap en beschermen tegen onbevoegde toegang.

- 11.2. Partner zal alle vertrouwelijke informatie na afloop van het Partnerschap dan wel na afloop van de wettelijke bewaartermijn, op een zorgvuldige manier vernietigen.

12. Beëindiging

- 12.1. Partijen zijn te allen tijde gerechtigd, zonder opgaaf van redenen, het Partnerschap met onmiddellijke ingang te beëindigen.
- 12.2. Lidl zal in ieder geval het Partnerschap direct beëindigen indien Partner tekort komt in de nakoming van haar verplichtingen dan wel in strijd met deze Voorwaarden handelt.
- 12.3. In geval het Partnerschap wordt beëindigd, zal Partner de links met onmiddellijke ingang verwijderen.

13. Slotbepalingen

- 13.1. Indien afzonderlijke bepalingen van deze Voorwaarden ongeldig, nietig of onuitvoerbaar blijken, laat dit de geldigheid van de andere bepalingen onverlet. Partijen zijn verplicht om ongeldige, nietige of onuitvoerbare bepalingen te vervangen door een geldige en uitvoerbare regeling die de (aard en strekking van de) oorspronkelijke bepaling(en) het dichtst benadert en zoveel mogelijk recht doet aan de oorspronkelijke bedoelingen van Partijen. Hetzelfde geldt voor lacunes in de Voorwaarden.
- 13.2. Lidl behoudt zich het recht voor deze Voorwaarden te allen tijden eenzijdig te wijzigen. Wijzigingen treden in werking 14 dagen na bekendmaking door Lidl middels het Affiliate netwerk. Indien de Partner de gewijzigde Voorwaarden niet accepteert, dient Partner dit binnen 14 dagen na bekendmaking door Lidl aan Lidl kenbaar te maken. Door deze kennisgeving eindigt het Partnerschap automatisch.
- 13.3. Het Partnerschap wordt beheerst door Nederlands recht. Alle geschillen zullen bij uitsluiting worden berecht door de rechtbank Midden-Nederland. Lidl is hiernaast bevoegd de rechter in de plaats van vestiging van Partner als bevoegde rechter aan te merken.